

ARTICULACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS CUADRILLAS DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS
EN EL DEPARTAMENTO DEL META COMO ESTRATEGIA DE VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL

PRESENTADO POR:

FREDY ALEXANDER GUTIÉRREZ BUSTOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

VILLAVICENCIO 2021

ARTICULACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS CUADRILLAS DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS
EN EL DEPARTAMENTO DEL META COMO ESTRATEGIA DE VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL

PRESENTADO POR:

FREDY ALEXANDER GUTIÉRREZ BUSTOS

TRABAJO PRESENTADO COMO OPCIÓN DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

DIRECTORES DE TESIS:

LUIS ALBERTO CÁRDENAS OTAYA

JUAN MANUEL BERNATE MARTÍNEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META ESCUELA DE

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

VILLAVICENCIO – 2021

Nota de aprobación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Villavicencio, junio de 2021

AGRADECIMIENTOS

Es un gusto reconocer a todas las personas que colaboraron con el desarrollo de este proyecto, amigos y colegas que aportaron para hacer esto realidad, sin embargo debo hacer mención con especial énfasis a los folkloristas, artistas, culturistas, cuadrilleros y demás personas que han dedicado su vida entera a preservar la cultura y las tradiciones de nuestra región, permitiendo que conviva con nosotros un ente intangible que por centurias ha existido a través de la forma en que permea entre cada uno de nosotros desde el momento en que iniciamos en esta existencia, moldeándonos y a su vez a lo que somos como sociedad percibida desde una visión universal la cual convive con culturas milenarias en el mismo ecosistema. Es a través de esta pieza final que surge el reto para las actuales generaciones respecto a un legado que se ha venido transmitiendo por siglos, apreciándolo por su mera existencia, porque es algo único e inigualable.

“El mundo está tan lleno de personas y milagros, que se tornan algo común y los olvidamos. Vemos el mundo cada instante y se vuelve aburrido, pero visto desde otra perspectiva, puede quitarnos el aliento.”

Dr. Manhattan

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	10
INTRODUCCIÓN	11
1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1 Estado del arte	13
1.2 Planteamiento del problema	16
1.3 Objetivos	21
2. Justificación	21
3. Marcos de referencia.....	23
3.1 Marco Teórico	23
3.2 Marco conceptual	27
3.3 Marco histórico	32
3.4 Marco legal.....	33
3.5 Marco geográfico:	35
4. METODOLOGÍA	36
4.1 Fuentes de información	36
4.2 Enfoque de la investigación	36
4.3 Tipo de investigación	36
4.4 Técnicas de investigación.....	36
4.5 Fases de investigación	37
5. Aspectos culturales e históricos de las Cuadrillas de San Martín.....	39
5.1 Desarrollo histórico.....	40
5.2 Elementos visuales y experiencia de vida de las Cuadrillas	44
5.3 Dirección y organización.	46
6. Elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos	48
7. Articulación en comunicación que permita visibilizar las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural inmaterial.....	61
7.1 Conformación del grupo de personas a entrevistar	61
7.2 Aplicación de las entrevistas.....	61
7.3 Análisis y retroalimentación.....	82
7.4 El documental.....	85
8. CONCLUSIONES	94
9. BIBLIOGRAFÍA	104

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Genero.....	49
Ilustración 2Eventos Culturales más importantes en Colombia general.....	50
Ilustración 3 Eventos Culturales más importantes en Colombia general.....	51
Ilustración 4 Eventos culturales más importantes del Meta.....	52
Ilustración 5 Actividades relevantes en el municipio.....	52
Ilustración 6 Reconocimiento de las cuadrillas versus el PES.....	53
Ilustración 7 Elementos característicos de las Cuadrillas.....	54
Ilustración 8 Uso y consumo de plataformas sociales.....	55
Ilustración 9 Eventos culturales a los que se han asistido en el último año, 1ra. opción.....	55
Ilustración 10 Eventos culturales a los que se han asistido en el último año, 2da. opción.....	56
Ilustración 11 Grado de importancia de la cultura llanera.....	57
Ilustración 12 Grado de importancia de la cultura llanera vs. el rango de edad.....	58

LISTA DE IMAGENES

Imagen 1 Entrevista Rafael Ernesto Hernández.....	62
Imagen 2 Entrevista Otto Gerardo Salazar	63
Imagen 3 Entrevista Juan Ernesto Hernández	66
Imagen 4 Entrevista Darío Rey Rey	68
Imagen 5 Entrevista Alfonso Patiño	70
Imagen 6 Entrevista Abraham González	72
Imagen 7 Entrevista Kirpa Natalia Carrillo Rey	73
Imagen 8 Entrevista Claudio Rama Vitale	76
Imagen 9 Entrevista Diego Blanco Espita.....	78
Imagen 10 Entrevista Ismael Castro.....	79
Imagen 11 Entrevista José Abel Carrillo.....	80
Imagen 12 Entrevista Reserva Casa de la Abuela	82
Imagen 13 Proyección piloto.....	89
Imagen 14 Grupo de enfoque	90
Imagen 15 Afiche.....	91

RESUMEN

Las Cuadrillas de San Martín de los Llanos son símbolo insignia de su ciudad, un evento anual donde concurren la cultura, la historia, la identidad y un sentir que se vive desde sus protagonistas y que se expresa en diferentes lenguajes. Pero a pesar de su importancia y su historia de más de 200 años, este evento no ha tenido la relevancia nacional e internacional de la que sí gozan otros acontecimientos semejantes, consecuencia de una falta de visibilización efectiva del evento y de todo lo que lo rodea. Es por ello, que se hizo necesaria como objetivo principal la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos, a través de la identificación de los elementos conceptuales y visuales como estrategia de visibilización del patrimonio cultural, lo que requirió una investigación con enfoque descriptivo – cualitativo, y una recopilación de datos que incluyeron tanto entrevistas como una amplia consulta bibliográfica, una vivencia con sus protagonistas y observadores. Como fruto final, la articulación de los diferentes tipos de comunicación surgió el documental Las Cuadrillas, Legado y Futuro, haciendo práctica la gran conclusión de la investigación que condensa la idea de que la articulación y difusión de las cuadrillas, no es un producto único y final, sino un proceso que constantemente está en línea con las necesidades y requerimientos del mismo. Un proceso, que nutre, actualiza, recuerde, difunda, exponga, atraiga e informe al mundo sobre este evento.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, documental, difusión de la cultura, comunicación, Cultura nacional.

Abstract:

The “Cuadrillas de San Martín de los Llanos” are the flagship symbol of its city, an annual event where culture, history and identity concur. This equestrian dance brings to life a feeling that its protagonist can live and express in different languages. Nevertheless, its importance and history of over 200 years, this event has not had the national and international relevance that similar events own, this invisibility is the consequence of a lack of effective advertising and promotion. That is why a strategy that manages to articulate all the forms of communication of “Las Cuadrillas de san Martín” became necessary, not as a single and final product, but as a

process that is constantly in line with the needs and requirements of the same. A process that nurtures, updates, remembers, disseminates, exposes, attracts, and informs the world about this event.

Key words: Intangible cultural heritage, documentary films, dissemination of culture, communication, national cultures.

GLOSARIO

Patrimonio Cultural: “Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (Conferencia Mundial de la UNESCO; 1982)

Cultura: Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. (UNESCO)

Documental: Es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. (Biassuto, 1994)

Manifestaciones culturales: “Las manifestaciones culturales son, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica” (Pleyadezone)

Espacios culturales: “De manera intuitiva puede pensarse como todo aquel lugar donde se realiza un intercambio; ya sea de un bien, un servicio, o una experiencia cultural.” (Brenda Genero, 2014)

Marketing Digital: “Es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.” (Marketing de Contenido de RD Station, 2017)

Cobranding: “Se produce cuando dos o más marcas aparecen unidas en el material de promoción” (Davis, 2006, pág. 10)

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas las Cuadrillas de San Martín son uno de los eventos más icónicos del departamento del Meta y de todos los Llanos orientales. Su talante histórico, cultural, simbólico y de enorme potencial turístico ha merecido un detenimiento especial para el mundo académico y para los tomadores de decisión desde el sector público y privado. Y es justo desde ahí que se ve la profunda necesidad desde la comunicación de contribuir a su desarrollo, difusión, visibilización y estudio en general, no solo desde una mirada comercial y turística, que también es importante, sino desde la perspectiva del investigador que puede encontrar en esta centenaria danza ecuestre y en todos los elementos que la rodean, insumos para seguir avanzando en el conocimiento de la cultura e identidad llanera.

Y cuando se habla de elementos que complementan a las Cuadrillas, no solo se está hablando de los trajes o de la fiesta que los acompaña, sino que se incluye su esencia inmaterial, su profunda mística, sus normas de sucesión, la ideología presente y el abordaje de polémicos debates como el machismo y el rol de la mujer, la guerra y la paz, el hombre conquistando la naturaleza y el mismo concepto de raza, que se entrelaza con la historia de un municipio que desborda historia, tradición y sentido de pertenencia.

Es por ello que se encontró la necesidad de centrarse en este evento como punto de estudio e investigación, a sabiendas desde el principio que no era riguroso un abordaje superficial de cada uno de los elementos vistos individualmente, sino que se amerita un mixtura de abordajes a los diferentes elementos y desde distintos tipos de miradas, lo que llevó a pensar, desde un área que articule las formas de comunicación, que tuviera un alcance mayor de las Cuadrillas de San Martín y permitiera hacer una visibilización de estas, como patrimonio cultural, y sirviera funcionalmente tanto a la academia, a la comunidad de San Martín y a las Cuadrillas mismas. En esta conjugación de formas de comunicación es de donde surge la poderosa e importante figura del “Documental” que, por reunir elementos gráficos, sonoros, de video, con relatos desde sus protagonistas, con crítica y análisis desde los académicos y sobresaltando al evento como conjunto era la herramienta ideal para la misión antes propuesta.

Este documental, es realizado con la ayuda de una multiplicidad de voces que lo enriquecen y nutren; tomas de apoyo de las Cuadrillas celebradas en el 2019, entrevistas realizadas durante la pandemia e ilustraciones que capturan gran parte de sus elementos. Y aprovechando que la anormalidad mundial por el Covid 19, impidió que se celebraran las cuadrillas durante el año 2020, el mismo documental salió al aire el 11 de noviembre, día que históricamente ha sido usado para desarrollar este evento ecuestre en el municipio de San Martín de los Llanos.

El presente documento, hace un recorrido por este documental, no como producto, sino como forma de articulación en la comunicación y estrategia de visibilización; la experiencia del Focus Group que detalló, debatió y opinó en primicia el documental, retroalimentándolo y dándole forma a la pieza audiovisual final.

En síntesis, el presente documento aborda los temas asociados a patrimonio cultural inmaterial según el Plan Especial de Salvaguarda, festividades referentes a nivel nacional, documental, difusión de la cultura, comunicación, cultura nacional engranados a las Cuadrillas de San Martín de los Llanos en el departamento del Meta.

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Estado del arte

El estudio cultural en Colombia, específicamente de las fiestas y juegos populares, ha sido abordado por investigadores como Guillermo Abadía, quien en 1970, realizó un amplio compendio general de folclor colombiano, financiado por el Instituto Colombiano de Cultura, con un abordaje netamente descriptivo, muy diferente al realizado por Marcos González en 1998, quien hace acercamiento más analítico con su reconocido libro: “Fiesta y Nación en Colombia” donde detalla un recorrido histórico y teórico de la fiesta en el país, resaltando las fiestas religiosas y las romerías populares y la influencia externa en nuestra cultura.

En ambos casos, como en muchas otras investigaciones alrededor del planeta, así como en declaraciones de la UNESCO configuran que las fiestas, los juegos y las expresiones culturales de los pueblos del mundo como lo son las Cuadrillas de San Martín¹, juegan un papel vital en relación, no solo a la identidad del pueblo, sino también frente a la economía y al desarrollo; a propósito, dice la Unesco:

La cultura tiene el poder de transformar las sociedades. Sus diversas manifestaciones, que abarcan desde los más preciados monumentos históricos y museos hasta los ritos tradicionales y el arte contemporáneo, enriquecen nuestro día a día de múltiples maneras. El patrimonio constituye una señal de identidad y favorece la cohesión de las comunidades que no asimilan bien los cambios rápidos o que sufren el impacto de la crisis económica. (UNESCO, s.f.)

Adicional a esto Mario Hidalgo resalta como “el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto fomenta el turismo cultural y, a su vez, incrementa la producción de bienes y servicios relacionados con el ocio, la diversión y la cultura; además, ejerce un efecto multiplicador significativo sobre la economía del municipio”. (2019)

¹ Cuadrillas de San Martín: es la representación de cuatro grupos, árabes, españoles, indios nativos y negros africanos a través de bailes ecuestres desarrollados desde 1735 en el municipio de San Martín de los Llanos, Colombia.

En un nivel más focalizado, también se han hecho investigaciones de fiestas y actividades culturales para casos concretos, como lo ha realizado Buelvas Aldana, quien resalta “el aporte de África en el uso y construcción de las máscaras de madera, ya que no se hacen de leopardo ni de elefante, sino inspiradas en la fauna americana: le entrega el ritmo de sus bailes y tambores”, (1993) mientras que Nina de Friedemann, quien se concentró en el Carnaval de Barranquilla, y en diferentes ceremonias de San Andrés, o las fiestas populares en San Pacho, abordado por Natalia Alzate, desde una perspectiva sociológica de organización, o el análisis simbólico del ritual del paso femenino de los Wayuu, realizado por Maya Mazzoldi en el 2004, o del Carnaval del Diablo en Riosucio, abordado por diferentes autores.

No obstante, investigaciones directamente acotadas a las cuadrillas de San Martín solo es posible referenciar las que han hecho el Ministerio de Cultura, el departamento del Meta, o el propio municipio, realizados con el objetivo de visibilizar el evento frente al mundo, y recalcar su mención como Patrimonio de la Nación en el 2010. Académicamente, reluce la tesis de Ingrid Díaz Moreno de la Universidad Javeriana, titulada “Patrimonialización, construcción de identidades y formación del estado en Puerto Santander y San Martín, Meta”, donde ligan las cuadrillas, con la constitución del municipio y de la región, aspecto destacable dentro de la actual investigación pues trae a colación cómo las dinámicas culturales inciden directamente en la edificación de la región de los Llanos Orientales. Pero es la investigación concluida con El Plan Especial de Salvaguardia (PES) de las Cuadrillas De San Martín, coordinado por Blanca Gómez y David Gómez, el que hace descripción, análisis y formula estrategias para la preservación de las cuadrillas, uno de los documentos más formidables para entender este evento cultural.

Es este documento el PES, que brindó insumos y una guía clara sobre las directrices en cuanto al abordaje de la actual investigación, su cercanía con la población y su vínculo entre los actores permitió comprender el valor y la importancia de esta expresión cultural inmaterial para los lugareños de San Martín de los Llanos y de la Orinoquía.

A nivel institucional, resalta la Resolución 1633 de 2011, del departamento del Meta, en el que se incluyen las Cuadrillas de San Martín en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprobó su Plan Especial de Salvaguardia.

Por otra parte, como lo señala Alejandra María Cabrera y Antonino Vidal Ortega, la cultura ha empezado a tomar un significado diferente en los últimos años desde que ha forjado una estrecha alianza con el turismo, donde “se ha buscado la organización y el emprendimiento culturales como alternativa para hacer rentable la cultura.” (Cabrera Martínez & Vidal Ortega, 2017) Por ello, las investigaciones sobre la cultura y la forma como se presentan a un público heterogéneo son un campo abierto y poco explorado, desaprovechado por las entidades públicas, tanto nacionales como territoriales para promocionar y atraer mejor inversión.

Por último, como lo mencionan Cécile Mouly y Jaime Giménez en su artículo “Oportunidades y desafíos del uso del patrimonio cultural inmaterial en la construcción de paz en el posconflicto. Implicaciones para Colombia”

El patrimonio cultural inmaterial puede contribuir a la construcción de paz durante el posconflicto en al menos tres sentidos: primero, puede propiciar el mayor involucramiento de la población en el proceso y la mayor apropiación del mismo; segundo, puede ayudar a reparar las relaciones interpersonales destruidas por el conflicto armado y facilitar la reconciliación al promover una identidad común y fomentar la colaboración; tercero, puede ayudar a reducir la violencia cultural y estructural. (2016, pág. 285)

Es así como algunas prácticas tradicionales excluyen a determinados sectores de la sociedad, tales como mujeres, indígenas, jóvenes, afrodescendientes o comunidad LGBTI+ quienes deben ser incluidos en los procesos de postconflicto para cimentar una paz estable y duradera, adicionalmente Mouly y Gimenez agregan que:

Por consiguiente, el patrimonio cultural inmaterial tiene que ser visto como un recurso expuesto a potenciales críticas y la construcción de paz a menudo requiere «un equilibrio entre la innovación cultural y la continuidad cultural». (2016, pág. 296)

Lo anterior resalta la necesidad de disminuir la brecha en investigaciones culturales versus otras formas de investigación a través del reconocimiento del patrimonio cultural, especialmente con aquellas investigaciones que fomenten, promuevan y/o visibilicen las diferentes expresiones a lo largo y ancho de nuestro país. Si bien no se desconoce las documentaciones previas en las

fiestas patrimoniales en Colombia, es pertinente resaltar la escasa documentación en términos de investigación académica para las Cuadrillas de San Martín.

1.1.1 Planteamiento del problema

La articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos en el departamento del Meta como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial parte del reconocimiento del territorio que para este contexto toma como punto de partida el municipio de San Martín de los Llanos, como escenario del patrimonio cultural e inmaterial liderado por las familias tradicionales de este municipio que mantienen la herencia cultural y son responsables del legado a las nuevas generaciones estos roles. No obstante, esta labor no es un trabajo aislado y relegado exclusivamente de la Junta Patronal de Cuadrillas sino que enmarca otras entidades de carácter público dado su reconocimiento como patrimonio cultural nacional de Colombia en el 2002 y en la resolución 1633 del 25 de agosto del 2011, en que se las incluyen en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional, aprobando a su vez el Plan Especial de Salvaguardia.

Además de su reconocimiento no se puede desconocer el rol de la propia población sanmartinera y la población flotante que encuentra en este legado cultural, un atractivo turístico y es justamente en este contexto que se identifican las debilidades en términos de comunicación para su visibilización del patrimonio cultural.

1.2.1. Antecedentes del problema

Las Cuadrillas de San Martín, según la tradición, tienen su origen en los juegos que los nativos antepasados efectuaban cada doce lunas llenas, en honor a sus divinidades como el rito de confraternidad de la gran nación Achagua. En época de verano las tribus que habitaban las malocas de los caños Camoa, Iracá, Chunaipo y Corcobado se congregaban en el poblado de Macapai a riberas del Camoa y durante varios días se entregaban al intercambio comercial concluyendo en la singular ceremonia presidida por los Caciques en la cual ejecutaban los juegos que dieron origen a las Cuadrillas. Se puede encontrar en el libro escrito por el sanmartinero Camilo Castro Chaquea, *Orinoquía Colombiana, Territorio de San Martín 1536 – 1985* para la

Academia de Historia del Meta, que registra una de las primeras interpretaciones documentadas de las Cuadrillas:

Las enigmáticas escenas de las Cuadrillas, recuerdan parte de la historia venida de fuera, de la Europa Medieval, que por centurias pelearon moros y españoles; de los que naos y galeones; de los que llegaron del Africa primitiva como cargamento de los barcos negrero, y de los indígenas que fueron desalojados, diezmadas sus tribus, profanados sus templos y sustituidos sus dioses. (Chaquea, 1986, pág. 5)

Esta representación se presentaba en un primer momento, cada 24 de diciembre hasta el año 1922 y luego, y en honor al Santo Patrono San Martín, guerrero y obispo, se realizarían el día 11 de noviembre, en el marco del Festival Folclórico y Turístico del Llano. Ser cuadrillero constituye un gran honor ya que está ligado a la ascendencia y descendencia de los actuales cuadrilleros. Ha sido tal su exclusividad a estas familias que solo existen algunos casos particulares en los que héroes de la patria participaron en las cuadrillas como es el caso de Nonato Pérez, el mismo coronel Juan José Rondón, Severiano Rey entre otros. Y es que para San Martín de los Llanos desde su fundación en 1585 siendo el municipio más antiguo de los Llanos Orientales, cuenta con un patrimonio cultural que recuerda como fue construida la nación antes incluso de su independencia.

Además, las Cuadrillas de San Martín, por su original baile ecuestre, de gran calidad artística, argumento, ritmo y colorido, fue decretado como patrimonio cultural Nacional de Colombia en el 2002, dándoles lineamientos para articular estrategias en la conservación de este, así como se menciona en la resolución 1633 del 25 de agosto del 2011, en el que se incluyen las Cuadrillas de San Martín en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional, aprobando a su vez el Plan Especial de Salvaguardia.

A diferencias de la investigación de Maya Mazzoldi presentado en el estado del arte, las Cuadrillas de San Martín abordan un contexto más amplio que el mero análisis de las poblaciones aborígenes de la región, puesto que abarcan un panorama histórico desde la Europa del medioevo, pasando por la conquista, la esclavitud de la raza negra y el conflicto entre estos, como

lo menciona Camilo Casto Chaquea en Orinoquia Colombiana, Territorio de San Martín 1536 - 1985 “Las enigmáticas escenas de las cuadrillas recuerdan parte de la historia venida de fuera, de la Europa Medieval, que por centurias pelearon moros y españoles; de los que vinieron en las carabelas, naos y galeones; de los que llegaron del África primitiva como cargamento de los barcos negreros, y de los indígenas que fueron desalojados, diezmados sus tribus, profanados sus templos y sustituidos sus dioses”.

Adicionalmente con estos antecedentes, acercándose mucho más al espectro geográfico de este proyecto, destacan la investigación a ceremonias como la de los Sikuni, realizadas por Francisco Ortiz en 1988. Ahora, las cuadrillas de San Martín, son catalogadas como un juego ecuestre, en el marco de unas fiestas con influencia múltiple, que va desde otras fiestas españolas, hasta ceremonias antiquísimas del pueblo Achagua. Frente a este tipo de ceremonias, la investigación ha sido más bien escasa, donde la academia se ha enfocado más en los pueblos indígenas andinos y costeros que en los de los llanos orientales. Ejemplo de ello es la investigación sobre la fiesta del Zocán en el templo del sol en Sogamoso, realizada por Pablo Gómez-González en el 2011 o la mirada a la música y a la fiesta en los Nasa que hace Carlos Miñana.

Ahora, de los proyectos que han intentado hacer una articulación en la comunicación directamente con las cuadrillas, se puede mencionar la tesis de grado de Karen Yulieth Gómez y Jorge Eduardo Franco de la Universidad Uniminuto, titulada: “Promover el sentido de pertenencia por la fiesta de Las Cuadrillas en San Martín para la conservación del patrimonio cultural nacional” donde abordan la implementación de algunas piezas gráficas, souvenirs y una página web propia, para promover las cuadrillas, resaltando que “La fiesta de Las cuadrillas como fiesta de patrimonio cultural nacional ha tenido un manejo un tanto descuidado e indiferente” (Gómez & Franco. 2016)

Frente a este proyecto, resalta una concepción demasiado reducida de las cuadrillas, y la ausencia de una estrategia de comunicación acorde al público objetivo que se proponen ya que es evidente que generar elementos de comunicación tales como piezas gráficas, merchandising, plataformas digitales entre otras sin ningún tipo de articulación de la mano con la población

directamente beneficiada es un desierto, pues es esta misma comunidad la que nos proporciona los insumos suficientes para solidificar una estrategia con un objetivo en común.

Ahora bien, frente al tema de los cuatro grupos participantes en las cuadrillas, es evidente la categorización racial, lo cual no deja de impresionar al ver como una ceremonia que data de antes de la independencia, ponía en el mismo nivel tanto a negros, como a españoles. Un concepto que no se ha explorado, pero si se ha tratado en otras culturales como lo realiza Luis Gerardo Martínez, al analizar la champeta, como “una forma de resistencia palenquera a las dinámicas de exclusión de las élites “blancas” de Cartagena y Barranquilla” tomando como rango de análisis los últimos 60 años.

Al igual que esta expresión palenquera usa el baile como herramienta y medio de expresión, son las cuadrillas las que agregan un elemento que es recurrente en los cuatro grupos de cuadrilleros, es el caballo el símbolo inmutable de la región y la cultura Llanera, como lo menciona el Cholo Valderrama en su tema Caballo con el que libraron batallas y se libertaron pueblos.

1.2.2. Descripción del problema

El Ministerio de cultura de la República de Colombia en su libro “Introduciendo a los Jóvenes en la protección del patrimonio cultural y los centros Históricos” determina que “El patrimonio cultural representa la identidad de una sociedad, es una fuente de desarrollo económico, es única e irremplazable, es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente.” (Pág. 19). Las Cuadrillas de San Martín de los Llanos hacen parte del patrimonio del municipio, por lo que sus habitantes deben valorar y promover la divulgación de la existencia de este patrimonio cultural. Las distintas formas en que se comunica esta tradición y se da a conocer el patrimonio cultural de San Martín de los Llanos ha sido a través de unos elementos gráficos en los que su diseño, ilustraciones y contenido se conviertan en una herramienta. Según su Plan Especial de Salvaguarda de las Cuadrillas, es necesaria la acción de difusión y promoción sobre dichas cuadrillas y de la cultura propia de la región. Así lo dicta la constitución política de 1991: “Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación”; pero es también importante la divulgación de estas a través

de medios convencionales y no convencionales que permitan a personas propias y de afuera conocer la riqueza cultural de este municipio.

En la actualidad las cuadrillas de San Martín de los Llanos a pesar de tener un gran valor cultural para nuestra región no cuentan con apropiados elementos gráficos que lo representen y lo difundan a nivel nacional o internacional. Si bien existen elementos desarrollados de manera externa a la junta patronal de las cuadrillas, no se ha logrado articular en estrategias de comunicación. Lo cual repercute en el reconocimiento de una de las festividades más antiguas de Colombia que está pasando desapercibida frente a un escenario nacional caracterizado por su activa participación en las festividades del país.

Esta activa participación implica para los municipios y departamentos que las alojan flujo turístico generando oportunidades de desarrollo en términos económicos, sociales y sobre todo culturales. San Martín de los Llanos no es indiferente a estas oportunidades al alojar las Cuadrillas; no obstante, las obtiene en una escala menor si se compara desde estos aspectos con otros patrimonios culturales reconocidos en el país.

Por esta razón y en un ejercicio consiente de todo profesional de las ciencias sociales y las artes pueden contribuir al desarrollo de su comunidad generando contenido visual de gran valor para la sociedad que ayude a enriquecer el patrimonio material e inmaterial de su región, a pesar de esta necesidad y de esta carencia son muy pocos los profesionales de estas áreas que hacen esta clase de aportes a sus comunidades. Por lo tanto, como profesional de mercadeo y publicidad oriundo del municipio de San Martín, Meta surge la siguiente pregunta problema.

¿Cómo articular la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial?

1.2 Objetivos

Objetivo General

Articular la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos a través de la identificación de los elementos conceptuales y visuales como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial.

Objetivos Específicos

- Documentar los aspectos culturales e históricos de las cuadrillas de San Martín.
- Identificar los elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos.
- Establecer la articulación en comunicación que permita visibilizar las cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural.

2. Justificación

Uno de los valores agregados más importantes de cualquier activo o servicio, es el intangible otorgado por la forma en que se le es comunicado al público es sí. Las diferentes formas de comunicación que se le da al mismo le dan a éste la posibilidad de ser conocido, difundido y percibido de una manera más atractiva frente a los agentes externos.

Ahora, frente al patrimonio cultural vivo que son las Cuadrillas de San Martín, que tienen un carácter socio-cultural e histórico, y que a su vez mueve sectores importantes dentro del municipio a nivel turístico, las diferentes formas en que se da a conocer y promocionar, puede tener un carácter doble: Por un lado, de hacer un llamado a una población flotante cada vez más interesada en una oferta cultural y turística en los Llanos Orientales a vivir y presenciar este evento cultural, y por otro generar un arraigo entre los propios protagonistas; sus cuarenta y ocho jinetes, sus familias y todo el pueblo sanmartinero.

Por tal motivo es necesario la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos al ser una estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial y así,

difundir esta tradición con todo lo que ha implicado en distintos niveles, logrando llegar a nuevas audiencias y futuras generaciones de manera atractiva y práctica. Logrando, de esta manera consolidar una articulación para la difusión propicia y conservación de este patrimonio cultural.

Es así que esta articulación es necesaria desde la apropiación de la cultura por parte de los agentes implicados, tales como los habitantes del municipio, entes gubernamentales y privados, que trabajen mancomunadamente enfocando esfuerzos por atraer una población flotante en busca de una diferente oferta cultural e histórica en la región.

La importancia de San Martín de los Llanos dentro del departamento se centra en ser una población productiva; para lo cual, con el ánimo de aprovechar la cultura e historia de este municipio se pretende adelantar esta articulación en la comunicación, para que sirva de apoyo al dar a conocer el patrimonio Nacional "Las Cuadrillas de San Martín" como expresión cultural, folclórica y artística, según fue decretado el 30 de julio 2002 con la ley 760 y que según lo dicta en el artículo 3°. Las entidades del orden nacional, departamental y municipal, fomentarán y promoverán programas encaminados a enaltecer, desarrollar y difundir las actividades culturales y folclóricas que divulgan las Cuadrillas de San Martín.

Es así que desde 1979, año en el que la Junta Patronal de Cuadrilla adquirió su personería jurídica, esta entidad se encarga de promover y salvaguardar las Cuadrillas de San Martín, en vista de ello, y para fortalecer su autonomía, la junta es la entidad gestora del Plan Especial de Salvaguardia, y cuenta con el apoyo y la asesoría del Consejo Departamental de Patrimonio y del Consejo Municipal de Cultura para evaluar las propuestas, y también del Ministerio de Cultura para ejecutar las acciones, hacer seguimiento al PES y evaluar su puesta en marcha.

Hoy más que nunca son prioritarias las acciones tendientes a proteger los bienes considerados como patrimonio cultural inmaterial, ya que estos son un vehículo para el aprendizaje y complemento de la academia para los niños y jóvenes que se educan para vivir y percibir el patrimonio.

3. Marcos de referencia

3.1 Marco Teórico

En 2003, la Conferencia General de la UNESCO aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que alienta y respalda a los países para que adopten las medidas necesarias que garanticen a las comunidades salvaguardar su patrimonio vivo; también pretende asegurar su viabilidad y optimizar su potencial para el desarrollo sostenible, el cual a su vez proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad que favorece la creatividad y el bienestar social, contribuyendo a la gestión del entorno natural y social y generando así ingresos económicos. (UNESCO, s.f.)

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, la UNESCO afirma que el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización, ya que contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no se soporta en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

La UNESCO define el patrimonio cultural inmaterial como:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

- Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

- Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

Por otra parte, la UNESCO reconoce al turismo creativo basado en la creatividad como actividad que considera un turismo de nueva generación, precisamente por la interacción, es decir, el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona. Esta experiencia puede ser desde el contacto directo con el creador a ser parte de la creación mediante la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en visitas, cursos y experiencias formativas características del destino turístico elegido. A este

hecho se suma el interés de creadores amateurs organizados y de profesionales que quieren visitar territorios creativos de referencia no solo para observar e interactuar con otros creadores sino para crear e incluso coproducir con los creadores locales.

Así se consolida las bases de las iniciativas de turismo creativo que procura encontrar un espacio adecuado para realizar un concierto, una exposición, conocer artesanos y artistas locales, compartir un taller, aprender o perfeccionar una técnica artística, generando de esta manera experiencias turísticas relacionados con la artesanía, el cine, la danza y el baile, el diseño, la fotografía, las lenguas, la literatura, la gastronomía, la pintura, el teatro entre otras expresiones.

Entre las tipologías del turismo creativo podríamos diferenciar, la participación de los creadores en proyectos turísticos en formatos de cobranding, el contacto directo con los creadores que permite compartir experiencias, experimentar las tradiciones culturales de un lugar, participar de experiencias colectivas, la creación de espacios artísticos que permitan el desarrollo de la creatividad, la promoción de la creación en destino, como por ejemplo las comisiones fílmicas.

En definitiva, el turismo creativo permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales. Es decir, además de articular transversalmente en una línea de negocio las actividades de la economía creativa forman a la vez parte de ella.

Es por eso por lo que la economía creativa, y por ende el turismo creativo, van más allá de la simple comercialización. Plantea combinar la tradición con la innovación tomando la creatividad como hilo conductor, impulsando el desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad, dando paso a experiencias turísticas que ofrecen las comunidades rurales e indígenas. Así mismo Davis reconoce que:

El trabajo del creativo pasa por identificar y reconocer los distintos tipos de comunicación que se desarrollan en torno a un bien o un servicio, su posicionamiento y el mensaje que transmite al público objetivo, desde la consolidación de una nueva identidad es un proceso de

construcción de conciencia y reputación entre el público basado en la credibilidad y las expectativas que propone. El mensaje que ha de transmitir tiene que ser auténtico y verdadero respecto al producto o servicio que se ofrece. A pesar de ello, tarda cierto tiempo en lograrse un impacto, y está en función del presupuesto hacerse notar y saber transmitir el producto o servicio. (Davis, 2006)

Transmitir un efectivo mensaje se logra por medio de símbolos, que son fundamentales en la comunicación, y para que esto se logre en este ecosistema, ambas partes, tanto emisor como receptor deben comprender a qué se hace referencia, ya que no explica en totalidad su significado, sino que en la mayoría de los casos el mismo está oculto, implícito y las personas lo reconocen a partir de la comprensión previa del símbolo, así lo menciona Lotman:

Siendo un mecanismo fundamental en la memoria de la cultura, los símbolos transportan textos, esquemas de argumentos y otras formas semióticas de un estrato a otro de la cultura. Al atravesar la diacronía de la cultura los conjuntos constantes de símbolos en una medida significativa, adoptan la función de mecanismos de unidad al realizar la memoria que el colectivo tiene de sí, estos impiden que la memoria se disperse en estratos aislados cronológicamente. La unidad del conjunto básico de símbolos dominantes y su permanencia en la vida cultural, definen de manera esencial las fronteras nacionales y territoriales de una cultura. (Lotman, 2002, pág. 4)

Estos mensajes y símbolos se consolidan y transmutan a través de los bienes o servicios que las marcas ofrecen, la clave del éxito es establecer un vínculo emocional entre los distintos tipos de comunicación y su audiencia basada en la interpretación, es decir, qué desea el público y que depositan las organizaciones en el producto o servicio. Es así que dentro de expresiones de patrimonio cultural inmaterial como las tradicionales Cuadrillas de San Martín, que se han venido realizando anualmente desde 1735, ha generado un vínculo emocional intangible pero sólido dentro del pueblo sanmartinero y llanero, ya que estas representan la historia venida de Europa y adaptada por las comunidades aborígenes de esta región, y gracias a la acertada gestión fueron declaradas como manifestación cultural del ámbito nacional en 2002. Por ello, la elaboración del Plan Especial de Salvaguardia de las cuadrillas fue un proceso concertado y participativo que vinculó a los cuadrilleros, representantes de la comunidad y profesionales, con el apoyo del

Ministerio de Cultura de Colombia, la Gobernación del Meta y la Alcaldía Municipal, Adriana Molano, Coordinadora del Grupo de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura, destaca que "Este PES es un paso necesario para que las Cuadrillas sean incluidas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional, y para que las Cuadrillas se proyecten hacia el futuro con acciones concretas y sustentadas", este PES comprende una descripción completa de las Cuadrillas, de su historia y sus transformaciones, y una serie de medidas, acciones, acuerdos y proyectos, definidos por la comunidad, encaminados a garantizar la salvaguardia y sostenibilidad de esta manifestación patrimonial, según la tradición oral desde 1735.

3.2 Marco conceptual

El símbolo de San Martín está en sus Cuadrillas, y el símbolo de estas se encuentra en sus personajes, y aunque a través de los años se ha querido representar esta tradición con algunas piezas gráficas e ilustraciones, la ausencia de una identidad es notoria. Pues están vinculadas a otros conceptos que debemos conocer y distinguir, en lo referente a branding, transmitir conceptos con claridad suele pasar por una gran habilidad para designarle un nombre, una gama cromática dentro de una paleta de color, fuentes corporativas, entre otros elementos de comunicación. Hoy en día, la marca tiene un importante uso estratégico y es una de las herramientas más importantes para el marketing.

Esta vistosa y colorida expresión ecuestre, de gran calidad artística, representa los enfrentamientos entre indios, españoles, negros y moros por el dominio de los territorios, con atractivas vestimentas, pintorescas máscaras, ejecutando diez actos en la Plaza de Cuadrillas Gabino de Balboa, especialmente engalanada para el acto. Durante más de cuatro horas, los centauros se integran, en un secular rito de destreza, valor y arte. Cuatro cuadrillas, de doce jinetes cada una, representan a indios (Guahibos), negros (cachaceros), árabes (moros) y españoles (galanes). En la Plaza de Cuadrillas, luego de la procesión que coloca en su altar al santo Patrono y el permiso que concede el alcalde, se da comienzo a los diez juegos: guerrilla, saludo, oes, peine, medias plazas, caracol, alcancías, culebra, paseo y despedida. Sobre el último juego se levantan los voladores que estallan en el cielo, cada 11 de noviembre, y la música llanera se

adueña de esta ciudad, fundada por el Capitán Pedro Daza en 1585 con el nombre de Medina de las Torres. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010)

El concepto de marca para Davis (2006) en el libro “Mucho más que un nombre”, probablemente comenzó a principios del siglo XIX, tras la revolución industrial. La aparición de almacenes, tiendas o establecimientos comerciales cambió radicalmente la forma de comprar de la gente y facilitó que aparecieran numerosos productos disponibles, introduciendo el concepto de competencia entre comerciantes al existir más de un producto para el mismo fin o propósito. La marca ayudaba a identificar, la primera vez, el origen del producto, y procuraba asegurarse la fidelidad del comprador en próximas ocasiones. La producción en serie de los productos de consumo iba de la mano de las innovaciones tecnológicas, y a comienzos del siglo XX la gente ya era identificada por lo que adquiría. El nuevo consumidor compraba, leía el periódico y escuchaba la radio en el recién creado concepto de tiempo libre. En la década de 1920 los conceptos de publicidad masiva y de relaciones públicas fueron introducidos en el mercado americano ayudados por el nacimiento del tabloide (periódico popular), junto con la labor de Edgard Bernays (sobrino de Sigmund Freud), a quien se atribuye el nacimiento del concepto actual de las relaciones públicas.

Surge entonces, desde el concepto de branding, la necesidad de aportar al máximo evento cultural e histórico del departamento del Meta, pues mediante la creación de una marca fuerte, sumado a una gestión y desarrollo acertado de estrategias, se pretende lograr la confianza de los consumidores. Por lo que, a partir de este trabajo, se busca ofrecer un aporte teórico y práctico al municipio y al evento en sí, siguiendo el compromiso de contribuir a la expansión y preservación del legado patrimonial y cultural del país, que tiene el diseñador gráfico como comunicador visual.

Por otra parte, la iconografía es la rama de la Historia del Arte que se ocupa del contenido temático o significado de las obras de arte, en cuanto algo distinto de su forma. Intentemos, pues, definir la diferencia entre contenido temático o significado por una parte y forma por la otra. Panofsky (1998) en su libro Estudios sobre iconología, recalca que se da particular relevancia al contexto histórico en que las imágenes surgen dado que la imagen se constituye en elemento

histórico que proporciona un testimonio útil. Realza que las imágenes son parte de una cultura total y no pueden entenderse si no se tiene conocimiento de esta cultura.

La Ley 397 de 1997, o Ley General de Cultura, en su Título I, Artículo 1°, numeral 1, da a Cultura la siguiente definición. “Cultural es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradicionales y creencias”. (Gobernación del Meta, 2010 p.5)

En el desarrollo artístico intercede el diseño gráfico y la ilustración, este primero es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo. Su objetivo es comunicar mensajes, transmitir información, tendencias, estilos, ideologías, entre una inmensidad de posibilidades a través de medios ya sea impresos y digitales, todo de una manera innovadora creando conceptos de comunicación. También es el responsable de crear la identidad gráfica, generando así la personalidad de una empresa, producto, etc. (Habitat, 2014)

Tipografía: es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas y estas son el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

Un bosquejo es el primer trazo de cualquier idea, concepto o plan. Valga el sentido general: bosquejar se adjudica desde el plano mental, por un lado un sketch es ya un dibujo hecho que define la idea, aunque no se preocupa por los detalles, mientras que un boceto es la idea plasmada tal cual en cualquier medio gráfico hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general, el boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja.. Se podría decir que aquí se termina la etapa de exploración, puesto que el dummy ya es un prototipo ajustado de cómo se verá al crear reproducciones.

Ilustración: es un dibujo que adorna o documenta un libro, componente gráfico que complementa o realza un texto. Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

En algunas ocasiones las imágenes son más importantes que las palabras y las pinturas eran puramente descriptivas, o al menos es lo que trataban de ser. Por medio del color que es un fenómeno físico de la luz o de la visión, asociado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético. Como sensación experimentada por los seres humanos y determinados animales, la percepción del color es un proceso neurofisiológico muy complejo. Los métodos utilizados actualmente para la especificación del color se encuadran en la especialidad llamada colorimetría, y consisten en medidas científicas precisas basadas en las longitudes de onda de tres colores primarios.

La psicología y filosofía muestran al color como un portador de expresión, efectividad, sensación, de cierto simbolismo y carácter, poseyendo su propio lenguaje y significado. El color como un influyente en el ser humano, cuando domina en el ambiente. Por ejemplo, estar de amarillo da un humor sereno y alegre, es una influencia positiva. En el lenguaje de las artes plásticas, el color es primordial calificativo para los objetos, en algunas obras y movimientos artísticos el color se erige como protagonista.

La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos.

En el ámbito práctico del uso del color, el conocimiento que tenemos y hemos adquirido sobre éste hace referencia al color pigmento y proviene de las enseñanzas de la antigua Academia Francesa de Pintura que consideraba como colores primarios (aquellos que por mezcla producirán todos los demás colores) al rojo, el amarillo y el azul.

En el diseño existen varias paletas de colores dos más relevantes y usadas son los modelos RGB y CMYK, el modelo RGB Este espacio de color es el formado por los colores primarios luz que ya se describieron con anterioridad. Es el adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico y el modelo CMYK se basa en la cualidad de absorber y rechazar luz de los objetos. Si un objeto es rojo esto significa que el mismo absorbe todas las componentes de la luz exceptuando la componente roja. Los colores sustractivos (CMY) y los aditivos (K) son colores complementarios. Cada par de colores sustractivos crea un color aditivo y viceversa.

El diseño se convierte en una herramienta para visibilizar el patrimonio, en este caso la cultura de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos en la cual predominan cuatro razas: Galanes: Representa los guerreros españoles, quienes después de ocho siglos de luchas, lograron expulsar a los moros de su tierra. A los caballeros cristianos, liderados por la reina Isabel. Los galanes también representan la raza blanca, que, en cruenta lucha y amoroso enlace, conquistó para la corona española, la idílica América de nuestros antepasados. Los Moros que representan a los árabes, raza guerrera, misteriosa y fanática, que inspirados por Mahoma invadieron a Europa en su gran Guerra Santa. Son los terribles guerreros Sarracenos al mando de Gebal Tarik (Quien dio su nombre al estrecho de Gibraltar), pasando de los desiertos africanos a Europa, estableciendo en España el reino de Granada y el Califa de Córdoba, enfrentándose a los reinos cristianos de Castilla y Aragón. Los Guahibos que personifican a los bravos e indómitos aborígenes americanos, que equivocadamente Colón denominó como indios, al creer que había llegado a las Indias Orientales. Son los intrépidos guerreros muiscas, araucanos, caribes, mayas, aztecas, y pieles rojas de la raza americana, que desde la Patagonia hasta la Tundra canadiense, defendieron con sangre, su territorio ancestral, siendo vencidos por los conquistadores europeos, sedientos de fama y riqueza y contaban un armamento superior al de nuestros aborígenes y Cachaceros que representa la mancillada raza negra, sumisa y dolida, pero misteriosa, como la selvas y los ríos africanos, de donde fueron bárbaramente extraídos, capturados con mallas, cual feroces animales, para ser embarcados y sometidos a trabajos inhumanos, como esclavos de los señores españoles, a quienes ayudaron en la conquista y dominación de América. Es el atuendo más

vistoso debido a que es elaborado con pieles, caparazones, huesos, y dientes de animales de la región; reptiles y aves disecadas. Hojas, cortezas y frutos secos; semillas y fibras naturales.

3.3 Marco histórico

Los cronistas marcan a la ciudad de San Martín, junto a San Juan de los Llanos, como el último recodo de las tierras conocidas, el límite entre el nuevo mundo descubierto y la misteriosa, sorprendente e impenetrable selva. Pocos blancos, para el siglo XVII, fecha de su fundación, tuvieron la valentía de ir más al sur de este último refugio. (Rausch, 1999).

Muchos fueron los sucesos memorables, a veces no documentadas las tantas conquistas y reconquistas del pueblo entre los indígenas y los blancos. Se lee sobre las misiones de franciscanos, jesuitas y dominicos a la zona, un puñado de hombres santos, que llegaban a evangelizar indios y santificar las tierras, dándole consuelo a las valientes familias que tenían la osadía de aislarse del mundo y adentrarse en el temible llano. Y es que no hablamos de un hábitat tan reconfortante como el que el piedemonte llanero brinda ahora a los pobladores.

San Martín es la población más antigua del departamento del Meta y fue elevada por decreto nacional N° 237 de 1958 a municipio. Deriva su nombre del santo a que está consagrada, cuya celebración se efectúa con gran entusiasmo el 11 de noviembre. En el año 2002, se la cambia el nombre por el de San Martín de los Llanos (Según acuerdo 038 de 2002). (Alcaldía de San Martín, 2004)

Ahora, el concepto de marca, Según Davis (2006) en el libro “Mucho más que un nombre”, probablemente comenzó a principios del siglo XIX, tras la revolución industrial. La marca ayudaba a identificar, la primera vez, el origen del producto, y procuraba asegurarse la fidelidad del comprador en próximas ocasiones. La producción en serie de los productos de consumo iba de la mano de las innovaciones tecnológicas, y a comienzos del siglo XX la gente ya era identificada por lo que adquiría. El nuevo consumidor compraba, leía el periódico y escuchaba la radio en el recién creado concepto de tiempo libre. En la década de 1920 los conceptos de publicidad masiva y de relaciones públicas fueron introducidos en el mercado americano ayudados por el nacimiento del tabloide (periódico popular), junto con la labor de Edgard Bernays (sobrino de

Sigmund Freud), a quien se atribuye el nacimiento del concepto actual de las relaciones públicas. (Davis, 2006, pág. 18)

3.4 Marco legal

Dentro de la normatividad propia que engloba este proyecto, se destaca la Constitución Política de Colombia especialmente en sus Artículos 7, 8, 63, 70, 71 y 72. En donde se afirma el papel de la cultura como fundamento de la nacionalidad, como una dimensión especial de desarrollo, como un derecho de la sociedad y como una instancia que identifica a Colombia como un país multiétnico y pluricultural. La carta política garantiza los derechos culturales y proporciona los marcos normativos para el desarrollo legislativo del sector.

A partir de allí el desarrollo normativo realizado en el congreso en base a lo anterior se despliegan leyes como 397 de 1997, conocida como la Ley general de Cultura, y en donde se desarrollan justamente los artículos 70, 71 y 72. Ahora, con la Ley 760 de 2002 (julio 25) declara patrimonio Cultural Nacional a "las Cuadrillas de San Martín" del Municipio de San Martín de los Llanos, departamento del Meta, una expresión cultural, folclórica y artística del municipio de dicho municipio.

Se incluye aquí también el Plan Especial de Salvaguardia de las Cuadrillas de San Martín, el cual es un valioso documento construido por autoridades concedoras tanto de las cuadrillas como de las expresiones culturales, quienes formularon un plan que acondicionándose a la normatividad, el contexto internacional y nacional, y los diferentes procesos por los que transcurren la modernidad, donde se busca preservar las Cuadrillas de San Martín, marcando las diferentes líneas de acción a seguir y ejecutar.

A nivel internacional reluce la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural creada por La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en donde se conceptualizan y estandarizan términos claves como patrimonio cultural y natural, y en donde se trazan las acciones de los Estados parte para su protección. Y aunque esta convención es de 1972, fue adoptada por nuestro país hasta en 1983, a partir de la ley 45 de ese mismo año. De esta legislación es importante resaltar que le da

la obligación a los Estados las de “identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio” (UNESCO, 1972, II.4)

Es así desde 1979 que la Junta Patronal de Cuadrilla adquirió su personería jurídica, encargada de promover y salvaguardar las Cuadrillas de San Martín, para fortalecer su autonomía, la junta es la entidad gestora del Plan Especial de Salvaguardia, además cuenta con el apoyo y la asesoría del Consejo Departamental de Patrimonio y del Consejo Municipal de Cultura para evaluar las propuestas, y también del Ministerio de Cultura para ejecutar las acciones, hacer seguimiento al PES y evaluar su puesta en marcha, lineamientos que fueron articulados como estrategias y que es respaldado con la resolución 1633 del 25 de agosto del 2011, en el que se incluyen las Cuadrillas en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional, aprobando el Plan Especial de Salvaguardia.

Adicionalmente el congreso de Colombia, decreta en la ley 397 del 7 de agosto de 1997, por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

Mientras que Mariana Gárces Córdoba, Ministra de Cultura el 26 de mayo del año 2015, incorpora las modificaciones introducidas al Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura a partir de la fecha de su expedición. “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”, es así que El Ministerio de Cultura tendrá como objetivos formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación contemplados en la Constitución Política y en la ley y le corresponde formular y adoptar políticas, planes generales, programas y proyectos del Sector Administrativo a su cargo.

3.5 MARCO GEOGRÁFICO:

El desarrollo de esta investigación es relevante para el municipio de San Martín de los Llanos por su historia que habla de cultura, de tradición y su comunidad, un relato, convertido en un baile ecuestre, que lo sigue haciendo 300 años después de su primera aparición desde 1735, y de forma casi que ininterrumpida, logró llegar a nosotros, como el legado histórico que es. concentrado en el municipio de San Martín de los Llanos, ubicado en el centro del departamento del Meta, lo que sumado con su gran extensión, (5959km²) hace que limite con 12 municipios. Guamal, Castilla La Nueva, San Carlos de Guaroa, Puerto López, Puerto Gaitán, Fuente de Oro, Puerto Lleras, Mapiripán, Granada, El Castillo, El Dorado y Cubarral, generando así una dinámica no solo cultural sino económica entornos a estos municipios que en gran medida de ellos anteriormente hacían parte de la vasta extensión que contaba este municipio, su estratégica ubicación, le sirvió para ser enclave entre la serranía, la cordillera y parte de la zona selvática del sur del Meta, un lugar transcendental para la expansión de la frontera colombiana, desde que las expediciones alemanas, que entraron por las costas venezolanas en 1531, San Martín de los Llanos antes de tener la denominación y ubicación actual, fue conocida como la Fragua y Nuestra Señora, nombres usados para designar el mismo lugar al que Federman en 1538 acompañado por Juan Avellaneda arribaron y que posteriormente sería fundada por el Capitán Pedro Daza de Heredia en 1585 bajo el nombre de Medina de las Torres, En 1641 el explorador Juan de Zarate, cambió el nombre de medina de Las Torres por el de San Martín de Puerto, en razón al caño Camoa en esa época navegable, luego en 1763 cuando se determinó el camino a Bogotá como vía oficial por el que hoy es Villavicencio, San Martín era la capital de los Llanos, incluido Casanare y Arauca, por lo que se le llamó San Martín de los Llanos, hasta cuando mediante decreto presidencial fue fundado el municipio con el nombre de San Martín, para finalmente con el acuerdo No. 038, del 30 de diciembre de 2002 se modifica el nombre de San Martín a San Martín de los Llanos.

Por lo tanto, la divulgación del patrimonio cultural y el éxito dentro del municipio, así como fuera de él, implica el crecimiento conjunto para San Martín y los municipios aledaños, articulados por sus dinámicas sociales, económicas y culturales.

4. METODOLOGÍA

El presente documento aborda una investigación con enfoque descriptivo cualitativo, que describe la situación cultural de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos y determina las necesidades de estas a la hora de darse a conocer como uno de los epicentros culturales del Meta. No obstante, el énfasis cualitativo no discrimina el apoyo de información complementaria con enfoque cuantitativo.

4.1 Fuentes de información

- Primarias: Gran parte de la información fue recopilada a través entrevistas que se realizaron a personas del municipio de San Martín de los Llanos tales como folcloristas, historiadores y miembros de las Cuadrillas, adicionalmente se realizó un grupo de enfoque.
- Secundarias: libros, periódicos, publicaciones impresas, archivos fotográficos, sitios web.

4.2 Enfoque de la investigación

En el desarrollo del presente proyecto se precisa como una investigación con enfoque cualitativo, puesto que busca describir la situación cultural de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos y así determinar las necesidades de estas a la hora de darse a conocer como uno de los epicentros culturales del Meta.

4.3 Tipo de investigación

Descriptiva y proyectiva al buscar las cualidades representativas de personajes de las Cuadrillas de San Martín, con el fin de describir los grupos de cuadrilleros en cuanto a las cualidades y características principales de cada representación cada uno de los participantes.

4.4 Técnicas de investigación

La presente investigación se compone por cuatro técnicas de investigación implementadas, que permitieron dar respuesta a la pregunta de investigación y el cumplimiento de los objetivos

específicos planteados. Estas técnicas fueron: análisis documental, encuesta, entrevista y grupo de enfoque.

Para el análisis documental se incluyó una recopilación de archivos, publicaciones facilitadas por historiadores dentro y fuera del círculo de las cuadrillas, documentos indexados en línea, además de normatividad de relevancia emitidas por el Estado colombiano, así como organizaciones internacionales, este análisis documental permitió principalmente la construcción de marco de referencia y estado del arte.

Por otro lado, fue desarrollada una encuesta que brindo insumos suficientes permitiendo que los datos recolectados ampliaran el panorama general de esta investigación, así como de las Cuadrillas dentro de un contexto geográfico, cultural y legal entorno a ellas y en comparación con otras expresiones culturales, otorgando la caracterización de los elementos icónicos y representativos de estas.

Se diseñó una entrevista semiestructurada que atendían necesidades de información enfocadas a la caracterización de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de las cuadrillas de San Martín de los Llanos desde su origen, la identificación de los elementos visuales, así como la estética para visibilizar el documental como pieza final. Fue aplicada a los habitantes del municipio.

Se desarrolló un grupo de enfoque el cual presentó una proyección piloto multimedia del documental como elemento de divulgación, logrando identificar el conocimiento que contaban los invitados antes y después de dicha proyección sobre las Cuadrillas y sus miembros, el interés que genera una pieza audiovisual documentada y el grado de aceptación de esta a partir de su duración, calidad visual y auditiva.

4.5 Fases de investigación

Esta investigación se desarrolló en 3 fases, en la primera fue necesario hacer un acercamiento a las cuadrillas de San Martín, su entorno, sus aristas, y sus diferentes temáticas, a través del análisis documental. En este tópico fue necesario recorrer los diferentes documentos y

documentales que recorren las Cuadrillas y la historia de San Martín, los cuales se encuentran en el archivo digital adjunto a este documento.

Fase uno: recopilación de información

- Lectura de documentos históricos
- Visitas a miembros de las Cuadrillas
- Charla con historiadores de la región
- Consumo de material audiovisual existente en línea.

Fase dos: aplicación de instrumentos

- Entrevistas a historiadores, académicos y hombres y mujeres miembros de las Cuadrillas
- Encuestas aplicadas a habitantes de San Martín

Fase tres: Ejecución del documental.

- Preproducción
- Producción
- Posproducción
- Desarrollo de piezas gráficas de lanzamiento
- Grupo de enfoque aplicado antes del lanzamiento del documental

5. Aspectos culturales e históricos de las Cuadrillas de San Martín

Un tema de semejante tenor ha atraído desde siempre las miradas de un público diferente y crítico. La academia se ha acercado a las cuadrillas y ha generado alguna variedad de documentos sobre el mismo². A veces de un formalismo tal, que permiten el análisis teórico y académico de las Cuadrillas, desarrollándolo antropológica, social, política, lingüística e incluso musicalmente. Pero lejano a la gente, distante y muy formal. No ha sido muy amplia la difusión por medio de los documentales de las cuadrillas, a parte de las notas televisivas y el cubrimiento noticioso que se realiza por los operadores nacionales.

Ejemplo de documentales se encuentra el episodio realizado por la Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC), dentro de la serie Yuruparí, donde en el primer episodio de la primera temporada, se hace un especial de 27 minutos, con material apto para mayores de 16 años sobre las cuadrillas, donde lo reseñan de la siguiente manera: “La fiesta de las cuadrillas es un espectáculo ecuestre introducido por los misioneros durante la Colonia, se celebra desde hace más de 200 años en San Martín (Meta) y rememora "Las moriscadas" o actos sacramentales del medioevo español a las cuales se les unen indígenas y afro descendientes” (RTVC, Yuruparí, 2016)

Otro documental, fue “Relatos de San Martín” producido y dirigido por Alexander Guzmán Galvis, quien en primera persona hace un relato tanto del municipio en sí, como de toda su cultura, deteniéndose y haciendo énfasis en las cuadrillas.

En búsqueda de alcanzar los objetivos propuestos y para una correcta e idónea recolección de datos, la metodología desarrollada se hizo a través de los instrumentos cualitativos de la

² Véase, la tesis desde la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, “*Relatos de una tradición. Sobre los artefactos sonoros de las cuadrillas de San Martín (una investigación transdisciplinar)*” de Diana Marcela Herrera Muete y Pilar Jovanna Holguín Tovar, o desde la universidad UNIMINUTO, el trabajo: “*Promover el sentido de pertenencia por la fiesta de Las Cuadrillas en San Martín para la conservación del patrimonio cultural nacional.*”. O, la tesis lasallista: “*La integración del patrimonio natural y cultural, en la formulación de estrategias de desarrollo urbano en el municipio de San Martín, Meta.*” O el trabajo de grado para optar el título de antropóloga de Ingrid Díaz Moreno en la Pontificia Universidad Javeriana, titulada: *Patrimonialización, construcción de identidades y formación del estado en Puerto Santander Y San Martín, Meta*”

observación participante, adentrándonos en la realidad del municipio de San Martín de los Llanos, durante la logística previa a las cuadrillas, los ritos, la confección de los trajes, de las pinturas, el escenario y demás preparativos. También se hizo presencia con el mismo método durante las cuadrillas celebradas el 10 de noviembre de 2019, donde se hizo énfasis tanto en los juegos en sí, como en el público de estos, compuesto por una mixtura entre propios y turistas.

A través de la observación participante, el proyecto permite inmiscuirse en el sentir sanmartinero, vivir con la gente las sensaciones, emociones y sentimientos que la labor investigativa puramente formal y académica de manera distante no permiten, por eso, se decidió optar por este método.

Debido a la mística hereditaria de los cuadrilleros, gran parte de la información fue recopilada a través de entrevistas semiestructuradas, realizadas a personas del municipio de San Martín tales como folcloristas, historiadores y especialmente miembros de las Cuadrillas. La muestra fue elegida de manera que hiciera una representación fidedigna de los cuadrilleros, de sus grupos, del folclor y de la cultura.

Por último, para dotar de rigurosidad la investigación se realizó un análisis bibliográfico y una recolección documental, ofreciendo una gama de recursos reflejados en el producto final.

5.1 Desarrollo histórico.

Desde su fundación oficial, las Cuadrillas de San Martín se han presentado primero el 24 de diciembre hasta el año 1922 y luego, desde 1923 y ya en honor al Santo Patrono San Martín, guerrero y obispo, el día once de noviembre, en el marco del Festival Folclórico y Turístico del Llano. Ser cuadrillero constituye un gran honor que por generaciones se ha heredado de padres a hijos en la tradición sanmartinera. Algunos héroes de la patria también jugaron cuadrillas como

Nonato Pérez³, el mismo coronel Juan José Rondón⁴, Severiano Rey, Nepomuceno Castro, entre otros.

Aun así, las cuadrillas han tenido momentos en los que se ha cruzado históricamente con la guerra. Ejemplo de ello, es cuando a portas de la gesta libertadora, en los momentos en los que el ejército patriota se reajustaba en los llanos orientales, tras la avanzada del ejército español, el venezolano Juan José Rondón, héroe de la batalla del Pantano de Vargas (25 de julio de 1819), no solo fue un cuadrillero conocido y aclamado, sino que usó la danza ecuestre como plataforma de entrenamiento para los jóvenes de la región, incluyendo indígenas y mestizos, los primeros llaneros, para prepararlos para lo que se vendría después: el ascenso de los andes por el páramo de Pisba, coronar Boyacá y derrotar sin dudas y con los bríos propios de quien vive en una tierra dura y difícil, al despótico ejército realista, comandado por el general Barreiro.

Durante esta gesta, comparada con la batalla de David contra Goliat, el poderoso ejército realista, entrenado en los campos europeos, curtido en la guerra contra Inglaterra y perfectamente pertrechado, bien alimentado, usando la tecnología armamentística y en la vanguardia de la logística y estrategia militar se enfrentaba a un grupo de insurrectos criollos,

³ Ramón Nonato Pérez fue un militar mulato colombiano héroe de la independencia, nació en Trinidad del Casanare, entre 1775 y 1778. Se educó en la parroquia local y vivió como un llanero trabajando en la vida de campo hasta enrolarse en las filas patriotas. Como comandante venció en Guadualito a José Antonio Yáñez el 4 de diciembre de 1812. Perseguido por el virrey Juan de Sámano, quién envió una columna dirigida por Carlos Tolra para reforzar la guarnición de Medina y detenerlo, pero sin tener éxito. Ramón Nonato Pérez, muere durante la campaña libertadora en 1819. Ha sido uno de los miembros de las cuadrillas más importantes. (Rodríguez Plata, 1980, pág. 453)

⁴ Juan José Rondón, conocido como el Aquiles del Llano y recordado por ser el salvador de la vida del General Bolívar en 1819, y ser la figura crucial en la batalla de Pantano de Vargas con sus lanceros, y aunque nació en Caracas en 1790, sus lazos con Colombia son enormes, tanto que miembros de su descendencia y prole aún viven en el municipio de San Martín. Donde vivió durante una etapa y aún se conserva la casa donde vivió. Este héroe patrio, es símbolo de la historia de la independencia, es así que el mismo Hugo Chávez Frías dice de él: “Rondon fue un centauro indomable, a quien el arrojo y la determinación para batirse en los momentos más difíciles y en las empresas más temerarias; le sirvieron para cristalizar victorias impensables. Juan José fue el hombre de mayor perfil heroico en La Hogaza, en Las Queseras del Medio, en Pantano de Vargas, en Boyacá y en Carabobo.” (Zurita, 2012, pág. 13)

mestizos, campesinos, llaneros, indígenas y uno que otro extranjero amigo de la causa, con más ahínco, valor y voluntad que preparación, armas, ropaje adecuado y entrenamiento militar. Pero nuevamente el aporte de los llaneros y en particular, de los cuadrilleros fue esencial, al prestar sus galantes caballos, muy bien amaestrados a la causa patriota, absolutos protagonistas durante la guerra, llevados por los generales patriotas a los campos de batalla de todo el andes, estando presentes en la liberación de Quito, Perú, Bolivia y por supuesto Colombia y Venezuela.

La guerra de los mil días.

La guerra de los mil días ha sido una de las más cruentas guerras civiles de la historia colombiana, este conflicto marcó el final del siglo XIX y el inicio del XX, enfrentando el bando de la regeneración, defensores del conservadurismo, la constitución de 1886 y la regeneración, contra un bando sublevado, liberal de principios, inconforme con el centralismo y casi que absolutismo de la hegemonía conservadora.

Durante esta guerra que duró tres largos años, y dejó cerca de 100.000 víctimas, según algunos, 300.000 según otros, las cuadrillas de San Martín hicieron una pausa. Los hombres cuadrilleros, debían responder al llamado de los ejércitos. La distancia y aislamiento del pueblo durante la época no fueron excusa, para que la guerra llegara a sus puertas (de donde tristemente no se iría hasta hace muy poco).

San Martín y lo que ahora es el departamento del Meta, empezaba a tener mayor población, las misiones Montfortianas cruzaron la cordillera oriental y fueron cruciales para la fundación de municipios y la educación de los pobladores. Pero “cuando se pensaba que Villavicencio y los Llanos de San Martín tendrían protagonismo económico en la entrada del siglo XX, sus inmensas tierras se convirtieron en un campo de batalla y sus aguas se tiñeron de sangre.”

La historia ha marcado el inicio de la guerra de los mil días, en el departamento de Santander, cuando algunos liberales atacaron la ciudad de Bucaramanga, motivando una serie de eventos en todo el país.

Pero la verdad histórica obliga a comentar un suceso anterior a este y es el momento, relatado por Jane Rausch:

“El 30 de septiembre, unos 200 liberales armados hicieron una toma a las poblaciones de Villavicencio, Medina, Uribe y San Martín, lo que obligó al Gobierno Conservador a enviar centenares de soldados desde Bogotá, bajo el mando del General Mariano Ospina Chaparro.

La recuperación militar de las poblaciones representó la primera gran consecuencia de la guerra; el gobierno civil no era reconocido por el poder militar debido ambiente hostil provocado por los múltiples combates con el bando Liberal, dificultando las labores de la administración pública y conduciendo a una segunda consecuencia, cuando ambos ejércitos empezaron a recurrir a prácticas sanguinarias y al robo de propiedades muebles e inmuebles de los habitantes del llano, que en su mayoría se declaraban neutrales.” (Rausch, 2000)

La guerra tocaría San Martín, y los cuadrilleros responderían, uniéndose a los ejércitos, especialmente al Liberal, bajo el mando del general Rafael Uribe Uribe. Pero sería, justamente este el bando perdedor, doblegado por el constante apoyo militar extranjero y el apoyo oficial, al bando conservador, que permitieron aguantar tan larga contienda. En 1902, “Con un Ejército Liberal Unido diezmado, se firmó el 2 de abril el Pacto de Medina y cada líder liberal regresaría a su región en donde reactivaría la confrontación armada.” (Rausch, 2000) Pero luego de esto, se firmarían los tratados de Neerlandia y Wisconsin, dándole fin a la guerra y permitiendo que los llaneros regresaran a sus tierras y que los cuadrilleros, se pusieran en la tarea de reorganizar su más solemne símbolo: Las Cuadrillas de San Martín, puestas en pausa mientras duró esta sangrienta lucha.

Los Protagonistas

El diseño se convierte en una herramienta para conservar el patrimonio, en este caso, la cultura de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos en la cual predominan cuatro razas: Galanes: Representa los guerreros españoles, quienes después de ocho siglos de luchas, lograron expulsar a los moros de su tierra. A los caballeros cristianos, liderados por la reina Isabel. Los galanes también representan la raza blanca, que, en cruenta lucha y amoroso enlace, conquistó para la

corona española, la idílica américa de nuestros antepasados. Los Moros que representan a los árabes, raza guerrera, misteriosa y fanática, que inspirados por Mahoma invadieron a Europa en su gran Guerra Santa. Son los terribles guerreros Sarracenos al mando de Gebal Tarik (Quien dio su nombre al estrecho de Gibraltar), pasando de los desiertos africanos a Europa, estableciendo en España el reino de Granada y el Califato de Córdoba, enfrentándose a los reinos cristianos de Castilla y Aragón. Los Guahibos que personifican a los bravos e indómitos aborígenes americanos, que equivocadamente Colón denominó como indios, al creer que había llegado a las indias Orientales. Son los intrépidos guerreros muiscas, araucanos, caribes, mayas, aztecas, y pieles rojas de la raza americana, que desde la Patagonia hasta la tundra canadiense, defendieron con sangre, su territorio ancestral, siendo vencidos por los conquistadores europeos, sedientos de fama y riqueza y contaban un armamento superior al de nuestros aborígenes y Cachaceros que representa la mancillada raza negra, sumisa y dolida, pero misteriosa, como la selvas y los ríos africanos, de donde fueron bárbaramente extraídos, capturados con mallas, cual feroces animales, para ser embarcados y sometidos a trabajos inhumanos, como esclavos de los señores españoles, a quienes ayudaron en la conquista y dominación de América. Es el atuendo más vistoso debido a que es elaborado con pieles, caparazones, huesos, y dientes de animales de la región; reptiles y aves disecadas. Hojas, cortezas y frutos secos; semillas y fibras naturales.

5.2 Elementos visuales y experiencia de vida de las Cuadrillas

Cada uno de los grupos de las Cuadrillas es encarnado utilizando no sólo atuendos específicos sino también comportamientos especiales, que corresponden al imaginario popular construido por los sanmartineros y pulido durante casi tres siglos de juegos y presentaciones, sobre cada personaje. Así, en esta caracterización los Galanes deben ser arrogantes y altivos, pues como se mencionaba representan a los colonizadores españoles que llegan al nuevo mundo en el siglo XVI.

Por otra parte Los Moros deben tener una actitud codiciosa, al representar a los árabes que ocuparon el territorio español, y ocuparon el sur de la península ibérica y que fue ocupada durante siglos, desde donde amenazaron a la Europa cristiana, pero detenidos en Poitiers (Francia) por Carlos Martell y Carlo Magno, confrontados numerosamente por Rodrigo Díaz de

Vivar, el Cid Campeador y expulsados definitivamente de la península, gracias a la unión de la corona de Castilla y Aragón, en el famoso matrimonio de los reyes católicos, de Isabel y Fernando, en 1492, mismo año en el que Cristóbal Colón, llegaría a la costa americana de Guanahani, bautizada como San Salvador, en el caribe. Donde empezaría la colisión, o mejor, la dominación, conquista y humillación de justamente el tercer grupo cuadrillero: Los Guahibos, quienes durante los juegos tienen una actitud alegre, siendo bulliciosos y ágiles; representando a los nativos Achaguas⁵, que son aliados de los Moros en los juegos de las Cuadrillas. Por último, Los Cachaceros, quienes detrás de sus máscaras adquieren licencia para jugar bromas y asustar a la gente; representan a los Negros traídos América en calidad de esclavos por los españoles y hacen las veces de aliados de los Galanes en los juegos de las Cuadrillas.

En el plan Especial de Salvaguardia de las Cuadrillas de San Martín, se hace una detallada descripción de los elementos en común entre los diferentes grupos, como lo son los collares, que llevan semillas de cucaracho, presente en los caballos de todos los cuadrilleros. Su función, aparte de servir de ornamento del cuello y lomo de los equinos sirve como tranquilizante, gracias al traqueteo que hacen las semillas, al chocar entre ellas, sonido que agrada a los animales. “Los Cachaceros y los Guahibos llevan machetes de madera, mientras que los Galanes y los Moros llevan espadas, de madera también. Existen otros elementos específicos en la indumentaria de cada Cuadrilla.” (Gomez & Gómez, 2010, pág. 12)

Por medio de la identificación de las expresiones artísticas, culturales y estéticas de los grupos de cuadrilleros, se logró detallar su experiencia y arraigo, concluyendo este proceso mediante, la creación de un documental. El resultado final, fruto de la observación participante, está

⁵ Los Achagua fueron uno de los grupos más numerosos y representativos de la región de la Orinoquia en el momento de la conquista, ocupaban una región amplia en la zona que se extendía desde los estados de Falcón, Aragua y Foro en Venezuela hasta el territorio colombiano, donde estuvieron esparcidos en algunas sabanas del río Meta entre el río Casanare y el río Ariporo. Los cronistas de los siglos XVI y XVII los mencionan como especialistas en cultivos y comercio y ejecutores de las redes de intercambio, Comercian —entre otros productos— ollas de cerámica, pájaros, miel, perros mudos y aceite de huevos de tortuga, productos que llegaban tan lejos como al altiplano de Bogotá donde los Muisca. (Romero, M. E. y C., 1989, págs. 101-102)

consignado tanto en esta publicación como en el documental. Aun así, existen varios vacíos, que requieren de un análisis adicional.

5.3 Dirección y organización.

La tarea de preservar las Cuadrillas está en manos de la Junta Patronal de las Cuadrillas, la Alcaldía municipal, de los dirigentes departamentales, del ministerio de Cultura y en general de todos los colombianos. Pero, la verdad es que la tarea, operativamente hablando, está en los cuadrilleros, en su organización, empuje y deseos de preservación.

Actualmente la organización del evento está en cabeza de la Junta Patronal de las Cuadrillas, una junta directiva, que se elige anualmente, teniendo al mando un presidente. Dentro de sus funciones, se encuentra la organización, dirección y gestión de todo el proceso. Esta junta Patronal, se cerciora que las cuadrillas se realicen en el mes de noviembre, invita a su participación, crea la publicidad, la documentación y demás gestiones necesarias.

Aun así, es evidente la falta que hace para las cuadrillas el cargo de un gerente comercial, una persona que gestione el potencial, que incentive el turismo, que avance en la consolidación de estrategias que visibilicen a las Cuadrilla y vea todas las posibilidades que emana este tradicional juego ecuestre.

Para darle continuidad a esta investigación, que es fundamentalmente de talante cualitativo, amerita, aplicarle un componente de percepción tanto entre los sanmartineros, como en los turistas, usando instrumentos cuantitativos. Con este desarrollo investigativo se buscaría confirmar, o negar la percepción intuitiva alcanzada con la realización de una pieza de comunicación, en la cual, el grado de pertenencia que tienen los sanmartineros frente a las cuadrillas es variado y disímil. Por un lado, la experiencia de los cuadrilleros, de sus familias y de los amantes del folklor, la tradición y la cultura, es de un arraigo cultural de gran calado, que los lleva a sentir y disfrutar el evento en lo más hondo, promoviendo y continuando la tradición. Por otra parte, se encuentra el público frecuente a esta danza ecuestre: propios y extraños que han vivido de una manera medianamente cercana la experiencia y encuentran en ella, un escenario

grato y agradable, por otro lado, existe una gran masa de personas, quienes han generado un total desinterés por las cuadrillas y lo que representa.

La continuidad e integridad de las cuadrillas depende que sean más las personas que se interesen, asistan, promuevan y difundan la identidad cultural de las cuadrillas. Para ello, es fundamental que se realicen investigaciones como la presente, generando piezas, videos, documentales, reseñas, artículos y demás material que ayude a multiplicar el turismo y conocimiento del evento cultural. Pero más importante que este conjunto de piezas, es absolutamente necesario que las cuadrillas generen una identidad visual propia de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como herramienta de divulgación del patrimonio cultural inmaterial.

6. Elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos

En el contexto de la comunicación actual y la mundialización existe el riesgo de una estandarización de la cultura. Sin embargo, para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural.

En un principio la UNESCO consideró patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas, así como otras formas inmateriales. (UNESCO, s.f.)

Por tal motivo es necesaria la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial que permita exponer, proteger y difundir este patrimonio cultural logrando llegar a las nuevas audiencias de una manera transversal, dejando de esta manera un legado de conservación patrimonial.

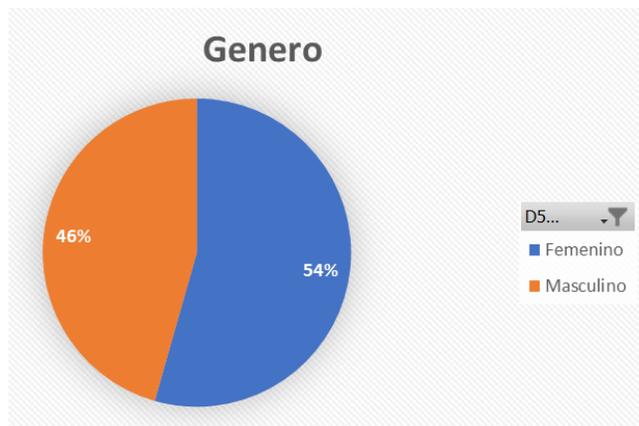
Sin embargo, es imperativo conocer el grado de recordación de las Cuadrillas, así como sus elementos representativos y como se encuentra este patrimonio respecto a otros eventos culturales regionales y nacionales.

El método de investigación fue cuantitativo con un enfoque descriptivo, fueron formuladas preguntas para la recolección de la información personal. Como lo indica JL Alvarez Gayol en su libro como hacer investigación cualitativa, fundamento y metodología “En la investigación cuantitativa, la selección de la muestra resulta crucial, puesto que al detenerse mediante la aleatoriedad se aspira a que tal muestra tenga la misma distribución normal del universo por ende, los resultados obtenidos puedan generalizarse, de igual manera si la muestra es o no representativa, ello determina el tipo de análisis estadístico que se aplica”

La técnica usada en la encuesta fue fructífera ya que consistió en una investigación desarrollada sobre una muestra de la población del municipio de San Martín de los Llanos, utilizando métodos de interrogación tipo entrevista. El instrumento compuesto de diecinueve (19) ítems los cuales estaban enfocados hacia los eventos culturales con mayor relevancia en Colombia y en el departamento del Meta, las actividades que se pueden desarrollar dentro del municipio, el grado de reconocimiento que tienen las Cuadrillas y el Plan Especial de Salvaguardia (PES), los elementos característicos dentro de las mismas, eventos culturales asistidos y su motivación de asistencia, el grado de relevancia que tiene la cultura llanera para los encuestados, así como datos demográficos, sociográficos y de consumo y permanencia en plataformas virtuales.

Con el fin de obtener información homogénea se realizó una investigación la cual contó con una participación de 68 voluntarios los cuales brindaron información de vital importancia y que están representados por el 46% de hombres y el 54% de mujeres.

Ilustración 1 Genero

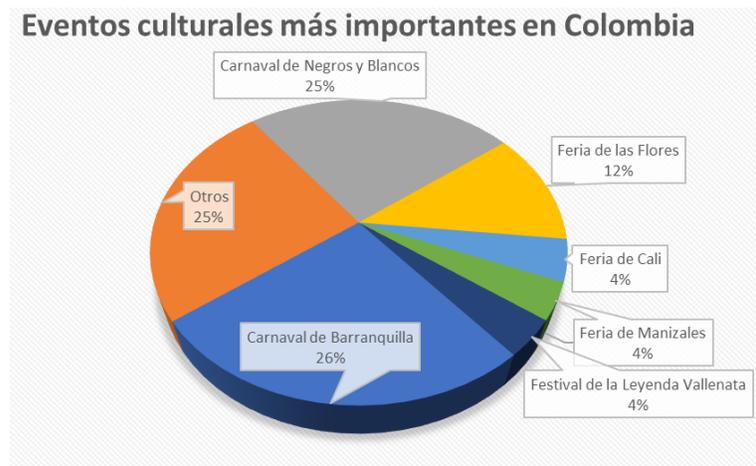


Fuente: Elaboración propia del autor

Al realizar la investigación se reveló que el Carnaval de Barranquilla, junto con el Carnaval de Negros y Blancos cuentan con un mayor reconocimiento dentro de los encuestados, esto se evidencia debido a una mayor inversión en las estrategias de comunicación entorno a estos eventos culturales, sin embargo con un 25% se identificó que existen otros eventos culturales y

festividades que la población identifica y reconoce en Colombia como lo son las Cuadrillas de San Martín, el Festival de Bambuco del Huila y el Reinado de la Belleza en Cartagena en este respectivo orden, que pese a su importancia histórica o su trayectoria, no cuentan con una sólida representación para los habitantes de San Martín, a pesar de haber nacido esta expresión cultural en el mismo municipio, como se evidencia en el siguiente gráfico.

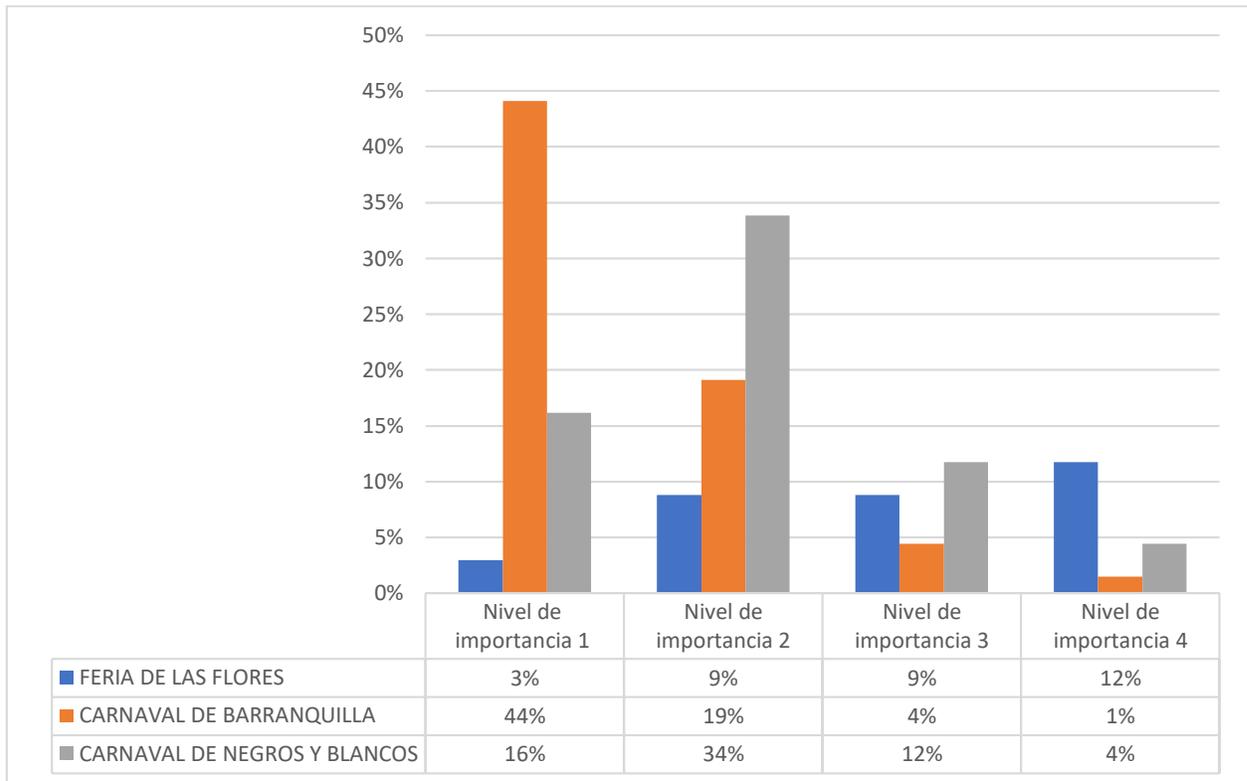
Ilustración 2 Eventos Culturales más importantes en Colombia general



Fuente: Elaboración propia del autor

Sin embargo, si analizamos los eventos culturales más reconocidos en Colombia a partir del grado de importancia, el panorama es distinto debido a que la percepción de cada uno de los encuestados es distinta de los eventos planteados, lo que cambia la interpretación de la información; si bien en el marco general vemos valores que nos indican la afinidad con las festividades más relevantes a nivel nacional, de manera individual el Carnaval de Barranquilla fue la primera opción elegida por el 44% y como segunda opción por el 19%, contrastado con el carnaval de Negros y Blancos que fue elegido como primera opción por el 17% y en una segunda opción por el 34%, mientras que para la Feria de las Flores, tan solo el 2% la eligieron como una primera opción y el 8% más como una segunda opción, de esta manera vemos que el Carnaval de Barranquilla es no solo el evento cultural más reconocido sino también el más importante de Colombia.

Ilustración 3 Eventos Culturales más importantes en Colombia general

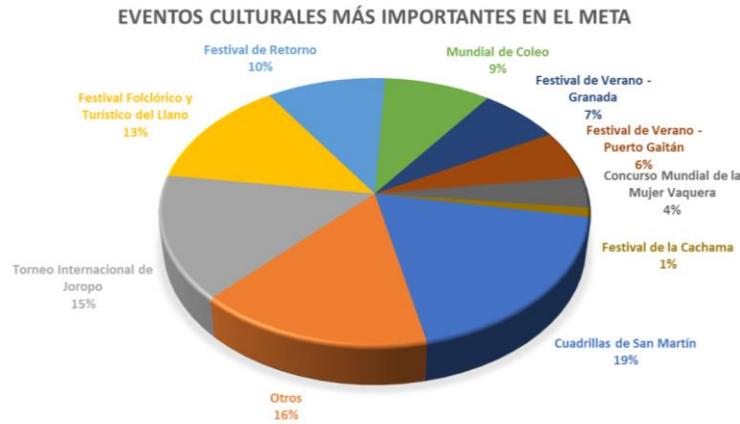


Fuente: Elaboración propia del autor

En la investigación la opción otros, nos muestra que las festividades con mayor grado de recordación son las Cuadrillas de San Martín siendo elegidas por el 21%, mientras que el festival de Bambuco elegido por el 13% y el Reinado de la belleza elegido por el 9%.

Por otra parte se detectó que las Cuadrillas son la expresión cultura más reconocida en el departamento del Meta con 19%, seguido del Torneo Internacional de Joropo con 15% y el Festival Folclórico y Turísico del Llano con un 13%, no obstante es importante resaltar que el instrumento al ser aplicado en el municipio de San Martín de los Llanos reconoce de manera coherente y priorizante los eventos regionales, que a su vez se encuentra ubicado en la región del Ariari, esto se menciona debido a que los evento más nombrados dentro de la opción de otros son el Festival de la Cosecha, Festival de la Cachama y el Festival de la Patilla, todos estos efectuados dentro de la mencionada zona del Ariari.

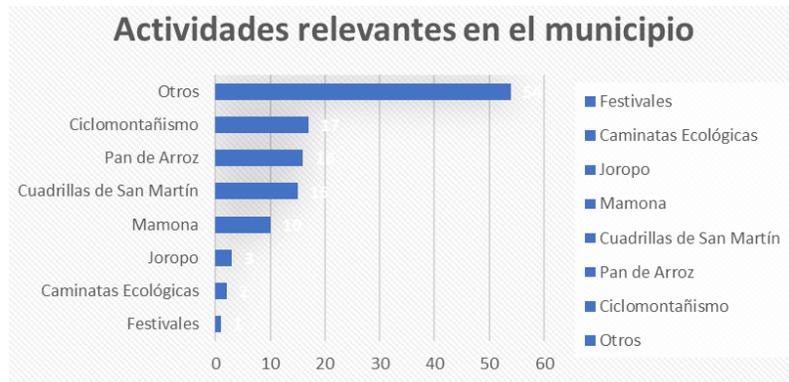
Ilustración 4 Eventos culturales más importantes del Meta



Fuente: Elaboración propia del autor

Referente a las actividades relevantes que se desarrollan en el municipio de San Martín se pudo establecer que la respuesta más representativa fue la mencionada dentro de la opción otros, en la cual se pudo detectar las actividades con mayor impacto siendo actividades tales como visitar el mirador y disfrutar del río Camoa, dichas actividades no fueron tenidas en cuenta dentro de los parámetros principales, mientras que el ciclomontañismo, el producto insignia como el Pan de Arroz y las Cuadrillas de San Martín son catalogadas como actividades de gran relevancia en el municipio, esto contrasta con la dinámica cultural del municipio ya que uno de sus pilares económicos son la gastronomía y el deporte.

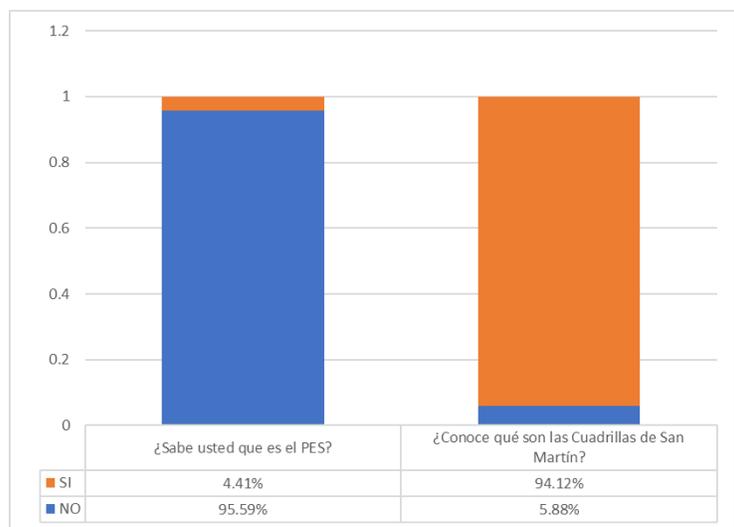
Ilustración 5 Actividades relevantes en el municipio



Fuente: Elaboración propia del autor

Analizado el grado de reconocimiento de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos, nos encontramos que gozan de un gran alto nivel de reconocimiento con 94.12% en bruce un 5.88% que no conocen de este evento cultural, en contraste con esta información un 95.59% de estas mismas personas encuestadas no tienen conocimiento sobre el Plan Especial de Salvaguardia-PES, el cual nombra a las Cuadrillas como patrimonio cultural de la nación desde el 2002, esto evidenció que a pesar de que dicha expresión cultural nació en el municipio y cada año se efectúa, un alto porcentaje de los habitantes desconocen todo el marco legal que las protege.

Ilustración 6 Reconocimiento de las cuadrillas versus el PES

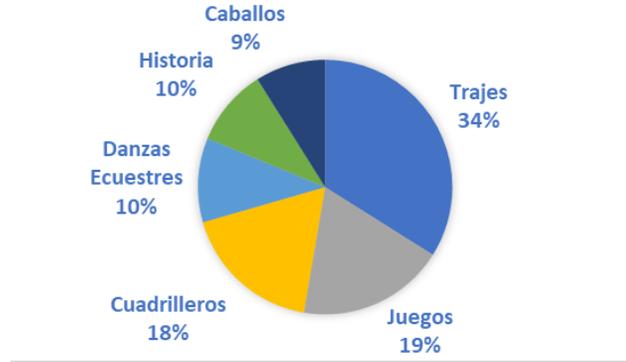


Fuente: Elaboración propia del autor

En el análisis de los elementos característicos más representativos de las cuadrillas, se evidenció con un 34% que los trajes lideran el grado de reconocimiento dentro de la población, seguido con un 19% los juegos que se realizan y en tercer grado de recordación los Cuadrilleros que cuentan con 18%, se debe destacar que con un bajo porcentaje siguen siendo elementos representativos las danzas ecuestres que se realizan o la historia misma de estas, refleja que el ejercicio de divulgación de las Cuadrillas ha sido parcial y no ha profundizado en temas relevantes que nutren al espectador y los contextualiza entorno a esta manifestación cultural.

Ilustración 7 Elementos característicos de las Cuadrillas

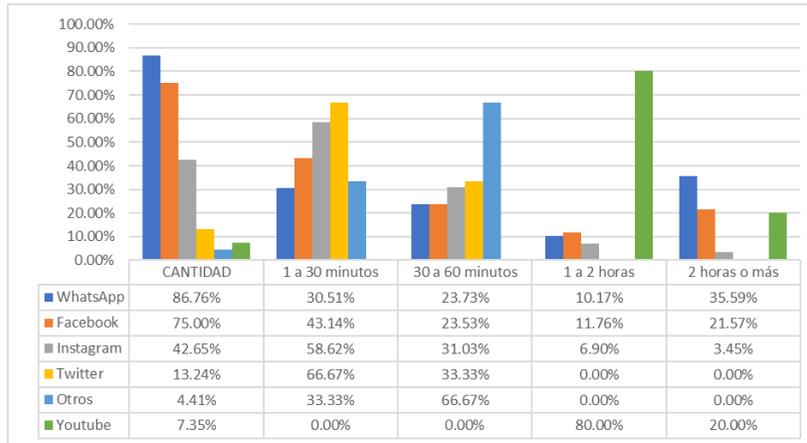
ELEMENTOS CARACTERISTICOS DE LAS CUADRILLAS



Fuente: Elaboración propia del autor

Para poder articular la comunicación de las Cuadrillas como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaerial se contempló el consumo de las plataformas sociales dentro del municipio de San Martín, esto se evidencia en el uso recurrente de plataformas tales como WhatsApp con un 86.76%, seguida de Facebook con un 75% e Instagram con un 42.65%, del total de los encuestados, sin embargo el tiempo que invierten las personas encuestadas en estas plataformas debe ser tenido en cuenta al momento de dicha articulación; es decir independientemente del tiempo que los usuarios invierten en estas plataformas, se debe diseñar estrategia de visibilización de esta cultura.

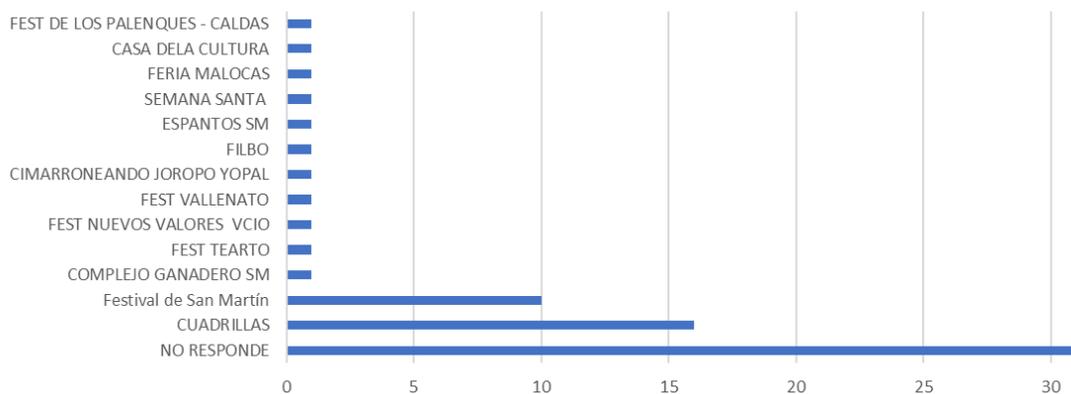
Ilustración 8 Uso y consumo de plataformas sociales



Fuente: Elaboración propia del autor

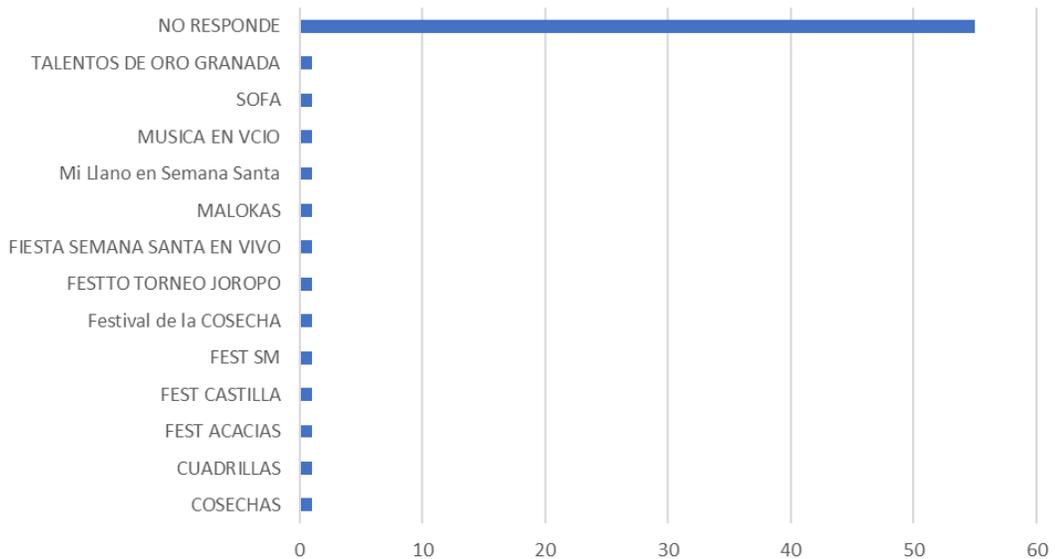
Al ser analizados los últimos eventos culturales a los que asistieron en el último año, se concluyó que los habitantes de San Martín no asisten a eventos ajenos a los del municipio, como los son las Cuadrillas y el Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano, a pesar de no salir y conocer otros eventos, tampoco tienen el conocimiento pleno de otros eventos culturales de la región.

Ilustración 9 Eventos culturales a los que se han asistido en el último año, 1ra. opción



Fuente: Elaboración propia del autor

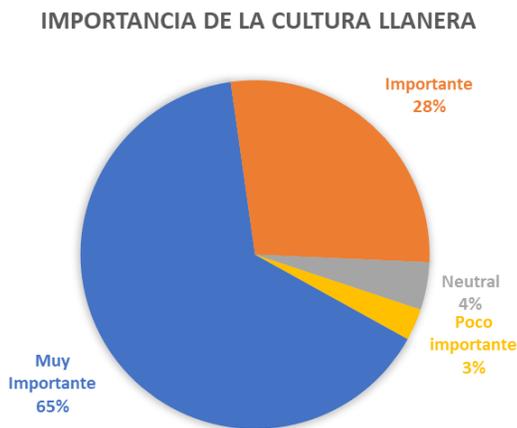
Ilustración 10 Eventos culturales a los que se han asistido en el último año, 2da. opción.



Fuente: Elaboración propia del autor

A partir de la información anterior podemos concluir que a pesar de que los habitantes no conocen otros eventos culturales fuera del municipio, y asisten solo a eventos dentro de este, para ellos es muy importante la cultura llanera, y esto se puede capitalizar de gran manera vinculando la población en el proceso de comunicación que visibilicen el patrimonio cultural y la cultura llanera.

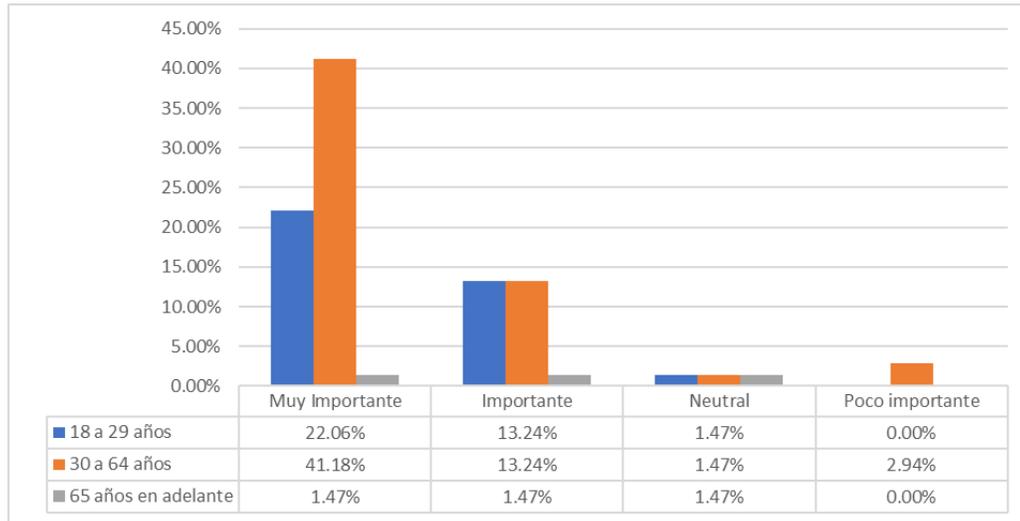
Ilustración 11 Grado de importancia de la cultura llanera



Fuente: Elaboración propia del autor

Desarrollada la lectura de las cifras se detectó que las personas en un rango de edad de 30 a 64 años que corresponden al 41.18% del total de la muestra, considera que es muy importante la cultura llanera, así como las personas de 18 a 29 años con un porcentaje de participación del 22,06%, esto nos indica que para poder desarrollar estrategias de articulación de las Cuadrillas de San Martín, estas deben ir enfocadas a determinados segmentos de la población, quienes serán los encargados de dar continuidad de este evento cultura a través de sus acciones independientes dentro de sus actividades, por esta razón es importante generar vínculos emotivos con estas audiencias, ya que al crear estos lazos se aporta en transformar al mero observador en un embajador de la identidad de las Cuadrillas.

Ilustración 12 Grado de importancia de la cultura llanera vs. el rango de edad.



Fuente: Elaboración propia del autor

Para finalizar es importante reconocer que la aplicación del instrumento se realizó a habitantes del municipio de San Martín de los Llanos del departamento del Meta, tomando una muestra de 68 personas de forma aleatoria por medio de interviú, partiendo de un nivel de confianza del 90% en razón de que la técnica de investigación encuesta, se consolidó como un insumo complementario dentro de los demás instrumentos de recolección de datos implementados. Para el cálculo de la muestra se efectuó la fórmula con datos de distribución Z como se evidencia a continuación.

Tabla 1 Formula para determinar el tamaño de la muestra.

Nivel de confianza 90%				
	1.65	0.5		
	2.7225	0.25	9849	
n=	Z	G	N	
	0.01	9848	2.7225	0.25
	e	(N-1)	Z	G
	0.1			
n=	6703.47563			
	98.48	0.680625		
n=	6703.47563			
	99.160625			
n=	68			

Fuente: Elaboración propia del autor

Este instrumento fue aplicado de manera aleatoria, intentando tener homogeneidad la cual contó con una participación de 68 voluntarios los cuales brindaron información de vital importancia y que están representados por el 46% de hombres y el 54% de mujeres, con un nivel de confianza de 90% del municipio de San Martín de los Llanos, de esta manera se aplicó el instrumento de investigación de manera objetiva.

Partiendo de los datos obtenidos en la investigación realizada en el municipio de San Martín de los Llanos se puede concluir que las diferentes manifestaciones artísticas y culturales más representativas de Colombia de manera individual son el Carnaval de Barranquilla con un grado de recordación e importancia, contrastado con el carnaval de Negros y Blancos y la Feria de las Flores, no obstante vemos que el Carnaval de Barranquilla es no solo el evento cultural más reconocido sino también el más importante de Colombia para los entrevistados que corresponde a la muestra, en esta investigación se resalta que el ítem otros, nos arroja que las festividades con mayor grado de recordación son las Cuadrillas de San Martín, el festival de Bambuco y el Reinado de la belleza.

Se identifica que los elementos más característicos dentro de las Cuadrillas de San Martín son determinantes para articular estrategias de comunicación que visibilicen el patrimonio cultural inmaterial, estos son soportados bajo la investigación la cual determina que los trajes, los juegos y los cuadrilleros cada uno con sus respectivas características, así se realiza la identificación de los elementos conceptuales y visuales para el diseño de dichas estrategias, sin embargo estas deben ir encaminadas a nutrir al espectador no solo visualmente, sino histórica y conceptualmente, puesto que las Cuadrillas de San Martín de los Llanos con casi tres siglos de historia cuenta con aspectos de suma importancia para el municipio, sus habitantes y la región de los Llanos en sí.

Se detectaron canales de comunicación digital que permiten visibilizar esta expresión cultural de una manera contundente y transversalmente, puesto que son determinantes para la efectividad del mensaje, plataformas como facebook, Instagram y WhatsApp juegan un rol importante, como medio de comunicación recurrente para esta población.

Finalmente para lograr articular dentro de la comunicación de las cuadrillas de san martín de los llanos como una sólida estrategia que visibilice esta expresión cultural, se recomienda desarrollarlo de la mano con la junta patronal de las Cuadrillas, organismos del estado, sectores privados, vinculando a los habitantes en este proceso, ya que ellos generan insumos vitales detectando elementos importantes dentro del concepto de la misma, así mismo se recomienda consolidar estrategias encaminadas a los jóvenes, puesto que ellos liderarán las banderas de la cultura y del municipio, evidenciando que estos junto con la población adulta consideran de gran importancia la cultura de los Llanos.

En conclusión, el empoderamiento de la sociedad juega un papel relevante, si bien es cierto un altísimo porcentaje es conocedor de lo que son las Cuadrillas, se debe realizar una divulgación que resalte la historia y cultura, profundizando sobre aspectos que determinan y soportan de manera legal lo que esta expresión cultural ofrece a quienes interactúan de alguna manera con ella, sino en las nuevas generaciones, evitando así perder en el camino de la globalización la idiosincrasia de esta región.

7. Articulación en comunicación que permita visibilizar las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural inmaterial

Dentro de la metodología de investigación realizada existe un importante componente cualitativo, que se manifiesta en el ejercicio de recolección de datos por medio de entrevistas, el cual se desarrolla en tres niveles: 1. Conformación del grupo de personas a entrevistar; 2. Aplicación de las entrevistas y 3. Análisis y retroalimentación de las mismas.

7.1 Conformación del grupo de personas a entrevistar

En el primer escenario se logró contactar a un grupo variopinto de personalidades que dentro de su experiencia particular han venido teniendo contacto total o parcial con las Cuadrillas de San Martín, o con experiencias relacionadas, bien sea como miembro de uno de los cuatro grupos de cuadrilleros, como familiares que apoyan y dan soporte a estos jinetes, directivos de la Junta Patronal de las Cuadrillas, gestores culturales, docentes universitarios, académicos, artistas, historiadores y cronistas de la región, así como un economista y experto en máscaras etnográficas latinoamericanas.

7.2 Aplicación de las entrevistas.

Conformado el grupo de 16 personas, se avanzó en la siguiente etapa, en la cual se aplicó una entrevista semiestructurada a cada uno de ellos, las cuales quedaron registradas en material audiovisual.

Cada hallazgo, dato, informe, expresión, sentimiento o punto de vista arrojado por cada uno de los entrevistados fue de gran importancia para la investigación.

Imagen 1 Entrevista Rafael Ernesto Hernández



Fuente: Material propio del autor

La primera entrevista se desarrolla con Otto Gerardo Salazar, cronista del departamento del Meta, quién estudió filología e idiomas en la Universidad Nacional de Colombia; Mg. en educación de la universidad de Caldas, además que cursó estudios de doctorado en Ciencias Sociales de América Latina en la Universidad de Córdoba, Argentina, autor de libros tales como; Crónicas de 1989, El cadáver de Diablo de 1993, La Oveja negra de 1999 y Bajo el signo de Caldas de 2010, adicionalmente docente de la facultad de Ciencias Humanas y de Educación de la Universidad de los Llanos, quien aporta un panorama etnográfico de San Martín y la Orinoquía, así como de un valioso aporte histórico.

El cronista inició la entrevista señalando que los indígenas que habitaron la Orinoquia colombiana se ubicaban sobre las riveras de los principales afluentes, ya que era su forma de distribución geográfica y que respondía a unas ciertas constantes étnicas. Aclaró que los indígenas de la Orinoquia colombiana, como los Piaroba, los Piapocos, los Sálivas o los Achaguas no estaban unificados en orden político alguno, ni siquiera lingüístico, pese a su cercanía y

contacto. La acción de los Guahibos fue especialmente significativa como un movimiento de resistencia, es decir, eran grupos nómadas, cazadores y tenían una desconfianza natural hacia la invasión de su territorio y fueron los que de alguna manera estuvieron involucrados en procesos de resistencia que significaban acciones violentas en contra del colono y del español.

Imagen 2 Entrevista Otto Gerardo Salazar



Fuente: Material propio del autor

La mención de los Guahibos y su rol en esta región frente a los forasteros es vital para la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial debido a que destaca de manera significativa a uno de los cuatro grupos que hacen parte de esta expresión cultural, ya que en el análisis realizado en las encuestas sobre el grado de reconocimiento de las Cuadrillas como evento ecuestre, se encontró que a pesar de gozar de un alto grado de reconocimiento, a su vez se evidenció un desconocimiento en un contexto histórico.

En esta visión contextual e histórica, también realizan valiosos aportes Juan Ernesto Hernández oriundo de Restrepo, Meta. Docente titular universitario de la Escuela Superior de Administración Pública, profesional en relaciones internacionales, egresado de la universidad Jorge Tadeo Lozano, con una especialización en finanzas, con maestría en educación, cuenta con más de veinte años de experiencia académica en la universidad Cooperativa de Colombia, fundación universitaria San Martín, la universidad de los Llanos, la corporación universitaria del Meta, UNIMETA, profesor asociado de la universidad Santo Tomás, docente durante cinco años de la escuela de posgrados en la corporación universitaria minuto de Dios - UNIMINUTO. Con doce años de experiencia en el ministerio de educación nacional, mencionó que San Martín fue un territorio que ha venido teniendo intervenciones, así como una estabilización de territorio hasta 1585, donde se erigió como unidad administrativa del imperio español. Esta historia llega hasta prácticamente el siglo XIX, teniendo como referencia tres siglos de historia político – administrativa, que se ha visto comprometida debido a la escasez de documentos históricos sobre todo pendientes para las historiografías que se hagan sobre el territorio.

En esta sección inicial se resaltó la importancia de los aborígenes americanos que convivían en lo que actualmente es San Martín de los Llanos, resaltando su importancia, en cuanto que fue este municipio el que dio paso a los procesos sociales, geográficos y culturales que han venido teniendo impacto hasta nuestro días, pues es justo el lugar en donde los Llanos orientales se confunden con la selva amazónica, y que logró establecer una comunidad ecuestre pastoril de hombres y mujeres que tomaron el concepto mismo de raza y crearon un relato fantástico de él.

En esta entrevista se nutrió la historia de las cuadrillas en sí misma, por medio del relato fundacional del sacerdote dominico: Gabino de Balboa. Quien la tradición oral lo ubica como aquel que dio el ánimo y la instrucción, para que los sanmartineros iniciarán una hazaña que desde 1735, y de forma casi que ininterrumpida, logrando llegar a nosotros, como el legado histórico que es. Compuesto por cuatro grupos de doce jinetes cada uno, que despliegan en armonía diez bailes ecuestres que entrecruza y serpentea una historia de violencia y de paz, del hombre frente a la naturaleza, de la estrecha relación entre cuatro continentes y cuatro razas.

Una representación que ocurre en uno de los lugares más sorprendentes de la Orinoquía americana, un relato que tiene como nodo a San Martín de los Llanos y a sus míticas Cuadrillas.

Este mismo relato es descrito por Camilo Castro Chaquea, presidente de la Academia de Historia del Meta y el Llano, Exgobernador del Departamento del Meta y sanmartinero legítimo en el libro Orinoquía Colombiana - Territorio de San Martín 1536 – 1985; “Las enigmáticas escenas de las cuadrillas, recuerdan parte de la historia venida de fuera, de la Europa Medieval, que por centurias pelearon moros y españoles; de los que vinieron en la carabelas, naos y galeones; de los que llegaron del África primitiva como cargamento de los barcos negreros, y de los indígenas que fueron desalojados, diezmadas sus tribus, profanados sus templos y sustituidos sus dioses.”

Así lo corroboró, Juan Ernesto Hernández resaltando que entre 1500 y 1700 los tercios españoles fueron la vanguardia del ejército español, ya que ayudaron a conformar parte de las apropiaciones territoriales, no se hablaba de una unidad militar simple, ni de un ejército regular simple, se estaba hablando de la élite militar de la antigüedad. Una fuerza ideológica representada en la inquisición, una fuerza real, una fuerza que en algunos momentos fue calificada de racista, de fascista, de excluyente con respecto a las poblaciones aborígenes en muchas regiones del imperio español, de esos adelantados militares que llegaron a ser gobernados por los oidores. De esta manera se planteó la incógnita de ¿cómo era que se administraban, por ejemplo, zonas como San Martín? que en algún momento tuvo esta influencia, ya que aquí se contó con milicia española pura, ya que el afán por apropiarse por el territorio era real, por vías de comunicación, por ampliación de zonas de dominio.

Imagen 3 Entrevista Juan Ernesto Hernández



Fuente: Material propio del autor

Fue así que en búsqueda de tener el dominio, se realizó la incursión a la Orinoquia por parte de los españoles; según Otto Gerardo Salazar tenía un propósito era buscar metales preciosos, buscar minería, buscar oro; cuando ellos no encontraban aquello que buscaban, tendían a retirarse hacia la región andina o buscar otras exploraciones, sin embargo, cuando estuvieron en estos territorios dejaron unos asentamientos que después fueron cogiendo dinámicas propias, es por eso que Alfonso Patiño sanmartinero, que desde 1775 en su familia, es decir por seis generaciones han heredado un cupo dentro de las Cuadrillas, presidente honorario de estas, gestor cultural, politólogo de la universidad de los Andes, conferencista, miembro de la historia de academia del Meta y narrador cada año de este patrimonio desde 1980 debido a su amplio conocimiento y por su trayectoria en ellas, actualmente como excuadrillero gestiona proyectos culturales encaminados a estas, afirmó que San Martín se consolidó como una estrategia poblacional del imperio, tenían que poner este asentamiento allí para defender a Santafé de Bogotá DC. de posibles ataques, que es la capital; entonces un sitio era en San Martín. De ahí

partió la idea de la migración de un grupo de personas desde Castilla, España y que a su vez poblaron estos territorios por individuos blancos, por ello el sanmartinero, además, que reforzado por las migraciones que vinieron del oriente de Cundinamarca se creía que él era blanco y de ojos claros, ese era el fenotipo del sanmartinero tradicional; entonces en este territorio no hubo ni mestizaje, ellos eran excluyentes.

Conocer este territorio de San Martín es relevante en la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial, ya que logra ubicar geográficamente el lugar donde nació este evento ecuestre, dando un espacio importante dentro un contexto histórico general. Por ello es que Juan Ernesto Hernández invitó a analizar este contexto, añadiendo aspectos político – administrativos, ya que destacó la existencia de documentos, que no están perdidos; están “no solicitados” en el archivo general de Indias y en el archivo vaticano, incluso documentos en español antiguo, algunos documentos hasta en latín, que se pueda recabar elementos importantes dentro de la historia territorial de San Martín.

Historia territorial que es mencionada por Otto Gerardo Salazar ya que trajo a colación a la casa Welser alemana que había hecho unos empréstitos grandísimos a la corona española, esta era una casa bancaria inmensa y en algún momento el rey de España, como forma de pago dio estos territorios de la Orinoquia, por eso se tuvo excursiones alemanas al territorio. Es así que Alfonso Patiño resaltó que ellos tenían el compromiso de ceñirse a tener que hacer cuatro pueblos, dos fortalezas, y con ellos vinieron ciudadanos españoles; por eso en la fundación de San Martín el 15 de agosto de 1536 se hizo una misa.

En ese orden de ideas Otto Gerardo Salazar afirmó que la Orinoquia cuenta con más historia probablemente que el resto de región del país, en la fundación de Bogotá se recordó que una parte de la penetración, una de las exploraciones más grandes venía liderada por Federman y venía por la Orinoquia colombiana y llegaron a encontrarse en Santafé de Bogotá con Belalcazar y Jiménez para fundar propiamente Bogotá. La Orinoquia dio apertura a un mestizaje supremamente rico, es decir, no solamente eran españoles andaluces, sino que también es posible rastrear un aporte alemán en la población indígena, las expediciones normalmente que

se hacían a territorios no venían con mujeres, esa es una diferencia radical entre la colonización de América del sur y la del norte; la colonización de América del norte movilizó grupos familiares, núcleos familiares completos.

Mientras que Darío Rey Rey, exalcalde de San Martín de los Llanos y líder de la cuadrilla de los Guahíbos, que representa a los aborígenes americanos que recibió el legado de su padre, Mariano Rey, quien a su vez lo recibió de Alejandro, abuelo de Darío y éste de Aliano, su bisabuelo, y él de Calazans Rey, su tatarabuelo, resaltó dos hechos trascendentales en la historia del mundo, ya que por un lado sucedió la invasión de los moros a España, por otro lado el descubrimiento de América, por ello estos hechos fueron plasmados en la integración de las Cuadrillas, lo anterior mencionado es representado dentro de esta expresión cultural, cuatro razas diferentes, españoles, moros, negros de África y aborígenes indígenas, el señor Rey mencionó que el padre Balboa, cuando estuvo en los territorios de los Llanos, puntualmente en San Martín, en las riveras del caño Camoa, que su ubicación se encuentra muy cerca del parque principal, y que en el pasado fue el lugar de la fundación propia del municipio.

Imagen 4 Entrevista Darío Rey Rey



Fuente: Material propio del autor

Fue ahí, cerca al caño Camoa que el señor Ismael Castro, un excuadrillero miembro de los Cachaceros que desde 1972 a sus 22 años heredando de su padre, y este a su vez de su abuelo su cupo como miembro, presidente de la Junta Patronal de la Cuadrillas, resaltó que fue en esta parte de San Martín en donde se reunían todas las tribus indígenas de la cordillera, de la región andina, los nativos indios de Llano abajo, de Vichada y Guaviare, estos grupos se encontraban y hacían intercambios comerciales; algunos traían minerales y piedras preciosas, mientras que otros traían alimentos tales como maíz o pescado, de esta manera se hacía este intercambio, ya que estos aborígenes, aprovechaban en diciembre puesto que era la época de verano, en donde lograban pasaban por todo lado; según el señor Castro, fue el padre Gabino de Balboa que las comenzó a ejecutar con los niños inicialmente, para luego ser enseñada a los adultos. Desde un análisis etnográfico nutre significativamente la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial debido a que se logra comprender más a profundidad la manera en que fueron cimentadas y como estas dieron inicio.

En contraste a este inicio, el historiador Alfonso Patiño no duda en decir que las cuadrillas tuvieron un origen hispánico; allá son llamadas juego de moros y cristianos, aquí fueron traídas por alguien y que de manera hábil e inteligentemente le sumó otros dos componentes, dos elementos muy importantes que fueron los indígenas y los negros, los integramos en un cuadrado de una plaza mayor, resaltando que la plaza mayor no es de origen indígena, sino es de origen europeo, así se empezaron a jugar, esto lo destacó ya que las cuadrillas no son solamente los juegos, las cuadrillas es todo lo que existe entorno de las mismas, y es esta esencia que se resalta para lograr articular determinada estrategia para visibilizar este patrimonio cultural inmaterial,

Imagen 5 Entrevista Alfonso Patiño



Fuente: Material propio del autor

Y es este patrimonio que Claudio Rama Vitale, nacido en Montevideo, Uruguay en 1954, ensayista, economista, docente, especializado en temas de gestión y políticas de educación superior de América Latina y coleccionista de máscaras etnográficas latinoamericanas, sugirió que la evangelización del continente tuvo unas manifestaciones de construcción en dinámicas culturales que en la mayor parte de las veces se expresó en los moros y cristianos, en la lucha de los moros y cristianos, en la evangelización del diablo, en este escenario de catequización a través del teatro. Es así, que según el líder Guahibo Darío Rey Rey expresó que cada juego tiene su significado y así mismo se van desarrollando los juegos, porque estos van entrelazados, jugando respectivamente buscando el uno, buscando el otro hasta que viene una conciliación y finalmente llega la paz. En el juego de la culebra⁶ se unen todas las razas, se hace la figura de la culebra en el centro, es ahí donde se da la pacificación.

⁶ Este se caracteriza por la vistosidad y complejidad, es símbolo de la paz y la unión entre los cuatro grupos. Consiste en intercalar cada uno de los miembros de las diferentes cuadrillas con sus antiguos adversarios, formando una espiral entre los cuatro colores una similitud de culebra Coral.

Adicional a esto, Alfonso Patiño, afirmó que el patrono original de las Cuadrillas era el pequeño Jesús, y estas eran celebradas el 25 de diciembre de cada año en verano, fue justo después del concordato que ingresaron los franceses monfortianos logrando en 1930 cambiar el patrono de las fiestas que era el pequeño Jesús por un patrono francés, que es San Martín de Tours.

Resaltó que las Cuadrillas fueron interrumpidas en varias ocasiones, por un lado, en la Independencia de Colombia, es muy probable que para la Guerra de los Mil Días también se dejaran de hacer, en la violencia de los años 50, desde el 1948 hasta el 1952 aproximadamente y en el año 2020 por la pandemia del covid-19; de resto siempre ha sido una línea permanente; debido a la importancia para los sanmartineros. Añadió que cuando Simón Bolívar venía y se llevaba los caballos, a su vez llevaba la gente joven a las batallas, de esta manera no se podían desarrollar estos juegos; según él, la Independencia se llevaba ganado, combatientes, en incluso caballos. Como anécdota compartió que los sanmartineros cuando intuían que venía alguien que pudiese robar sus caballos, estos eran sacados y llevados a la Quebrada Negra que es donde está ubicada actualmente la vereda la Reforma, entonces escondían los caballos allí para que no fueran llevados, porque todos venían solicitando apoyo para la revolución o para las guerras civiles del siglo pasado.

Entender el contexto social que ha suscitado a las Cuadrillas logra generar insumos trascendentales para la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial ya que a través de los años estas se han adaptado a las circunstancias sin dejar la esencia de las mismas pasando de generación a generación.

Es por eso que, para Abraham González, miembro activo de la cuadrilla de los Guahibos desde 1969, resaltó que esta expresión es la divulgación del patrimonio histórico y cultural, un legado de padres y antepasados, es un honor ser cuadrillero, que es heredado de padres a hijos por la tradición sanmartinera. Adicional a esto Darío Herrera Gutiérrez que en 1978 recibió su cupo como cuadrillero en el grupo de los Cachaceros, expresó que las Cuadrillas son un juego ecuestre que los sanmartineros llevan muy adentro, es decir tienen una pertenencia para que esto no se acabe, ya que cuenta con más de 284 años de hacer los juegos cada año.

Imagen 6 Entrevista Abraham González



Fuente: Material propio del autor

En contraste a esto Miguel Cruz Reyes un joven cuadrillero que, con 29 años, tiene presente uno de sus más grandes objetivos, que es el de tener hijos y poderle heredarle a su primogénito el derecho a pertenecer a las cuadrillas. Pero es claro en advertir que si las condiciones no se prestan tiene una opción dentro de la familia por medio de un sobrino que también gusta de esta danza ecuestre, y que cumple con el requisito de ser un hombre y un hábil jinete. Esta característica la resaltó el señor Ismael Castro, ya que recurrentemente es abordado con la pregunta, de ¿por qué las mujeres no se incluían o no participaban en estos juegos?, A lo que responde contundentemente, que las mujeres si participan, tan solo que su rol, se encuentra en las casas ayudando a hacer los disfraces del día de las Cuadrillas, acompañando al jinete, pero no como protagonistas, puesto que si los cuadrilleros permiten que las mujeres participen perderían “la tradición que han dejado sus antepasados,” Además que no tiene relación histórica, recordar que ellas no participaban montando a caballo, ya que los hombres no permitían que ellas fueran

a la guerra, y si los cuadrilleros las involucran, según él, se perdería parte de esa herencia, esa creencia antiquísima.

Un concepto diferente de esta herencia, la expresó Kirpa Natalia Carrillo Rey, folclorista sanmartinera, gestora cultural, licenciada en danzas, directora de la corporación la Cotiza de Oro, coordinadora de los procesos de formación de música y danza llanera del departamento del Guaviare, aseverando que los cuadrilleros son hombres vaqueros de fincas, son campesinos y a su vez son demasiado machistas, entonces muchas veces no quieren que las mujeres sean incluidas en el gremio de ellos, o que alguno deje de jugar las Cuadrillas por darle el cupo a alguna mujer, según ella, las mujeres siempre han estado ahí para pasarles las flechas, las banderas o las cosas que ellos necesitan o recibirlas, pero no para jugarlas; ratificó que logró participar en una ocasión hace 23 años, a través de una serie de solicitudes ante la Junta Patronal de las Cuadrillas.

Imagen 7 Entrevista Kirpa Natalia Carrillo Rey



Fuente: Material propio del autor

Comprender estas dinámicas socioculturales dentro de las mismas Cuadrillas y cómo en estas se generan variaciones dignas de analizar, se da pie a un entendimiento más íntimo en función a la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial, como lo es su normativa interna, es por ello que el señor Darío Rey ratificó que en alguna época anterior en el parque principal lugar donde inicialmente se efectuaron las Cuadrillas, jugaron las mujeres, solamente integrado por mujeres, pero eso fue en esa época, actualmente hay unos estatutos donde se habla de la participación de los hombres, afirmó que no es machismo, sin embargo en una época se metieron dos o tres mujeres pero ya cambió, ahora son una corporación y es regida por unos estatutos, entonces bajo esos estatutos, no se habla de la inclusión de las mujeres en el juego en las Cuadrillas.

En contraste a esto Argenis Guerrero artista diseñadora de trajes de Cachaceros reconoce que existen muchas mujeres como ella, que tienen el deseo salir y participar, no a lucirse sino a cabalgar, tener el honor de montar un caballo, y demostrar que también saben hacer las cosas que hacen los hombres, no únicamente en la cocina o confeccionando el traje.

Y eso por ello que, para Jairo Flórez Gallo, que desde 1981 de forma ininterrumpida ha participado en el grupo de los moros, y que a su vez es padre de dos mujeres, ratificó que desde que la mujer se defiende bien en el caballo, que es algo primordial y principal para efectuar las Cuadrillas lo pueden hacer.

Sin embargo, Darío Rey expresó que, si esto sucede, esta expresión cultural dejaría de ser patrimonio, porque es patrimonio municipal, departamental y nacional, adicionalmente se están dando los pasos para que a nivel internacional por medio de la UNESCO den esa autorización, entonces cambiarla dejaría de ser prácticamente lo cultural de esta región porque es neto, atestiguando el no ver más Cuadrillas en el mundo.

Finalmente entorno a este debate, Miguel Cruz Reyes aseguró que las mujeres hacen parte integral de este juego, son las que están al lado de los personajes con sus diseños de vestuario y con lo que los caracteriza, vaticinando que llegará el momento en que las mujeres se van a poner estos trajes y salir a representarlos. Es importante considerar estas dinámicas entorno a los roles

de cada grupo y la participación de ambos géneros para la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial ya que nos permite precisar la manera y el tono de dicha comunicación afines de lograr que el mensaje logre llegar a la población objetivo siendo inclusivo en su totalidad.

Son esas dinámicas creadas que según el señor Ismael Castro, afirmó que al grupo de los negros, se les nombró como cachaceros porque ellos según la tradición oral robaban la cachaza de ese guarapo de caña, y así quedaron los negros cachaceros; pero este negro cachacero representa es la raza africana que ellos traían como esclavos, adicionalmente Claudio Rama Vitale planteó que sin lugar a dudas aquí en la región que tuvo presencia indígena debió haber habido esclavos negros, no tal vez para el trabajo agrícola, pero sí para las casas, para las haciendas; lo que los brasileros llaman el esclavo de facenda. En contraste a esta afirmación es el historiador Alfonso Patiño aseguró que sí venían algunos mineros con las expediciones originales, porque ellos esperaban extraer metales, extraer oro y en las primeras sí venían algunos negros, pero ya después no. Corroborando que no hay negros en la cultura colombiana o latinoamericana sino donde hay cultivos extensivos de caña de azúcar, Cuba y Brasil o aún aquí en Colombia donde hay minería o en Cartagena porque era el centro comercial de la esclavitud en la antigüedad, pero aquí en la región de los Llanos no había ninguna razón para que existieran negros.

Es justo con este grupo que el Señor Claudio Rama Vitale, planteó la incógnita de ¿por qué los cachaceros utilizan máscaras? Según él esa es otra pregunta que de alguna forma es parte de una gran reflexión. ¿por qué ellos usan y no los otros? Es decir, hay una posible interpretación y es que la presencia de esclavos era muy muy poca, se pintan y con la máscara oscurecen un poco la posibilidad de saber o esconden la posibilidad de saber que fueron esclavos.

Imagen 8 Entrevista Claudio Rama Vitale



Fuente material propio del autor

Resaltó el señor Alfonso Patiño que fue muy inteligente quien hizo eso, ponerle las máscaras a los negros; en su caso particular jugó como cachacero y debía pintarse todo de negro porque aquí no había negros en la región, entonces aparece un tema apasionante, que es la máscara como parte de la festividad de los negros, porque es que es muy importante que eso se haya hecho, y sí tiene connotaciones de tipo religioso, épico – religioso, y el negro en sus actividades hacía eso, Por siguiente Darío Herrera Gutiérrez afirmó que cada persona inventa su máscara, que se les prohíbe es el plástico y lo único con lo que pueden hacerlo es con pieles, con cortezas de árbol, huesos, con lo que sea pero nada de plástico. Es decir, el parámetro es la innovación, es identificar al negro que antiguamente se disfrazaba con cueros para protegerse de los animales y para poder subsistir.

Asimismo entorno a esto la señora Argenis Guerrero como diseñadora de trajes de cachaceros, expresó que cuando es encontrado algún hueso, ven su potencial como decoración para la cabeza, o un cuero y este a su vez puede servir para el traje, unos zapatos, un nido o lo que sea

porque estos artistas tratan de reciclar, no son partidarios de comprar, los cueros no son comprados siempre son reutilizados, transformados y es lo que ellos realizan, en equipo opinan sobre el traje; qué agregarle o qué suprimir; así como lo dijo en el diseño de la máscara se dedica exclusivamente ella en su elaboración.

No obstante para Diego Blanco Espita que desde 1998 hace parte de las Cuadrillas en el grupo de los españoles y como secretario de la Junta Patronal, aseguró que existen algunas limitaciones hoy en día por el problema de la caza, ya que no es permitido que un traje de las cuadrillas de un cachacero promueva la caza indiscriminada de especies silvestres, así que se hace es reciclar, se ha tenido contacto con Cormacarena y con diferentes entidades que regalan partes de animales incautados, además de estas limitaciones para Claudio Rama Vitale la lógica animista de la naturaleza, el uso de la máscara es la característica central. La característica es una máscara del inframundo, del submundo, de la oscuridad, pero, es también una máscara de encuentro con lo natural, con la naturaleza. Y son estas características trascendentales de los cachaceros que se destacan visualmente, ya que son particularmente llamativos logrando generar insumos acordes para la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial descubriendo un camino por el cual transcurrir.

Imagen 9 Entrevista Diego Blanco Espita



Fuente material propio del autor

Ahora bien, añadió el señor Rama Vitale que la transculturización de la presencia árabe no existe en términos reales; es algo en un caso muy puntual de México. Pero sin embargo es muy interesante apreciar que, aunque los árabes no estuvieron en la colonización, en la evangelización, sí estuvieron en términos culturales; pero la presencia de los árabes amerita una reflexión, amerita una investigación, amerita una consideración, porque, aunque no están, están; San Martín nos muestra que están hasta en la expresión cultural, en la fiesta y el baile mismo, sin haber habido aquí moros en estas costas, por así decirlo.

Por consiguiente, a la presencia de los árabes, el historiado Alfonso Patiño afirmó que, así como dejaron el idioma, la religión; dejaron su folclor y el folclor de ellos era moros y cristianos, aquí se completó de una manera muy inteligente; no se han variado los juegos en absoluto, asegurando ser un defensor de que esta expresión cultural no se varíe.

Igualmente lo ratificó Rafael Ernesto Hernández, ya que las Cuadrillas es la tradición más grande que hay en la zona de los Llanos Orientales, porque es el único evento cultural que ha durado más de 280 años y es el más representativo de todos los departamentos del Llano, dicho de otro modo, el señor Ismael Castro afirmó que son estas, las Cuadrillas más viejas que la independencia de Colombia, en 1810, es por eso que San Martín cuenta con un potencial cultural muy grande; así pues planteó que a mediados del año se puede hacer un evento así no se realice toda la cuadrilla completa, pero sí hacer una demostración de unos juegos, que la gente venga a compartir, a disfrutar. Para ilustrar lo mencionado el señor Alfonso Patiño reafirmó que las Cuadrillas son como un cuadro, dejando sobre la mesa una analogía con uno de los cuadros más valiosos del mundo, la Gioconda, ese cuadro está ahí, es una obra universal y no se le puede cambiar absolutamente nada; las Cuadrillas y su expresión cultural son una obra maestra de la cultura, es folclórica, es divertida pero no se puede cambiar. Habrá otras manifestaciones pictóricas, mencionó él, pero las Cuadrillas tienen que seguir siendo esa misma obra maestra de la cultura y del folclor.

Imagen 10 Entrevista Ismael Castro



Fuente material propio del autor

Es por eso que el señor Claudio Rama Vitale, resaltó a la sociedad de San Martín que hace cuatrocientos años tiene cultura propia, que se expresa en ella y que probablemente recién ahora otras manifestaciones culturales del resto del país, están reconociéndole a San Martín en parte, porque a través de reconocerse a ella, también se reconocen a sus propias tradiciones locales.

Por tanto, la cultura sanmartinera, lo reflexionó el señor José Abel Carrillo, uno de los folcloristas más importantes de San Martín y de los Llanos Orientales, miembro de la cuadrilla de los Guahibos por 53 años, gestor cultural, que gracias a su labor y talento folclórico fue reconocido como la Cotiza de Oro, en primera medida se debe conocer, querer y amar lo que se está haciendo, además tener constancia en la cultura propia, investigar sobre esta, es así que las Cuadrillas, la cultura, el llano, la música llanera; si los habitantes del llano no generan espacios de enseñanza de lo que es llano a la juventud, se estaría perdiendo una oportunidad valiosa.

Imagen 11 Entrevista José Abel Carrillo



Fuente material propio del autor

Asimismo, el señor Alfonso Patiño planteó la posibilidad de ceder un mensaje para que las nuevas generaciones la reciban, esto no quiere decir que en el tiempo no va a cambiar, aseguró él, estas tienen unas connotaciones casi sacras y heroicas y hay que dejarlas como están. Cambian los hombres, pero la concepción de las Cuadrillas no puede cambiar.

Es así que el señor Rama Vitale, afirmó que esta es una manifestación identitaria significativa en términos del conjunto de variables que la permiten pensar, interesante como una mirada para comprender las sociedades del pasado y del presente colombiano, fuerte en términos de sus capacidades de pervivencia y persistencia durante cuatrocientos años, que eso la hace mucho más complejo y mucho más significativo. Cuando las manifestaciones culturales son clásicos por qué, sobreviven otros tiempos históricos. Mencionó que García Márquez es un clásico porque en cien años lo leerán. Planteó la incógnita de cómo hacer para que se mantengan cuatrocientos años más, en un mundo más aluvional, más liviano, es ahí donde planteó una lógica de concebirlas en términos de un desarrollo económico de sustentabilidad, lo que él llamó los enfoques en las industrias culturales.

Finalizando el señor Otto Gerardo Salazar, reflexionó entorno a retomar los ejercicios históricos de refrescar la memoria colectiva para reafirmar su identidad, si no se cuenta con una identidad frente al concierto mundial empieza a parecer distorsionado o como fantasmas, adhiriéndose así a otros modelos, a otras formas de actuar y de pensar que son ajenos a los que es propio, a subvalorar y a despreciar lo que de manera esencial somos nosotros mismos.

Hoy es el momento de llegar a nuevas audiencias con este mensaje histórico, con un legado de casi tres siglos que debe seguir preservándose y que a su vez se adapte a un mundo en constante cambio, este viaje de tradición en medio de lo moderno, no pierde un ápice de su esencia, siendo uno de los retos que tienen los jóvenes, es su misión como llaneros de esta generación, una que está tomando el relevo y es más que testigo en este camino.

Imagen 12 Entrevista Reserva Casa de la Abuela



Fuente material propio del autor

Por ello, junto a la academia se debe seguir fortaleciendo el arraigo cultural, reconocernos como individuos y descubrir lo que nuestros antepasados hicieron para que nosotros estemos justo en este momento presente, pues entender la motivación de los actos de nuestros antepasados hace que cada acción que realicemos, la hagamos con un grado mayor de conciencia que nos permita elegir hacia dónde caminaremos cuando completemos nuestro relevo, el relevo generacional, modernizador pero guardián de la tradición llanera y de la memoria colectiva.

7.2.1 Análisis y retroalimentación

La herramienta metodológica aplicada, amplió significativamente el panorama de la investigación, permitiendo una acertada comprensión de los simbolismos para la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial, gracias al hilo conductor generado que sirvió a su vez como guía en los tópicos traídos a colación entorno a estas, dando base a un contexto histórico y geográfico de este lugar, en donde se ha venido desarrollando este evento cultural.

Dentro de los aportes más valiosos fue precisamente concebir el contexto histórico y geográfico, que no son agentes secundarios en la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial, sino primarios por su misma relevancia, entendiendo que San Martín es algo más que un municipio, ya que fue una zona geográfica que sirvió de polo de desarrollo para unidades territoriales de los diferentes municipios que hoy en día conforman gran parte de la Orinoquia con excepción de Casanare.

Las variables que se toman para la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial están implícitamente relacionadas en la construcción de una idea que abarque los orígenes de las mismas, pues entender la conformación y sobre todo la pervivencia, es necesario para poder tejer ideales que conserven un lenguaje común entre todos los actores y que este mensaje a su vez llegue sin ningún tipo filtro o sesgo.

Es ese mensaje, dentro de las estrategias que eventualmente visibilizarán este patrimonio cultural inmaterial el que se debe resaltar, ya que apoyarse del nutrido folclor con el que cuentan, de una cultura ancestral y de un legado histórico que ha sido compartido a través de todas las generaciones que han poblado este territorio, eso permitirá mostrar una visión al mundo y que más personas en armonía con estas ideas, transmitan la esencia, no solo de los bailes ecuestres en sí, sino del conjunto de elementos que hacen parte de las Cuadrillas. Un fragmento del canta autor y cuadrillero José Abel Carrillo evidencia estos elementos en su estribillo titulado *indio soy*

*Indio soy,
estoy firme mirando la inmensidad de la llanura, tras de mí está la selva,
ella ha sido mi cuna y la de mis hermanos que hace tiempo se fueron pa' otro terreno lejano,
esa selva es mi madre.
Conocí en lunas claras sus misterios lejanos y en soleadas mañanas,
me enseñó a hacer la flecha,
a manejar el arco y a conocer el rumbo por sus ríos verdes claros,
¡indio soy!*

Por lo tanto el objetivo al que deben apuntar la comunidad, las entidades gubernamentales, la empresa privada y sobre todo la Junta Patronal de Cuadrillas que desde 1979, año en el que adquirió su personería jurídica, se encarga de promover y salvaguardarlas, además gestora del Plan Especial de Salvaguardia, que a su vez cuenta con el apoyo y la asesoría del Consejo Departamental de Patrimonio y del Consejo Municipal de Cultura y también del Ministerio de Cultura para ejecutar las acciones, hacer seguimiento al PES y evaluar su puesta en marcha.

Hoy más que nunca son prioritarias las acciones por parte de estas entidades inclinadas a proteger y conservar, la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, así como en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002, aprobada por la Tercera Mesa Redonda de Ministros de Cultura.

La relevancia del patrimonio cultural inmaterial no se limita en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. Frente a la creciente globalización es latente la necesidad de promover un mayor nivel de conciencia, especialmente entre los jóvenes, de la importancia del patrimonio cultural inmaterial

y de su salvaguardia, ya que son estos los que llevarán las riendas de su cultura, contribuyendo al diálogo entre culturas y promoviendo el respeto hacia otros modos de vida.

Es por eso que para lograr la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial es importante alcanzar un empoderamiento en la comunidad, una comprensión de este patrimonio desde todas sus aristas con un mensaje coherente, una síntesis fiel a la cosmovisión que este cuenta y que a su vez en una clara armonía a través de símbolos y elementos visuales se conviertan en el heraldo de la cultura, un vehículo para el aprendizaje y el entendimiento entre los hombres y mujeres.

7.3 El documental

Una vez documentados los aspectos culturales e históricos de las Cuadrillas de San Martín e identificados los elementos conceptuales y visuales de las mismas, se recopiló material audiovisual, sonoro y fotográfico fruto del proceso investigativo que devino de las entrevistas, llamadas, reuniones, foros, debates, y otros encuentros definitivos con el universo que rodea este evento ecuestre, y una vez se empezó a entender el proceso por el que han pasado decenas de familias sanmartineras en su lucha por preservar a lo largo de tres siglos, un evento autóctono, que posee elementos característicos y únicos en cuanto a raza, poder, guerra y paz.

Siendo consecuentes con el paradigma subjetivista, en donde el investigador como sujeto, no puede aislarse, ni separarse del objeto que investiga, el cosmos que rodea todo lo relacionado a las Cuadrillas, llevó a que el sujeto investigador interiorizara los elementos antes descritos, y el proceso mismo. Y con la responsabilidad de estar en hombros de investigadores que precedieron este camino, y con los aportes de decenas de periodistas, investigadores sociales, historiadores, cronistas, folkloristas, o de los protagonistas mismos de las Cuadrillas, el sujeto investigador fue consciente del potencial visual, histórico y estético, que poseía el evento. Y luego de abarcado el espectro en el estado del arte frente a las estrategias de visibilización de dicho evento, se encontró la oportunidad y la necesidad de realizar un aporte académico, documental, e incluso social frente a su comunidad, y como un compromiso ético e histórico frente a las generaciones que han dedicado a esto.

Así que con los elementos dados, la sinopsis entendida y una cantidad considerable de material propicio para la visibilización de un evento de esas características, permitió ejemplificar una acertada articulación en la comunicación como estrategia de visibilización del patrimonio natural inmaterial todo esto sería por medio de una pieza audiovisual que tiene el potencial de recopilar las voces de los expertos, el sentir de los protagonistas, los cantos como rituales y el acercamiento histórico, geográfico y social, integrándose en una armonía estética, con características que facilitan su distribución en diferentes plataformas: El Documental.

Como lo mencionó John Grierson “El documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad. De esta forma, el montaje de secuencias debe incluir no sólo la descripción y el ritmo, sino el comentario y el diálogo”. Así, una vez logrado avances significativos en aspectos que involucran la preproducción y producción se permitió definir un pre-guion según lo abordado en las entrevistas, estructurado bajo la concepción de cuatro pilares que edificaron la narrativa de esta pieza audiovisual y que ésta tuviese una fluidez y un ritmo propicio para un entendimiento, comprensión y análisis de todos aquellos usuarios de cada plataforma en la que este documental sea proyectado/visibilizado. Es así que, en el primer pilar se abordó a las Cuadrillas desde una arista histórica y geográfica develando a las cuadrillas de San Martín como la danza ecuestre, que representa la tradición y la cultura de la región. Con antecedentes tanto de los pobladores de la zona como de algunos juegos propios del antiguo continente, han atravesado la historia del municipio de San Martín, reconocido por su importancia en el dominio de los llanos sur-orientales y en el triunfo de la gesta libertadora. Las cuadrillas hoy por hoy son un importante atractivo turístico regional y nacional.

Un segundo pilar, que logra identificar las expresiones artísticas, culturales y estéticas de los grupos de cuadrilleros detallando su experiencia y arraigo mediante la experiencia de cada uno de los entrevistados entornos a este evento que lleva realizándose de manera anual, casi que sin interrupciones desde 1735.

Por otro lado, el caracterizar las diferentes manifestaciones artísticas dentro de la investigación tales como el Carnaval de Barranquilla y Carnaval de Negros y Blancos que tienen una serie de atributos intangibles de gran valor conceptual que le permiten tener una relevancia

en el panorama turístico y cultural del país y de la región siendo estos eventos soportes como referente en la misma identificación de los elementos icónicos y únicos de las cuadrillas de San Martín de los Llanos desde su origen, la construcción y el galopar a través del tiempo hasta su paradigmas entorno a la participación incluyente abordados en este tercer pilar.

En este tercer pilar la designación como cuadrillero no es al azar, la tradición de la danza ecuestre demanda una seria herencia sucesoria de forma patrilineal, donde cada uno de los puestos en alguno de los grupos participantes, es un título heredado al varón primogénito. Derecho y a la vez privilegio que tienen algunas antiquísimas familias sanmartineras.

Por ello, todos los participantes en las cuadrillas son hombres, que llevan encima no solo los atavíos propios de su grupo, sino también el orgullo de una familia. Honor del que no gozan las mujeres, pues en el caso que un cuadrillero, no tenga hijos varones, sino solo mujeres, el derecho a cargar el estandarte saltará a su hermano, y regresará cuando sus hijas tengan un hijo varón. Esta segregación hacia las mujeres, puede devenir de la cultura misma de los llanos orientales, tristemente reconocida por repetir conductas patriarcales, machistas e incluso misóginas en algunos lugares.

Como pilar final se plantea una reflexión en función de la transculturización a través del tiempo y del espacio, y como la cultura como ente permea en cada una de las generaciones que sustituye a su antecesora con un legado intangible, único e inigualable, el cual puede convivir dentro de un vasto ecosistema de expresiones culturales alrededor del mundo sin que pierda un ápice de su esencia.

Ahora bien, una vez identificados los elementos visuales y conceptuales y captadas las experiencias de vida, dentro el proceso de postproducción, se estableció una estética y un ritmo que procurara transmitir un mensaje claro, logrando visibilizar iconos y conceptos, que puedan ser absorbidos por foráneos y locales, que a pesar de no entender a profundidad el contexto universal de Las Cuadrillas o contar con una idea sesgada de ellas, lo que esta pieza audiovisual permite generar es una comunicación fluida con estos usuarios, abandonando conceptos místicos que derivan de una serie de interpretaciones individuales, que pueden llegar a

desdibujar la esencia de este evento ecuestre, generando orgánicamente un concepto único, construido escena tras escena desde diferentes aristas, apoyados de una línea gráfica que identifique y resalte la expresión cultural que es. En términos publicitarios, y en función de generar una pieza, que ejemplifique una acertada articulación en la comunicación de Las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como una estrategia que visibilice el patrimonio cultural inmaterial se editó un documental piloto junto con una serie de piezas de comunicación e ilustraciones, con una visión global que permite reconocerlas como elemento patrimonial.

Este documental piloto fue proyectado y validado antes de su lanzamiento oficial en el marco de un grupo de enfoque el cual presentó una única proyección de esta pieza audiovisual como elemento de divulgación, logrando identificar el conocimiento que contaban los invitados antes y después de dicha proyección sobre las Cuadrillas, el interés que genera una pieza audiovisual documentada y el grado de aceptación de esta a partir de su duración, calidad visual y auditiva puede llegar a tener.

Como resultado de este grupo de enfoque cuyo objetivo fue conocer y analizar la opinión de los consumidores, se ha llevado a cabo un método de investigación de mercado que tiene la función de feedback sobre el documental Las Cuadrillas Legado y Futuro.

En el proceso de convocatoria para el desarrollo del focus group se consideró una muestra de nueve personas, invitados con unas características en particular, la variedad de los participantes tanto en la edad, género, ocupación permite una retroalimentación más representativa de las personas que conforman los llanos orientales.

El espacio definido para la proyección del documental Las Cuadrillas Legado y Futuro, fue neutro, garantizando total imparcialidad y neutralidad valorativa con relación al contenido audiovisual, este focus group fue desarrollado en tres etapas. En una etapa inicial la cual se realizó una presentación formal del moderador al estudiante investigador, del docente asesor y la dinámica dentro del ejercicio académico, diligenciando un cuestionario de dos preguntas de manera anónima. Seguido de la segunda etapa de proyección del documental Las Cuadrillas Legado y Futuro, y finalizando con la tercera etapa, con el diligenciamiento de un segundo

formulario de igual manera de forma anónima, seguido de un debate en torno a unos temas de relevancia.

Imagen 13 Proyección piloto



Fuente material propio del auto

En su primera etapa la aplicación por cada participante de un cuestionario inicial compuesto por dos preguntas que permitió el análisis descriptivo de las características del focus group, destacando variables que permiten conocer a los sujetos de investigación. Con este instrumento se recolectó información que destaca sus gustos por viajar con frecuencia a diferentes lugares, mientras la oferta cultural del Llano y su consumo de contenido en las plataformas digitales.

Dentro del ejercicio académico se logra obtener un panorama del grado de conocimiento que tienen los invitados hacia las Cuadrillas de San Martín de los Llanos, resaltando descripciones tales como ser un evento que representa una batalla simbólica entre un grupo de habitantes de San Martín, es importantes y un honor para los sanmartinero, contrastado con un desconocimiento histórico y cultural que conlleva a desdibujar el concepto de las Cuadrillas

llevándolo a ser descrito como un desfile en donde se usan disfraces coloridos o incluso desconocerlo por completo.

En la segunda etapa con el objetivo de introducir al invitado en un contexto general, se hace la proyección de Las Cuadrillas Legado y Futuro con una duración de 29 minutos el corte del director, un documental consolidado en el marco de la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial.

En la tercera etapa, una vez realizada la proyección del documental, es entregado un formulario para ser diligenciado de manera anónima por los invitados, el cual está compuesto por nueve preguntas, las cuales en su fase inicial marcan claramente un antes y un después del documental, un aumento significativo en el nivel de información adquirida por los invitados sobre las cuadrillas, resaltando aspectos históricos y culturales de relevancia no solo para el municipio de San Martín y sus habitantes, sino para toda la Llanura colombiana. Sobresale la idea de cómo fueron concebidas y quiénes conforman este evento cultural como lo son los árabes, españoles, guahibos y negros africanos, datos que son relevantes dentro del contexto general de las Cuadrillas. Así lo menciona uno de los invitados que define a las Cuadrillas como: *“Representaciones históricas y culturales, con más de 280 años de tradición. Dichas Cuadrillas no solo son una representación de pueblos y del pasado, sino que han permitido un arraigo y desarrollo cultural para San Martín y la región.”*

Imagen 14 Grupo de enfoque



Fuente material propio del autor

Esta interpretación es parte de los datos obtenidos siendo significativos y se suman a las observaciones favorables respecto al grado de satisfacción enfocados a la duración del documental, los subtítulos de apoyo, así como la calidad de imagen y audio, esto se puede contrastar con los carentes lapsos en los que el invitado se distrajo en el momento de la proyección, resaltando aspectos por mejorar en momentos puntuales en los que en pantalla se ve ilustración y bloques de textos extensos para su lectura. Marcando así una pauta final para generar las mejoras pertinentes al corte final del documental, favoreciendo de esta manera al consumidor final sumergiéndolo en una completa experiencia, no solo estética sino histórica y cultura.

Imagen 15 Afiche



Fuente material propio del autor

Con la proyección del documental se reafirma que este puede ser usado tanto como una pieza audiovisual histórica y cultural, como un elemento promocional como parte de una estructura comunicacional dentro de la oferta turística. Esto debido al aumento del interés por conocer y por visitar las Cuadrillas de San Martín, en el municipio de San Martín de los Llanos como elemento recurrente en las expresiones de los participantes.

En la fase final de la etapa tres se generó un debate en torno a una serie de tópicos entre los cuales se abordó la apreciación de los invitados una vez concluido el documental, el cual generó un interés palpable, resaltando el contexto histórico con el objetivo de dar a conocer esta expresión cultural, así como el escaso contenido de los juegos que puntualmente se desarrollan en las Cuadrillas, generando así mayor curiosidad y deseo de asistir a este evento.

El documental tocó temas de gran debate enfocados a la manera en que la cultura y la tradición han sido tan importantes el municipio más antiguo de los llanos, uno que vio nacer una nación y que desde entonces ha conservado un estrecho vínculo con el folklore que representa la raza llanera, fruto de la mezcla entre sangre europea, raza negra e indígena, frente a un panorama actual en donde la globalización permite conocer y dar a conocer expresiones culturales, es decir una oferta y una demanda dentro de este ecosistema cultural, planteando la manera de fortalecer esta expresión a través de investigaciones académicas que transmuten en un mundo digital por medio de piezas de comunicación y de promoción que genera el interés por esta expresión, despierta el deseo por asistir al mismo y al mismo tiempo divulgarlo. Así se permitió evidenciar en el grupo de enfoque con el documental Las Cuadrillas, legado y futuro, una manera en la que se pueden articular de la mano de academia determinadas estrategias que vayan en armonía con comunicación institucional, la cual se enfoque principalmente en visibilizar a las Cuadrillas como el patrimonio cultural vivo que son.

8. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan a continuación según los objetivos evidenciando una lógica procedimental y una consolidación de la investigación, finalizando con un análisis explicativo de los resultados obtenidos y una comparación con otras investigaciones presentadas en el marco teórico y antecedentes.

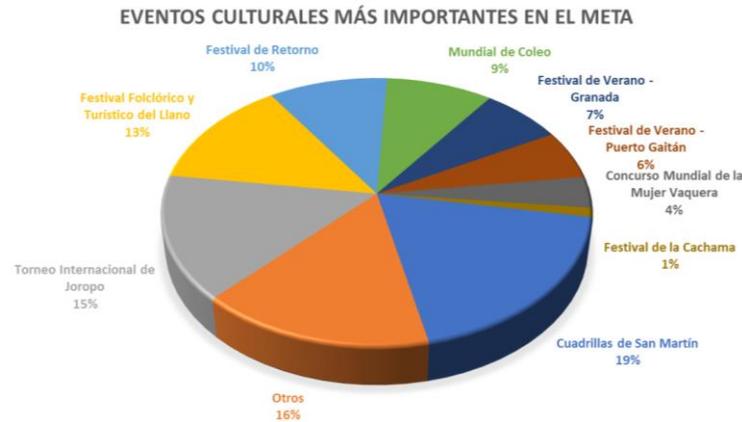
Al documentar los aspectos culturales e históricos de las cuadrillas de San Martín se obtuvo que los hitos más relevantes a nivel histórico son, el primer registro de este evento en 1735, desde esta fecha, las Cuadrillas de San Martín se presentaban primero el 24 de diciembre hasta el año 1922 y luego, desde 1923 y ya en honor al Santo Patrono San Martín, guerrero y obispo, el día once de noviembre, en el marco del Festival. Adicional a estos hitos, es clave para su desarrollo históricos su reconocimiento como patrimonio cultural nacional de Colombia en el 2002 y en la resolución 1633 del 25 de agosto del 2011, en que se las incluyen en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional, aprobando a su vez el Plan Especial de Salvaguardia.

Dentro de estos aspectos culturales también se identificó, elementos visuales característicos de cada uno de los cuatro grupos compuestos por 12 jinetes utilizando no sólo atuendos específicos sino también comportamientos especiales, correspondientes al trabajo iniciado por los sanmartineros y que durante tres siglos de juegos y presentaciones.

Respecto a la organización y dirección actual de las cuadrillas por parte de la junta patronal se evidencia una alta receptividad por parte de los aportes intelectuales de la población que está dispuesta a generarlos en función a una preservación del patrimonio cultural.

Al identificar los elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos se evidenciaron dos hallazgos que se busca destacar dentro de los resultados, el primero de ellos es el reconocimiento de las cuadrillas dentro de los departamentos más importantes del Meta, siendo las Cuadrillas el más reconocido como lo evidencia la siguiente ilustración.

Ilustración 13 Eventos culturales más importantes del Meta



Fuente: Elaboración propia del autor

Adicionalmente, se indagó en los elementos característicos de las Cuadrillas, identificando que el elemento más característico son los trajes de los jinetes que se resaltan por su diseño y color completamente definido para cada uno de los grupos, que manejan prendas representativas de cada cultura. Seguido de los juegos y los propios cuadrilleros.

Ilustración 14 Elementos característicos de las Cuadrillas



Fuente: Elaboración propia del autor

En conclusión, el empoderamiento de la sociedad juega un papel relevante, si bien es cierto un altísimo porcentaje es conocedor de lo que son las Cuadrillas, se debe realizar una divulgación

que resalte la historia y cultura, profundizando sobre aspectos que determinan y soportan de manera legal lo que esta expresión cultural ofrece a quienes interactúan de alguna manera con ella, sino en las nuevas generaciones, evitando así perder en el camino de la globalización la idiosincrasia de esta región.

Estas identificaciones permiten definir un sólido concepto y una línea base de comunicación que facilita el reconocimiento de los elementos propios de las Cuadrillas, logrando así llegar de manera orgánica a la población.

Al establecer la articulación en comunicación que permita visibilizar las cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural, permitió construir una cosmovisión más sólida, a partir de características como la gama cromática representativa y que identifica a cada uno de los cuatro grupos, la forma en que se reúnen en familia en un despliegue de creatividad innata para diseñar trajes únicos año tras año, la relevancia y el compromiso social que implica ser miembro de estas y como los roles de géneros están tan marcados en un espectáculo que se cimienta en una cultura como lo es la llanera, entendiendo esa dinámica y apreciar la importancia que tiene la participación de la mujer en esta expresión cultural, dando paso a un empoderamiento no solo de ellas, sino de todos los actores que intervienen, personas que desde sus acciones logran influenciar a otras en un objetivo en común.

Estos resultados obtenidos establecen unos logros específicos que aportan y se contextualizan en las Cuadrillas de San Martín de los Llanos y se acerca a los criterios presentados por la UNESCO en el marco teórico reconociendo la importancia de divulgación del patrimonio cultural fuera del contexto local, integrándose a escenarios ajenos al patrimonio ya que este contribuye al desarrollo social y económico del municipio de San Martín. Estos resultados a su vez se alejan de las discusiones de otros autores que plantean sus investigaciones desde escenarios en los cuales el patrimonio se encuentra consolidado y articulado en dirección y ejecución con entidades acompañantes.

9. DISCUSIONES GENERADAS A PARTIR DE LOS RESULTADOS

Los hallazgos encontrados entorno a los aspectos culturales e históricos de las Cuadrillas de San Martín identificó las bases históricas que cimentaron la expresión cultural inmaterial que hoy conocemos, así como el fundador de éstas, dando origen a aquellas danzas ecuestres que por centurias han acompañado a los habitantes de esta población ubicada en los Llanos orientales de Colombia. Logrando identificar además aquellos vínculos generados gracias a la participación de las familias tradicionales, turistas, habitantes e instituciones gubernamentales y privadas del municipio entorno a su desarrollo año tras año, los cuales fortalecen áreas turísticas, económicas y sociales. Por su parte, Mario Hidalgo para el departamento de Pasto resalta cuando hace referencia al Carnaval de Negros y Blancos que éste fomenta el turismo cultural y, a su vez, incrementa la producción de bienes y servicios relacionados con el ocio, la diversión y la cultura; además, ejerce un efecto multiplicador significativo sobre la economía del municipio.

En ese contexto, uno de los cimientos históricos, se atribuye a la época de la conquista en la cual los españoles traían consigo toda una tradición de danzas religiosas que se ejecutaban dentro de los recintos religiosos. Esto debido a que, en la Edad Media española, las danzas y los actos sacramentales, eran elementos imprescindibles en las fiestas de Corpus Christi. La tradición de utilizar el teatro dentro de la evangelización ya la habían practicado los españoles para convertir al cristianismo a los moros y judíos en su propio territorio. Esa misma esencia y estrategia fue aplicada en el nuevo mundo, fusionándose con los rituales ancestrales que los aborígenes de la Orinoquía desarrollaban cada doce lunas en temporada de verano.

Los hallazgos encontrados entorno a los elementos conceptuales y visuales es importante resaltar que existe un vacío en el conocimiento de las bases históricas sobre el origen, evolución y desarrollado de las cuadrillas, esta carencia de información se presenta no únicamente en quienes participan como espectadores si no también en personas vinculadas directamente y a diferentes niveles con esta expresión cultural tan importante para la región, esto es relevante puesto según la UNESCO el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Si no existe

tal reconocimiento, no puede existir una toma de decisión frente a una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

Es posible atribuir este desconocimiento a la falta de difusión de información y de los símbolos a través de diferentes medios tanto online como offline, que permitan no solamente dar a conocer la existencia de las cuadrillas como un evento turístico si no también donde se de relevancia a sus elementos conceptuales y componente histórico y cultural. Esto tiene validez si se contrasta con lo mencionado por Lotman puesto que la unidad del conjunto básico de símbolos dominantes y su permanencia en la vida cultural, definen de manera esencial las fronteras nacionales y territoriales de una cultura, ya que para transmitir un efectivo mensaje se logra al soportarse por medio de símbolos, que son imprescindibles en la comunicación, permitiendo así que ambas partes, tanto emisor como receptor comprendan el mensaje, el canal y la manera de que se comunica.

Los hallazgos encontrados entorno a la articulación en comunicación en el marco de la investigación se identifica que a pesar de que las Cuadrillas de San Martín de los Llanos, aun siendo uno de los eventos culturales más antiguos de Colombia, creadas en 1735 por el padre Gabino de Balboa como lo menciona la tradición oral, no han sido catalogadas como patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO; esto frente a otras expresiones culturales similares como es el caso del Carnaval de Barranquilla que data al año 1888 (“Tradición | Carnaval de Barranquilla”, 2021) cuando Barranquilla contaba tan solo con una población reducida y por otro lado el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto que según su Plan Especial de Salvaguardia da inicio en el año de 1920, festividades que sí han sido incluidas en las listas de patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO.

Se destaca que, a diferencia del carnaval de Barranquilla como lo menciona Buelvas Aldana, quien resalta el aporte de África, las cuadrillas de San Martín representan las raíces africanas, también presentes en este carnaval, a través de vestimenta que incorpora elementos característicos propios de la región, inspirándose por ejemplo en la fauna y flora de los llanos orientales, tomando elementos como madera, semillas y pieles de animales endémicos entre otros.

Dentro de los canales de comunicación digital utilizados para difundir información referente al desarrollo de las Cuadrillas, están presentes las redes sociales de la junta patronal en facebook, única herramienta oficial de visualización. Adicionalmente a nivel informal se suma el uso de plataformas como Twitter, Instagram y WhatsApp utilizadas para difundir información en la fechas cercanas al puesta en escena del baile ecuestre. Se evidencia que estos medios de difusión no lograrán abarcar el potencial turístico nacional y tampoco funcionan como una herramienta para transmitir el legado histórico y cultural a los sanmartineros.

Es decir, se logró identificar que frente a otras manifestaciones artísticas y culturales de Colombia, las Cuadrillas de San Martín no solo tienen una base histórica de casi tres siglos, si no que además cuentan con elementos memorables, visual y conceptualmente atractivos, perpetuados en el tiempo los cuales deben ser utilizados para articular estrategias encaminadas a visibilizar este patrimonio cultural inmaterial. El desarrollo del documental demuestra a su vez que es posible articular cada uno de los elementos que intervienen en el universo de las cuadrillas, tales como los trajes, los juegos ecuestres, los cuadrilleros, así como hombres y mujeres sanmartineros, con el propósito de visibilizar a través de nuevas herramientas digitales y elementos audiovisuales este importante legado histórico y cultural del país.

Finalmente, se reconoce las implicaciones de construir este documento ya que el mismo sirve como punto de partida, para nuevas investigaciones que aborden la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial, pero especialmente su rol contribuyente a la divulgación de este evento ecuestre puesto que, el documental “Las Cuadrillas - legado y futuro” derivado de esta investigación ha permitido desde ya visibilizar en los siguientes escenarios: 13° Festival de Cine Corto de Popayán, Popayán – Colombia, Raíces - Festival Internacional de Cine de Chivilcoy, Chivilcoy – Argentina, Punto de Vista, Festival Internacional de Cine Documental de Navarra – España, Festival Internacional de Cine de Ponferrada (Ponferrada, León, España) y Festival Internacional de Cine de Oriente, Rio Negro - Colombia y ganador de la Convocatoria Comparte lo que Somos Cultura en Movimiento Reactivemos lo que nos une 2021, del Grupo de Fomento

y Estímulos a la Creación, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural del Ministerio de Cultura, mediante Resolución 1520 del 12 de octubre de 2021.

Ilustración 15 Elementos característicos de las Cuadrillas



Fuente: Elaboración propia del autor

Estas implicaciones evidencian la relevancia de esta investigación, para el área de conocimiento de Ciencias Sociales Aplicadas en el sentido que magnifica el rol del estudiante, en especialmente del ciudadano en la conservación de su entorno intangible que en muchas ocasiones pareciera relevado a la conservación únicamente del entorno tangible del individuo.

10. CONCLUSIONES

Los aspectos culturales e históricos de las cuadrillas de San Martín, permitieron documentar, un origen, su gestor y artífice; un punto de partida que desencadena en danzas ecuestres cada doce lunas, cantos como rituales de preparación, una ubicación geográfica sin igual en la Orinoquia colombiana que permitió un acercamiento fiel a los aspectos sociales y turísticos, integrándose en una armonía estética, con características únicas desde su concepción hasta sus batallas frente a la globalización.

Los elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos identificados fue la armonía cromática que existe entorno a ellas, pues cuentan con una gama de colores que representa y exalta las características de cada uno de los cuatro grupos de cuadrilleros, es la esencia de estos grupos, complementados con sus trajes majestuosos, vistosos y diseñados de manera meticulosa por familias enteras cuidando cada detalle en función al requerimiento de su usabilidad en el momento de ejecutar los juegos ecuestres que representan cada año, pues es en su capacidad de existir por casi tres siglos, la que permite cimentar elementos de manera contundente, así como detectar canales de comunicación digital que permiten visibilizar esta expresión cultural ampliando el rango de acción y de alcance a partir del segmento determinado.

La articulación en comunicación que permita visibilizar las cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural se establece a partir de una serie de expresiones de estas, tales como la Junta Patronal de las Cuadrillas, la cual lidera aspectos administrativos y de comunicación, la descripción por parte de sus representantes de los cuatro grupos, galanes, españoles, indios aborígenes y negros esclavos. El legado inmaterial que ha viajado en el tiempo gracias a familias legendarias portadoras de este mensaje, mensaje el cual sintetiza el sentir de aquellos que hacen parte, logrando alzar sus voces en función de la divulgación de esta expresión cultural.

La investigación realizada determina que, si bien la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural

inmaterial a partir de los aspectos culturales e históricos es tangible, es la continuidad e integridad de estas, que está en manos de los sanmartineros y llaneros que se interesan en promover y difundir la identidad cultural aportando sustancialmente a su conservación. Pues el trabajo mancomunado con la junta patronal de las Cuadrillas, instituciones del Estado, el sector privado, artistas llaneros, y la comunidad en general, incluyente en todo su proceso, ya que es en esta diversidad que se generan insumos vitales, logrando identificar aquellos elementos importantes dentro del concepto de las mismas, esto último ejemplificado al consolidar una pieza audiovisual como lo es un documental con el potencial de compilar un legado por el que han pasado decenas de familias sanmartineras en su batalla año tras año por salvaguardar tres siglos de un evento ecuestre autóctono, con características únicas en cuanto a su concepción, legado y futuro.

Lo anterior permite que se proporcione una herramienta fidedigna, construida a partir de una serie de ideas, de conceptos y elementos a un formato multimedia, generando una identidad visual propia de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos, con la viabilidad de ser un estandarte en cuanto a la divulgación del patrimonio cultural inmaterial. Es ese mensaje, dentro de las estrategias que visibilizarán este evento ecuestre nutrido por una cultura ancestral, permitiendo presentarlas al mundo.

En materia de investigación, es imperativo fortalecer los ejercicios académicos, articulados en ampliar el conocimiento existente dentro del patrimonio cultural inmaterial, pues existen generaciones de adultos que se llevan consigo historia invaluable para esta región, ya que se obtendría de primera mano información fehaciente con aspectos puntuales dentro de la evolución y pervivencia de este patrimonio, siempre habrá una oportunidad a explorar más. Es meritorio resaltar que el documental como pieza de comunicación y divulgación es funcional solo si continúa el espíritu de la investigación, se logrará obtener nueva información que revitalice cada día esta expresión cultural, historias con las cuales se puedan conectar por medio de entrevistas, sondeos y demás aplicaciones de obtención de datos.

No obstante, las mismas Cuadrillas no están exentas de críticas que deben ser tenidas en cuenta y no es precisamente el mundo académico quien plantea soluciones, pues son las

diferentes dinámicas y lógicas internas dentro de ellas las que hacen replantear aspectos tan relevantes como el machismo, el viabilizar estrategias que generen un lucro de un intangible dentro de una oferta cultural consolidando productos tangibles, permitiendo llegar a nuevos segmentos del mercado con merchandising que realce el heroísmo, la cultura y el legado de estos 48 centauros llaneros.

11. BIBLIOGRAFÍA

Abadía, Guillermo. 1970. Compendio general del Folclor colombiano. Bogotá, Instituto Colombiano de Cultura.

Acuerdo No. 038 (2002). Modificación del nombre al municipio de San Martín. Honorable concejo municipal de San Martín, Meta.

Alvis, A. G. (Director). (2002). Relatos de San Martin [Motion Picture].

Alzate, Natalia. 2010. Las Fiestas Populares de San Pacho en Quibdó como herramienta de organización comunitaria. Revista de Trabajo Social 12, pp. 167 – 180.

Buelvas Aldana, Mirtha. (1993). Revista Huellas No.39, pp.5-12.

Chaves, N. (2003) La marca corporativa, gestión y diseño de símbolos y logotipos. Buenos Aires.

Congreso de la Republica de Colombia. (2002). Ley 760 de 2002. Bogotá: Diario Oficial No. 44.883

Congreso de la República de Colombia. (2007) Ley 397 de 1997. Bogotá DC: Diario Oficial.

Convocatorias. (2021). Retrieved 11 November 2021, from <https://convocatorias.mincultura.gov.co/frontrescomparte/#/resultados>

Davis, M. (2006) Mucho más que un nombre. Una introducción a la gestión de marcas. España.

De Friedemann, Nina. 1985. Carnaval en Barranquilla. Bogotá, Editorial la Rosa.

Díaz, Ingrid. 2010. Patrimonialización, construcción de identidades y formación del estado en Puerto Santander Y San Martín, Meta

Ecured. (2014, 20 de junio) Teoría del Color. Recuperado de: www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_del_color

Fontur. (2015, 25 de junio) Manual de Identidad Visual Corporativa. Recuperado de: http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_document/aym_contratos/aym_323/ANEXO_No_007_FPT-011-2015.pdf

Gestiópolis. (2015, 5 mayo) Importancia de la Gerencia de Marca. La gerencia de marca dentro de la mercadotecnia. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/historiay-teoria-de-la-gerencia-de-marcas> Gobernación del Meta, (2010) Valoremos el patrimonio cultural del Meta. Villavicencio.

Gómez, B., & Gómez, D. (2010). Plan Especial de Salvaguardia de las cuadrillas de San Martín PES. San Martín.

Gomez, Blanca & Gomez, David. 2010. Plan Especial de Salvaguardia de las Cuadrillas de San Martín. Patrimonio Cultural.

Gómez, Karen & Franco, Jorge. 2016. Promover el sentido de pertenencia por la fiesta de Las Cuadrillas en San Martín para la conservación del patrimonio cultural nacional. Villavicencio. Uniminuto.

Gonzalez, Marcos. 1998. Fiestas y Nación en Colombia. Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio.

Hábitat. (2015, 2 de junio) Qué es el Diseño Gráfico. Recuperado de: <http://habitat.uaslp.mx/academica/ofertaeducativa/Dgrafico/Paginas/DGrafico.aspx>

Hidalgo, Mario (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. Lecturas de Economía, (90),195-225. ISSN: 0120-2596. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155258871007>

Lupton, E & Phillips, J. (2009) Diseño Gráfico: nuevos fundamentos. Barcelona – España.

Martínez M. (2012) Introduciendo a los jóvenes en la protección del patrimonio cultural y los centros históricos, una guía práctica para maestros en Colombia. Bogotá D.C.:

Martínez, Gerardo, La champeta: “una forma de resistencia palenquera a las dinámicas de exclusión de las élites “blancas” de Cartagena y Barranquilla entre 1960 y 2000. Boletín de antropología Universidad de Antioquia 25 (42), pp. 150 – 174.

Mazzoldi, Maya. 2004. Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayuu de la alta Guajira. Maguaré 18, pp. 241 – 268.

Ministerio de Cultura de Colombia República de Colombia. (1991) Constitución Política de Colombia.

Ministerio de Cultura, (2010). Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto

Ministerio de Cultura, (2015). Carnaval de Barranquilla, Plan Especial de Salvaguardia

Ministerio de Cultura, (2021). Resolución número 1520 del 12 de octubre de 2021.

PNUD. (2014). Perfil Productivo Municipio San Martín de los Llanos. Bogotá.

Rausch, J. (1999). La frontera de los Llanos en la Historia de Colombia (1830 - 1930). Bogotá: El Áncora Editores.

Rausch, J. (2000). De pueblo de Frontera a Ciudad Capital. Bogotá.

Rodríguez Plata, H. (1980). Escritos sobre el General Santander. Tomo I. Bogotá: Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares.

RTVC (Director). (2016). Yuruparí, Cuadrillas de San Martín [Motion Picture].

Sistema Integral de Información Departamental. (2008). Caracterización Del Municipio De San Martín Departamento Del Meta 2008. Villavicencio: Gobernación del Meta.

Tradición | Carnaval de Barranquilla. (2021). Consultado el 11 de septiembre de 2021 en <https://www.carnavaldebarranquilla.org/tradicion-2/>

UNESCO. (7 de Marzo de 2020). UNESCO. Obtenido de Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad: <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>

Zurita, E. (2012). Juan José Rondón, el Aquiles del Llano. Caracas: Fundación Centro Nacional de Historia.