

**ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL ROCK COMO PRÁCTICA CULTURAL EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO**

DANIELA JIMÉNEZ BUSTAMANTE

JUAN CAMILO REY GARCÍA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIONES FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
VILLAVICENCIO 2019**

**ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL ROCK COMO PRÁCTICA CULTURAL EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO**

**DANIELA JIMÉNEZ BUSTAMANTE
JUAN CAMILO REY GARCÍA**

**Trabajo realizado como opción de grado para optar al
título de Comunicador (a) Social y Periodista**

Director Juan Manuel Bernate Martínez

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
VILLAVICENCIO 2019**

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Dr.
Presidente Sala General

Dra.
Rectora

Dr.
Vicerrector Académico

Dr.
Vicerrector de Posgrados y Educación Continuada

Dr.
Vicerrector de Aseguramiento de la Calidad

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Villavicencio, 2019

DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes nos dieron el mejor regalo del mundo: la educación.

AGRADECIMIENTOS

A Fabián Gonzáles y Marcela Mogollón por su aporte en la consolidación de información clave para esta investigación. A todas las personas que apoyaron desde el principio este proyecto; y especialmente, al docente Juan Bernate, por su adecuada orientación en la ejecución de este documento.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| JUSTIFICACIÓN | 3 |
| OBJETIVOS | 4 |
| OBJETIVO GENERAL | 4 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 4 |
| MARCO CONCEPTUAL | 5 |
| Cultura | 5 |
| Cultura popular..... | 5 |
| Subcultura juvenil..... | 5 |
| Rock | 5 |
| Rock como música folk adolescente | 5 |
| Rock como contracultura | 6 |
| Rock como forma artística | 6 |
| Rock como cultura de masas | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| MARCO LEGAL | 12 |
| Constitución Política de Colombia | 13 |
| Convenio de Berna | 13 |
| Ley 1341 de 2009 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones | 13 |
| Ley 1016 de 2006 del Congreso de la República | 13 |
| De la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR) | 13 |
| MARCO GEOGRÁFICO | 18 |
| METODOLOGÍA | 19 |
| Metodología tipo descriptivo-exploratorio | 19 |
| Técnicas de producción de información | 20 |
| ATERRIZANDO LA MÚSICA ‘ROCK’ EN TERRITORIO LLANERO | 21 |
| Contexto histórico del rock | 22 |
| La llegada del rock a Colombia | 22 |
| Historia del rock en Villavicencio | 25 |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INFLUENCIA Y PARTICIPACIÓN | 33 |
| La radio como primer medio influenciador del país..... | 33 |
| Medios de comunicación que han divulgado el rock en Villavicencio..... | 34 |
| Sonido Joven | 35 |

| | |
|---|----|
| Radioactiva | 37 |
| Glóbulo Negro | 39 |
| Revista Fáfara | 40 |
| El Samanazo..... | 42 |
| El Cuarto Mosquetero | 42 |
| PERCEPCIÓN DEL ROCK EN VILLAVICENCIO..... | 43 |
| Una mirada social y cultural..... | 43 |
| DISCURSO DEL ROCK EN VILLAVICENCIO | 46 |
| La música como medio de comunicación | 46 |
| Oposición al sistema y/o protesta | 47 |
| literaria/analógica | 49 |
| Resistencia/sentido de pertenencia | 53 |
| Responsabilidad social | 55 |
| Estilo | 57 |
| Metal | 57 |
| Punk | 57 |
| Rock | 58 |
| Identidad: Estilo de vida del rockero en Villavicencio | 58 |
| Atuendo | 59 |
| Imagen | 59 |
| Símbolos | 60 |
| Sentido de pertenencia de la mujer rockera | 60 |
| Logos | 61 |
| Escenarios como espacios de prácticas culturales | 62 |
| Toques | 62 |
| Bares | 62 |
| Festivales y eventos | 63 |
| ANTECEDENTES: La escena local reflejada en un documental..... | 64 |
| CONCLUSIONES | 66 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 68 |

ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| <i>Ilustración 1 Festival Ancón, Medellín (1971) el Woodstock Colombiano</i> | 23 |
| <i>Ilustración 2 La muerte... un compromiso de todos (1989) La Pestilencia</i> | 24 |
| <i>Ilustración 3 Sangre Picha (1994) en el Festival Crea Rock Bogotá</i> | 25 |
| <i>Ilustración 4 Elite (1992) registro de la primera banda de rock en Villavicencio</i> | 26 |
| <i>Ilustración 5 Luciferian (2006) casa de Fabián</i> | 28 |
| <i>Ilustración 6 Asistencia de un toque en la casa de Fabián</i> | 29 |
| <i>Ilustración 7 Dilema Utópico, la mujer en la escena rockera</i> | 31 |
| <i>Ilustración 8 Párvulos (2009) Villavo Rock Festival</i> | 32 |
| <i>Ilustración 9 Elkin Ramírez con una edición de la revista Glóbulo Negro</i> | 39 |
| <i>Ilustración 10 Karen Díaz presenta la revista Fáfara</i> | 41 |
| <i>Ilustración 11 Logo de la banda Monja Guerra</i> | 47 |
| <i>Ilustración 12 Sencillo 'Tu Hogar' de la banda Lex Talionis</i> | 48 |
| <i>Ilustración 13 Logo de la banda Régimen</i> | 49 |
| <i>Ilustración 14 Logo de la banda Monkey Head</i> | 49 |
| <i>Ilustración 15 Sencillo 'Dime tu' de la banda Val Buena</i> | 50 |
| <i>Ilustración 16 Logo de la banda Lord Death Hipocrisy</i> | 51 |
| <i>Ilustración 17 Álbum 'Cruzando la Dimensión' de la banda Divus Tempus</i> | 52 |
| <i>Ilustración 18 Logo de la banda Metaltouch</i> | 53 |
| <i>Ilustración 19 Logo de la banda Lex Talionis</i> | 54 |
| <i>Ilustración 20 Logo de la banda Sex Jungle</i> | 55 |
| <i>Ilustración 21 Logo de la banda Trailblazers Rage</i> | 56 |
| <i>Ilustración 22 Atuendo del rockero en Villavicencio</i> | 59 |

| | |
|--|----|
| <i>Ilustración 23 Imagen del rockero en Villavicencio</i> | 59 |
| <i>Ilustración 24 La mano cornuda como símbolo del rock</i> | 60 |
| <i>Ilustración 25 Dilema Utópico como representación de la mujer rockera</i> | 61 |
| <i>Ilustración 26 El logotipo, representación de la banda</i> | 61 |
| <i>Ilustración 27 Régimen en el segundo Rockazo</i> | 62 |
| <i>Ilustración 28 Tributo a Guns N' Roses en el Irlandés Pub</i> | 63 |
| <i>Ilustración 29 Tercera edición del festival Rock al Sistema</i> | 64 |
| <i>Ilustración 30 Afiche oficial del documental</i> | 65 |

GLOSARIO

A continuación, se definirán las palabras coloquialmente utilizadas en la escena rockera de la ciudad de Villavicencio.

Discurso: Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente. (RAE)

Headbanging: seguir el ritmo de la música haciendo movimientos con la cabeza arriba y abajo.

Mosh o pogo: Es entrar a un círculo que gira y sigue el ritmo de la música mientras los brazos se levantan en posición de pelea, lanzando ligeros golpes contra quienes participan del pogo.

Escena: Utilizado cotidianamente por músicos y críticos para definir el espacio local, en el cual surge o es apropiado un estilo musical específico (Bennett 2004).

Toque: Concierto musical, de poca trascendencia.

Lukas: Término utilizado por los rockeros, principalmente por quienes se inclinan por el punk, para referirse al dinero.

Parchar: hace referencia a la acción de organizar un plan con amigos.

Punko: Término utilizado coloquialmente para referirse a la persona que tiene gusto por el punk.

Poser: Hace alusión a una persona que finge ser alguien que no es.

Metacho: término usado de una manera coloquial para referir a quién escucha y se identifica con el Metal.

Taches: accesorio puntiagudo hecho en acero.

Tributo: Es la acción de homenajear a un músico o banda, interpretando sus canciones en los toques.

RESUMEN

El rock surge en la década de los 50, en Estados Unidos, como un género musical con mayor protagonismo en los jóvenes, que buscaban nuevos sonidos, sensaciones y un medio de comunicación para manifestar y declarar su incansable lucha contra los acontecimientos que han perjudicado a la sociedad.

Este estilo ha tenido una importante evolución, que se refleja en la conformación de una gran cantidad de bandas, que hacen de este género un fenómeno cultural, musical y además diverso, de acuerdo al contexto en el que se desarrolle.

Esta investigación analiza el discurso del rock en Villavicencio durante los últimos 30 años, tomando como temas prioritarios la música, la identidad y el escenario, a través de un documental que refleja la percepción de algunos líderes y gestores culturales de este movimiento rockero.

A partir de esto, dejamos un trabajo para que la comunidad en general pueda instruirse sobre lo que ha comunicado históricamente la escena rockera local, que ha sido poco explorada.

ABSTRACT

The rock music emerged in the 50's, in United States, like a musical genre that influenced the teenagers of that decade, those who were looking for new sounds, sensations and any kind of media to protest against all the circumstances that were affecting the society in that time.

The rock style has had an important evolution that is reflected in the identity of each band that makes this musical genre a cultural phenomenon. Likewise, the rock bands have created their own style taking into account the context where these are born.

This research project analyzes the speeches and history of Rock Music in Villavicencio in the last 30 years taking into account some important items such as music, cultural identity and local scene through a documentary that reveals a perception of some leaders and cultural aspects of this kind of music in this city.

Based on the information mentioned before, this research is made to all people who are interested in knowing about the importance and history of rock music in Villavicencio which have not been fully explored.

PALABRA CLAVES

Práctica cultural, comunicación, rock, cultura, escenario, discurso, música, identidad, expresión cultural.

KEY WORDS

Cultural practice, communication, rock, culture, stage, speech, music, identity, cultural expression.

INTRODUCCIÓN

“la gente nos discriminaba por la música, nos trataban de satánicos”, puntualizó Alex Montaña ‘negrokini’, artista rockero local, mientras trataba de reconstruir la historia de una escena que ha pasado por momentos de crisis en una ciudad arraigada a la cultura llanera. Y es que esta es la consigna que en la mayoría de los países latinoamericanos se ha establecido como la mejor manera para referirse al movimiento de música Rock. Y es precisamente esto, lo que lo ha convertido en un género musical mal interpretado por la iglesia, el estado y los generadores de opinión, que, aferrados en estas ideas, denigran a todos sus seguidores, los generalizan y catalogan, sin ningún fundamento, como impulsores de una manifestación satánica y perjudicial para la sociedad.

“Entre quienes no conocían de esta música, lo más fácil era decir que era una música de locos y de mariguaneros” ratificó Eddie Rojas, locutor de radio de la época, para hacer alusión a las críticas constantes que ha recibido la música rockera en Villavicencio a través de su historia.

Esta percepción social negativa, generada por la falta de conocimiento sobre el tema, ha hecho que el rock hoy sea un género aborrecido por muchos, controversial y ‘peligroso’ sobre todo para los jóvenes, a quienes, por tanto, se le incita a su rechazo.

Sin embargo, musicalmente busca ser interpretado desde un estilo enérgico, en muchos casos de protesta y con gran mensaje social, con profundas implicaciones sociológicas y filosóficas, inmersas en la lucha de clases, los estereotipos, la corrupción y el sistema opresor.

En Villavicencio, han surgido este tipo de expresiones culturales, con gustos diferentes al impuesto culturalmente en esta ciudad, donde predomina el joropo.

Los jóvenes buscan permanente alternativas de triunfar, pero al ser un ritmo extraño en una ciudad con un arraigo cultural tan marcado, ha hecho que las bandas trabajen con las uñas, con el apoyo único de los fans que compran las entradas a conciertos en bares de la ciudad, pero que no resultan suficientes para muchos grupos que han muerto en el intento, y permanentemente están disolviéndose y agrupándose con nuevos nombres aludiendo problemas de comunicación.

Una muestra de la falta de interés del estado que únicamente se ve en la obligación de apoyar el joropo como expresión cultural en la ciudad, es la carencia de patrocinio, la poca divulgación, y la ausencia de material bibliográfico en la ciudad sobre este movimiento.

Por tanto, abordamos esta investigación, con el propósito de rescatar y dejar plasmada la historia del rock en Villavicencio en los últimos 30 años, dar a conocer lo que ha comunicado en la ciudad desde la música, los escenarios y la identidad, e impulsar a una reflexión de cara a los estigmas que se han creado frente a un gran sector de la demografía local, a través de este documento. Y como producto del análisis, se expondrá un documental audiovisual que comunica la vivencia de la escena rockera en la denominada “puerta del llano”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“La música entendida como producto histórico y social ha jugado un papel fundamental desde muy diversos lugares y para diversas finalidades. Pues vale recordar que la música es fundamentalmente una forma de decir, un texto que, si bien en su producción original es individual, se vuelve colectivo en cuanto que puede ser reproducido y resignificado por otros” (Carballo Villagra, 2006).

La propuesta de esta investigación pretende evidenciar a través de un documental la importancia que tiene esta forma de arte como practica significativa, con un sector en particular: los grupos juveniles adscritos a formas musicales específicas como el Rock en Villavicencio, teniendo en cuenta que la ausencia de material fotográfico, audiovisual, impreso o bibliográfico no ha permitido conservar la memoria histórica del rock de la ciudad.

A pesar de los años que lleva la escena rockera en Villavicencio, se tienen pocos antecedentes sobre este género en la ciudad; pero debido a que el rock brinda ciertos espacios en donde los jóvenes interactúan, protestan, se entretienen y comunican, permite hacer una resignificación de los contenidos relacionados con esta práctica cultural, producto de la globalización. El rock ha funcionado como medio de comunicación entre los jóvenes que quieren transformar la ciudad a través de este género. Es importante resaltar que los medios de comunicación local poco se interesan por visibilizar el trabajo realizado por estos artistas, que aún mantienen ciertos ideales y buscan crear nuevos escenarios para transmitir su mensaje.

Se busca analizar y dejar planteada en un documental, la memoria histórica de este género musical en la ciudad y lo que ha comunicado en los últimos treinta años, a partir de su discurso como expresión cultural.

JUSTIFICACIÓN

Pensar en los jóvenes es introducirse en sus dinámicas, sus formas de expresión, sus sentires, de donde podemos encontrar diferentes manifestaciones que provienen de procesos culturales contextualizados adoptados desde la realidad social; así que el Rock, más que un género musical, ha generado un estilo de vida que identifica a los jóvenes partiendo desde un ideal hasta los gustos influenciados a lo largo de la historia de la música y los acontecimientos sociales, a partir del cual se han desatado motivos de rebeldía.

"Las colectividades juveniles que se aglutinan alrededor del gusto, disfrute y consumo por algún estilo musical rockero particular, intentan vivenciar y compartir una amplia gama de prácticas sociales frente a otras identidades urbanas" menciona el Profesor investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, México, Adrián de Garay (2015). En su artículo 'El rock como conformador de identidades juveniles'.

Los múltiples espacios que han venido construyendo los rockeros en la ciudad de Villavicencio, han permitido, además de desarrollar una identidad en los jóvenes, promover el arte de su cultura, y comunicar a través de su música, como canal de información, una inconformidad, un sentimiento, una reflexión, entre otros. Tratando temas sociales, ambientales, religiosos y políticos.

En resumen, esta investigación pretende usar el periodismo documental como una herramienta de transformación social, a través de una recopilación histórica en donde se analice la identidad juvenil a partir del rock como práctica cultural en Villavicencio, que permitirá entender la música rock como un medio de comunicación influenciador de identidades.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el discurso del rock en la ciudad de Villavicencio a partir de la música, los escenarios y la identidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir la historia del rock durante los últimos 30 años en la ciudad de Villavicencio
- Analizar los escenarios de producción de sentido donde se muestra el Rock como práctica cultural en la ciudad de Villavicencio.
- Elaborar un producto audiovisual que evidencie el discurso del rock de Villavicencio durante los últimos 30 años

MARCO CONCEPTUAL

Para entender el Rock como practica cultural, y así mismo, como un medio de comunicación que genera identidad a través de su discurso, se tendrán en cuenta los siguientes conceptos:

CULTURA: Es una forma de vida global entrelazada con el modo en que ella es experimentada por los agentes sociales. en ese sentido la cultura se va llenando con los conceptos de prácticas sociales, que tengamos alrededor.

Al hablar de la cultura nos hacemos referencia a una serie de creencias, formas de organización, costumbres y formas de producción, que incorporan los sujetos en sus prácticas sociales, ya sean éstas de carácter individual o colectivo. (Williams, 1980)

CULTURA POPULAR: Esta denominación radica justamente en su capacidad de reunir a grupos tan diversos, cuya común situación de subalternidad no se deja nombrar suficientemente por lo étnico (indio), ni por el lugar en las relaciones de producción (obrero), ni por el ámbito geográfico (cultura campesina o urbana). Lo popular permite abarcar sintéticamente todas estas situaciones de subordinación y dar una identidad compartida a los grupos que coinciden en ese proyecto solidario. (Néstor García Canclini, 2007)

SUBCULTURA JUVENIL: Puede considerarse en general que se trata de grupos sociales organizados alrededor de aficiones y prácticas compartidas (Gelder y Thornton, 1997: 2. Parte)

ROCK:

Simon Frith conceptualiza el Rock en dos aspectos:

“en primera instancia, el rock es un interesante y vivo fenómeno de comunicación de masas contemporáneo; en segundo lugar, es comunicación musical, y su ideología, en cuanto cultura de masas, se deriva no sólo de la organización de su producción y de las condiciones en que se consume, sino también de las intenciones artísticas de sus creadores y de la estética de sus formas ideales” (1978: 11-19) cita tomada del libro Bogotá, epicentro del rock colombiano entre 1957 y 1975, una manifestación social, cultural, nacional y juvenil de Umberto Pérez.

Citando en este mismo libro, el historiador Eric Hobsbawm considera que el rock “[...] se convirtió en el medio universal de expresar los deseos, los instintos, los sentimientos y las aspiraciones [...] la voz y el lenguaje de una “juventud” y “una cultura juvenil” conscientes de su propia identidad en las sociedades industriales modernas.” (1998: 262.)

Para Riano Ramírez en su trabajo *Historia del rock colombiano memoria de un fenómeno cultural* expresa que: “el rock, como expresión musical acompañada de texto desde el principio debe ser considerado como una práctica de comunicación, en este caso una práctica específica de la juventud, hecha por y para jóvenes” (1992, p.4).

Por último, Según con un artículo del periódico El mundo.com de Medellín, titulado ‘El Rock: conceptos y sonidos’ escrito por Iván Darío Cano, cita el trabajo del socio musicólogo británico y ex crítico de rock que se especializa en la cultura musical popular, Simón Frith, quién establece algunas categorías que conceptualizan el Rock desde lo social, los cuales se citarán a continuación:

- **Rock como música Folk adolescente:** el carácter juvenil del rock ha sido una de las constantes que lo han determinado, quizás por ser hecho por jóvenes y para jóvenes. Lo cierto es que con el paso del tiempo ha dejado de ser una música exclusiva de la juventud –Grupos como los Rolling Stones o Pink Floyd son ya sexagenarios– pero su carácter juvenil sigue impregnando los espíritus de quienes han envejecido con él.

- **Rock como Contracultura:** esta denominación parte de la categoría dada a los movimientos juveniles surgidos en la década de los sesenta, como el hipismo y el folk, que rechazaron los valores sociales y modos de vida establecidos.

- **Rock como forma artística:** el rock ha sido entendido principalmente como una forma de entretenimiento, que como el cine y otros espectáculos fueron creados para satisfacer las necesidades de ocio de una población con poder adquisitivo. Pero esta ligera conclusión se debe al menosprecio por lo popular y por los jóvenes a quienes se les niega el beneficio de la credibilidad.

- **Rock como Cultura de masas:** Para algunos investigadores como Adrián de Garay, es considerado como una práctica cultural “(...) lo que significa analizar el conjunto de procesos sociales que se articulan y entretienen en el proceso de producción, circulación y apropiación o consumo del mismo”.

El rock trae consigo una carga simbólica contestataria y revolucionaria, se enfrenta a los valores establecidos contra los que se rebela la juventud; nos muestra además diferentes formas de ver la sexualidad, la moda, el consumo. El ser contestatario lo envía al nivel de lo excéntrico, es decir fuera del centro, en la periferia de lo “normal” por lo que es “contracultural” en cuanto que lo prohibido pasa a ser lo preferido; el ruido y el grito se fundamentan como maneras de exaltar a un individuo apasionado, un romántico que desea vivir al extremo:

“El rock se constituye en un aspecto histórico influyente en el momento actual de nuestra cultura, generador de posturas diferentes frente a la vida, que incluso llevan al individuo a desafiar y de hecho a romper esquemas establecidos en lo referente a su autogestión, creando una jerarquía “alterna” de valores diferentes a los que su entorno social le ofrece”

MARCO TEÓRICO

Castells menciona que “La articulación entre globalización e individualismo lleva a la difusión del consumismo como la forma individual de relación con un proceso de globalización dominado por la expansión del capitalismo. Una expresión especialmente importante de esta relación individual con la cultura capitalista global, como proponen Scott Lash y Celia Lury, es el branding o asignación de un nombre de marca un producto o servicio” (2007).

De igual forma, en el artículo El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación de Guillermo Sunkel, el consumo cultural se define como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”

En el artículo El consumo cultural: una propuesta teórica de García Canclini (1999), conceptualiza el consumo de la siguiente manera: “como el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, como el espacio de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos, como sistema de integración y comunicación como proceso de objetivación de deseos y como proceso ritual”, Sin embargo lo dicho por Canclini, concuerda con lo que sustenta Mary Douglas y Baron Isherwood (1990), cuando:

“Consideran el consumo de cualquier tipo de bienes como una práctica cultural en tanto las mercancías, además de sus aspectos estrictamente económicos y su funcionalidad para satisfacer necesidades, “sirven para pensar”, son medios no verbales de la facultad creativa del género humano. [...] el consumo puede entenderse como espacio de comunicación entre los individuos: una actividad social que les permite “compartir nombres” esto es, situarse en determinadas series culturales por lo cual toda elección entre mercancías es el resultado de, y contribuye a, la cultura”.

Por otro lado, en una Entrevista a Néstor García Canclini por Ivan Schuliaquer, titulada el poder de los medios, habla sobre la globalización y la define como “un aumento de la interdependencia y de la interrelación entre casi todas las naciones del planeta. Esta interdependencia creció en las dos últimas décadas, con desigualdad y concentración antidemocrática del poder económico”. (2013)

Como Jesús Martín Barbero (2012) lo plantea en su artículo De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso “en Colombia, hay otras culturas, hay gente con modos de percepción diferentes a los nuestros, tanto a nivel de clase social, como a nivel étnico, religioso, a nivel sexual, o a nivel de edad” (P.80). es así, que al encontrarse con estas realidades en un contexto específico nos lleva a pensarnos otras percepciones, otros actores y otros escenarios; que para el caso que nos convoca son los jóvenes de la ciudad de Villavicencio.

“En América Latina es importante destacar la singularidad de los estudios del campo de comunicación y cultura y los estudios culturales. Los trabajos de Martín-Barbero, Orozco, Canclini y Hopenhayn, entre otros, destacan cómo el lugar de la cultura en la sociedad cambia

cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse estructuralmente en nuevos modos de percepción y de lenguaje; en nuevas sensibilidades y escrituras; en deslocalización de conocimientos e instituciones del saber; en el emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana” (Martín-Barbero, 1998 y 2003). Fragmento del texto *Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*.

Sara Carmen Valdés de Martínez (1998) en su libro *Introducción al arte*, conceptualiza la cultura como “el conjunto de creencias, conocimiento, técnicas y tradiciones que conforman el patrimonio de un determinado grupo social. Algunos antropólogos llaman a la cultura herencia social, porque se recibe de los antepasados” (P.11).

Otro concepto de cultura según el artículo *Territorio y cultura* de Gilberto Jiménez “Una discusión sensata sobre las relaciones entre cultura y territorio también supone una clarificación mínima del concepto de cultura y de sus diferentes modos de existencia. Entre las muy diversas acepciones posibles, aquí adoptamos la llamada concepción "semiótica" de la cultura que implica definirla como “pautas de significados” (Clifford Geertz, 1992: 20; J.B.Thompson, 1990: 145-150). En esta perspectiva la cultura sería la dimensión simbólico-expresiva de todas las prácticas sociales, incluidas sus matrices subjetivas ("habitus") y sus productos materializados en forma de instituciones o artefactos. En términos más descriptivos diríamos que la cultura es el conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos, actitudes, valores, etcétera, inherentes a la vida social. Como se echa de ver, la cultura así definida no puede ser aislada como una entidad discreta dentro del conjunto de los fenómenos sociales porque está en todas partes”

“Vivimos atrapados en una estructura de homogenización cultural galopante frente a la cual la cultura nacional en la mayoría de nuestros países tiene más de ficción, que de cultura real” (Jesús Martín Barbero, 2012, p.80)

Aunque, la personificación cultural de otros países invade a la población colombiana, no se puede negar el hecho de que este tema se enriquece debido al entretenimiento masivo de los medios de comunicación, pero viéndolo de una forma positiva el arte que se hace en la ciudad, cuya ideología y cultura sea diferente, enriquece la formación artística y abre nuevos canales de comunicación.

Por otro lado, el arte “propone una serie de prácticas y valores que inciden significativamente en la sensibilidad de los individuos: En síntesis, en la creación de necesidades estéticas, -o lo que es lo mismo, la formación de la sensibilidad-, intervienen sociedad, el individuo y la cultura; esta última a través del sistema estético en el que crece y nace la persona” Juan Acha (1988, P. 35)

Sin embargo, al hablar del rock como práctica cultural, hay que tener claro el papel que desarrolla la música en una cultura. Para esto, la trabajadora social Priscilla Carballo Villagra

(2006), escribió un artículo titulado “la música como práctica significativa en los colectivos juveniles”, texto en el que explica por qué la música se convierte en práctica significativa

“La música permite el encuentro de las personas y es un eje social de interacción que hace posible la construcción de escenarios diversos..., A través de estos espacios de encuentro, la música se transforma o se redimensiona como un agente de comunicación social y como una práctica que produce sentidos, pues las personas creamos espacios y formas de expresar los significados que elaboramos en nuestras interacciones cotidianas.”

En un artículo de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, titulado El rock como conformador de identidades juveniles, escrito por el Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Adrián de Garay (2015), menciona lo siguiente: “Las colectividades juveniles que se aglutinan alrededor del gusto, disfrute y consumo por algún estilo musical rockero particular, intentan vivenciar y compartir una amplia gama de prácticas sociales frente a otras identidades urbanas. A su interior existen diferencias e identidades subjuveniles conforme al gusto o apropiación de distintos tipos de rock: rupestres, metaleros, punks, jipitecas, bluseros, tecnos, industriales, etc. Cada una de las identidades juveniles rockeras delimitan sus propios espacios en los que consumen y se apropian de su cultura, por lo que es posible afirmar que existen culturas juveniles diversas y heterogéneas que expresan formas de vida particulares/distintivas, con valores y significados manifiestos en sus sistemas de creencias, usos y costumbres.”

Cabe señalar la importancia de la identidad juvenil frente al rock como practica cultural y según con un artículo de la revista Scielo, El mito de la cultura juvenil de Francisco Ramírez Varela (2008), se dice que: “las manifestaciones de las prácticas sociales de los jóvenes, por lo general no son una sola forma de expresar esa «cultura juvenil», sino que es un híbrido cultural, que utilizan los jóvenes en búsqueda de su propia identidad” y citando a Tomlinson (2001) se puede reafirmar que “ante la complejidad que enfrentan los jóvenes con esta suerte de modernización de las industrias culturales, se da un creciente tráfico entre culturas que origina la globalización, lo que indica que la desaparición del vínculo entre cultura y lugar viene acompañada por un entrelazamiento de estas prácticas culturales desarraigadas, que producen nuevas y complejas formas híbridas de cultura”.

Para continuar con la idea y entender mejor a que se refiere el autor con la palabra hibridación, Canclini (1992) lo conceptualiza como el “conjunto de procesos en que estructuras o prácticas sociales discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas en los que se mezclan los antecedentes”

Además de ser una oportunidad intercultural y económica, los medios de comunicación también buscan expandirse e involucrarse en la llamada era digital. De hecho, Canclini (2013) lo explica de la siguiente forma: “Los grandes grupos mediáticos siguen existiendo y se expanden. Pienso en Televisa, Globo, Clarín y en grupos con residencia principal en Europa como los de Rupert Murdoch o Bertelsmann. Todos tienen poder editorial en la comunicación audiovisual, pero hoy sufren las limitaciones de una reubicación digital de sus contenidos. En muchos casos

tienen que comprar contenidos a Google, a otros actores digitales, o entrar en disputa por el uso de la información. Pero si se compara la presencia social que clásicamente tenían, entre los cincuenta y los ochenta del siglo pasado, las cadenas televisivas, la música y el cine, vemos un debilitamiento y su necesidad de reubicarse en redes digitales que dan otro tipo de acceso y permiten una comunicación internacional globalizada e intercultural. Entonces, si quieren expandirse, como es la lógica de toda empresa, deben resituarse en un espectro mucho más amplio que ya no se controla del mismo modo”.

“El proceso cultural cada vez más globalizado obliga a aceptar paulatinamente la autonomía de los sujetos, sus gustos, sus preferencias, sus costumbres y sus hábitos muy distintos. Hay, por lo tanto, una tendencia a aceptar aquello que en otra época podía definirse como escandaloso. Hoy, la extensión de lo publicitable deja muy poco reservado a lo no publicitable. Nada escandaliza demasiado. La transgresión ya no existe en lo ideológico, sólo se concentra en lo estético, de allí que como revulsivo al sistema cultural vigente, la transgresión ha muerto” Hopenhayn Martín (2005).

La doctora en educación de la Universidad de las Islas Baleares de España, Rocío Rueda Ortiz (2008), escribió un texto llamado *Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*. En el que considera la cibercultura como “un campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas y, en particular, en las del denominado Tercer Mundo”

De manera más explícita la periodista cultural Susana Reinoso de Argentina, en su artículo *comunicar cultura*, en la sociedad global menciona lo siguiente:

“La difusión cultural, desde el mercado editorial, apuesta también al entretenimiento como meta. Superada con la cultura de masas la vieja controversia entre alta cultura y cultura popular, las grandes industrias apuestan a creadores y productos capaces de lograr el mayor éxito, porque eso asegura mejores beneficios económicos” (P.746)

MARCO LEGAL

De conformidad con la Real Academia de la Lengua, en lo Audiovisual atiende a su significado etimológico, es decir a lo visual y lo sonoro, empleados al mismo tiempo. De conformidad con la definición de la real academia de la Lengua Española, se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas (Real Academia de la Lengua, 2001, pág. 54).

Constitución Política de Colombia

(Constitución Política de Colombia, 1991):

TITULO II. DE LOS DERECHOS, LAS GARANTÍAS Y LOS DEBERES.

CAPITULO 1. DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.

Actualizado 2006

Jurisprudencia: El Acto Legislativo 02 de 2003 modificaba el presente artículo, pero fue declarado INEXEQUIBLE por la sentencia C-816 de 2004 de la Corte Constitucional. El artículo 1º establecía: “El artículo 15 de la Constitución Política quedará así:

Artículo 15: Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley.

Con el fin de prevenir la comisión de actos terroristas, una ley estatutaria reglamentará la forma y condiciones en que las autoridades que ella señale, con fundamento en

serios motivos, puedan interceptar o registrar la correspondencia y demás formas de comunicación privada, sin previa orden judicial, con aviso inmediato a la Procuraduría General de la Nación y control judicial posterior dentro de las treinta y seis (36) horas siguientes. Al iniciar cada período de sesiones el Gobierno rendirá informe al Congreso sobre el uso que se haya hecho de esta facultad. Los funcionarios que abusen de las medidas a que se refiere este artículo incurrirán en falta gravísima, sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar.

Para efectos tributarios judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado, podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley.”

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

CAPÍTULO 2 DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES

Artículo 74. Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley.

Convenio de Berna

Artículo 14. Los autores de obras literarias o artísticas tendrán el derecho exclusivo de autorizar: 1° la adaptación y la reproducción cinematográfica de estas obras y la distribución de las obras así adaptadas o reproducidas; 2° la representación, ejecución pública y la transmisión por hilo al público de las obras así adaptadas o reproducidas (Convención de Berna, 1971, artículo 14). Además, el mismo Convenio determina que la adaptación, bajo cualquier forma artística, de las realizaciones cinematográfica extraídas de obras literarias o artísticas queda

sometida, sin perjuicio de la autorización de los autores de la obra cinematográfica, a la autorización de los autores de las obras originales (Convención de Berna - artículo 14, 1886).

Ley 1341 de 2009 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

(Comunicaciones, 2009)

Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

ARTÍCULO 2. PRINCIPIOS ORIENTADORES.

La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional.

Son principios orientadores de la presente Ley:

1. Prioridad al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El Estado y en general todos los agentes del sector de / las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la producción de bienes y servicios, en condiciones no discriminatorias en la conectividad, la educación los contenidos y la competitividad.
2. Libre competencia. El Estado propiciará escenarios de libre y leal competencia que incentiven la inversión actual y futura en el sector de las TIC y que permitan la concurrencia al mercado, con observancia del régimen de competencia, bajo precios de

mercado y en condiciones de igualdad. Sin perjuicio de lo anterior, el Estado no podrá fijar condiciones distintas ni privilegios a favor de unos competidores en situaciones similares a las de otros y propiciará la sana competencia.

3. Uso eficiente de la infraestructura y de los recursos escasos. El Estado fomentará el despliegue y uso eficiente de la infraestructura para la provisión de redes de telecomunicaciones y los servicios que sobre ellas se puedan prestar, y promoverá el óptimo aprovechamiento de los recursos escasos con el ánimo de generar competencia, calidad y eficiencia, en beneficio de los usuarios, siempre y cuando se remunere dicha infraestructura a costos de oportunidad, sea técnicamente factible, no degrade la calidad de servicio que el propietario de la red viene prestando a sus usuarios y a los terceros, no afecte la prestación de sus propios servicios y se cuente con suficiente infraestructura, teniendo en cuenta la factibilidad técnica y la remuneración a costos eficientes del acceso a dicha infraestructura. Para tal efecto, dentro del ámbito de sus competencias, las entidades de orden nacional y territorial están obligadas a adoptar todas las medidas que sean necesarias para facilitar y garantizar el desarrollo de la infraestructura requerida, estableciendo las garantías y medidas necesarias que contribuyan en la prevención, cuidado y conservación para que no se deteriore el patrimonio público y el interés general.

4. Protección de los derechos de los usuarios. El Estado velará por la adecuada protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como por el cumplimiento de los derechos y deberes derivados del Habeas Data, asociados a la prestación del servicio. Para tal efecto, los proveedores y/u operadores directos deberán prestar sus servicios a precios de mercado y utilidad razonable, en los niveles de calidad establecidos en los títulos habilitantes o, en su defecto, dentro de los rangos que certifiquen las entidades competentes e idóneas en la materia y con información clara, transparente, necesaria, veraz y anterior, simultánea y de todas maneras oportuna para que los usuarios tomen sus decisiones.

5. Promoción de la Inversión. Todos los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones tendrán igualdad de oportunidades para acceder al uso del espectro y contribuirán al Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

6. Neutralidad Tecnológica. El Estado garantizará la libre adopción de tecnologías, teniendo en cuenta recomendaciones, conceptos y normativas de los organismos internacionales competentes e idóneos en la materia, que permitan fomentar la eficiente prestación de servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y garantizar la libre y leal competencia, y que su adopción sea armónica con el desarrollo ambiental sostenible.

1. El Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC: En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el

Estado establecerá programas para que la población de los estratos desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.

B. Masificación del gobierno en línea. Con el fin de lograr la prestación de servicios eficientes a los ciudadanos, las entidades públicas deberán adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el desarrollo de sus funciones. El Gobierno Nacional fijará los mecanismos y condiciones para garantizar el desarrollo de este principio. Y en la reglamentación correspondiente establecerá los plazos, términos y prescripciones, no solamente para la instalación de las infraestructuras indicadas y necesarias, sino también para mantener actualizadas y con la información completa los medios y los instrumentos tecnológicos. (p. 1-3)

Ley 1016 de 2006. Congreso de la República

(CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 2006)

Por la cual se adoptan normas legales, con meros propósitos declarativos, para la protección laboral y social de la actividad periodística y de comunicación a fin de garantizar su libertad e independencia profesional.

Para los efectos del inciso anterior se entiende que la actividad profesional que se reconoce en la presente Ley es de la rama de la comunicación en sus diferentes denominaciones. (párr. 1-3)

De la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR)

(DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, 1948)

Artículo 19: Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye no ser molestada a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

MARCO GEOGRÁFICO

El área geográfica en la cual se realizará esta investigación corresponde al municipio de Villavicencio, ubicado en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al Noroccidente del departamento del Meta.

Villavicencio es la capital del departamento del Meta y, por ende, el punto de acopio más importante de los Llanos Orientales. Fundada el 6 de abril de 1840, cuenta con una población urbana aproximada de 486.363 habitantes en 2015. La ciudad se encuentra a 86 kilómetros al sur de Bogotá, capital de Colombia; por este motivo ha tenido un gran crecimiento turístico, urbanístico, económico y cultural. Territorio de la música llanera, el joropo, la ganadería y de la más exquisita gastronomía de la región.

METODOLOGÍA

La presente propuesta se enmarca desde el método cualitativo, para responder la pregunta sobre la relación entre identidad, los escenarios y la música como medio de comunicación que influencia a los grupos juveniles desde la práctica cultural del Rock en la ciudad de Villavicencio.

Es una investigación de tipo descriptivo- exploratorio

Citando a Sampieri (1997), Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.

Por su parte los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Dankhe, 1986, p. 412). Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos (v.g., buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible). Asimismo, implican un mayor "riesgo" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. (Sampieri 1997).

Técnicas de producción de información

Dentro de la metodología cualitativa existen diversas formas de producción de la información que se proponen para esta investigación.

Pesquisa bibliográfica: donde se realizará la revisión de documentos, publicaciones, investigaciones es que permite añadir la dimensión del tiempo a la comprensión de lo estudiado. El análisis documental favorece la observación del proceso de maduración o de evolución de individuos, grupos, conceptos, conocimientos, comportamientos, mentalidades, prácticas, entre otros. (CELLARD, 2008).

La Observación Participante nos permite aproximarnos al interior de los sistemas, las mentes y los grupos estudiados. En esta técnica el objeto de conocimiento aparece directa y globalmente al investigador observador, quien se encuentra integrado o involucrado más o menos profunda y activamente en los grupos o procesos estudiados. Al acentuar la participación la fuente de información pasa a ser la propia experiencia del investigador y la introspección que haga de ella. Así, "observador y actor son posiciones y no personas o especialistas inmóviles" (Rosenfeld Ytier, Karen 2005).

Dentro de esta propuesta de investigación la observación participante se realizará en los escenarios de presentación y participación de actividades que realiza el grupo objeto de investigación.

La Entrevista en Profundidad: Para este estudio las entrevistas en profundidad son un proceso comunicativo que permite extraer-producir información sobre y desde los grupos de jóvenes, contenida en las representaciones relacionadas a los acontecimientos o experiencias vividas por ellos.

Obteniendo a través de ella antecedentes sobre la práctica del Rock, y el modo diverso en ésta puede generar identidad en los jóvenes. Información sobre opiniones, apreciaciones, comportamientos posibles, etc. pertinente para guiar el análisis.

La entrevista posibilita reconstruir el sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia a partir de un conjunto de saberes particulares. Permite captar concreta y comprensivamente, analizar e interpretar los aspectos significativos distintivos de la conducta y de las representaciones de las personas y/o grupos estudiados.

ATERRIZANDO LA MÚSICA 'ROCK' EN TERRITORIO LLANERO

1.1 CONTEXTO HISTORICO DEL ROCK

El Rock nace a mediados de los años 50, gracias a los sonidos del blues y el jazz norteamericano que crearon un fenómeno mundial juvenil llamado: Rock and roll.

“El rock and roll quizás fue la primera forma de cultura popular en el mundo, los adolescentes apuntalaron su libertad en las ciudades, inspirados y alentados por el ritmo del rock and roll” Charlie Gillet (2008:17)

Con artistas como Bill Halley, Chuk Berry o Elvis Presley y, sobre todo, de Inglaterra con los Beatles. El mundo comenzaba a contagiarse de los sonidos que ofrecían ingleses y estadounidenses como pioneros en este estilo musical.

El rock desde un principio fue algo contestatario, era la música de jóvenes para jóvenes. Un sonido que se fue adaptando a cada acontecimiento o hecho histórico que ocurría, era la mejor manera de expresar la inconformidad y la rebeldía, lo cual se fueron creando nuevos movimientos a través de la música.

Para los años 60, el rock transmite una filosofía de paz y amor, mensaje que se generó en contra de la guerra de Vietnam y demás acontecimientos violentos de la época. aquellos que se hacían llamar ‘hippies’, se deleitaban con los sonidos de Cream, The Jimi Hendrix Experience, Janis Joplin, entre otros.

Una década más tarde, surge en Inglaterra un rock más rápido, simple y rebelde. El punk rock de los años 70 representaba el grito de protesta de miles de personas que siguieron los pasos de The Clash y Sex Pistols. Además, de ser uno de los primeros subgéneros del rock.

la distorsión y el glamur se apoderaron de los años 80 con el Glam y el Hard Rock que representaron bandas icónicas de su momento como Poison, Cinderella, Kiss, Motley Crue, y otras que impulsaban el lema de sexo, drogas y rock and roll, con un sonido más salvaje y guiado por el libertinaje. Sin embargo, para finales de esta década se comienza a hablar de metal, subgénero que venía ocultándose desde los 70 con el Stoner Doom de

Black Sabbath, pero que tomo forma con nuevas bandas de Heavy, Power y Trhash Metal, que retomaba la rebeldía y el uso de las canciones para protestar, pero con una identidad más sólida que implementaron agrupaciones como Megadeth, Metallica, Anthrax, Slayer, Iron Maiden, Stratovarios, entre otras.

Así mismo, el metal comenzó a ser cada vez más pesado, e inclusive se implementaron nuevas técnicas musicales para hacerlo mucho más denso y oscuro. Subgéneros como el Death y el Black metal representan una cultura más agresiva, liderada por bandas como Death, Caníbal Corpse, Mayhem, Inmortal y otras que desviaron el metal de la línea del rock, ya que en los 90 también surgió el grunge que dirigió Nirvana.

Actualmente, todos los subgéneros representan en esencia al rockero, llevando unos ideales y prácticas culturales que tiene un subgénero principal que lo representa, pero los gustos son similares de quién también se denomine rockero.

1.2 LA LLEGADA DEL ROCK A COLOMBIA

Con la llegada del rock a latino américa por medio de la radio y la televisión, trae consigo el discurso de la juventud rebelde norteamericana y europea, que se ha hecho cada vez más fuerte al pasar los años, debido a su presencia en los diferentes contextos históricos que han oprimido al mundo con guerras, dictaduras, pobreza y cientos de factores que han hecho que el hombre quiera protestar y enviar un mensaje a través de la música.

Cuando este estilo musical llega a Colombia, a través de emisoras como Radio Chapinero, Radio Mundial, 1.020 de Caracol Radio, entre otras. comienzan a surgir grupos a principio de los años 60 en las grandes y principales ciudades, como lo son Bogotá, Cali y Medellín. Con bandas rocanroleras que siguieron los jóvenes hasta sentirse identificados, como Los Danger Twist, Los Dinámicos, Los Strangers, Los Be Boops, Los Silver Thunders, Los Caminantes, Los Desconocidos, Los Rebeldes y Los Electrónicos.

El movimiento hippie llegó a Colombia, con su mismo mensaje de paz y amor que revolucionó la mente de los jóvenes, e hizo contrapeso a lo que era el inicio de la guerra que más tarde viviría en el país. Aunque se escuchaba la música de habla inglesa como una moda que no dejaba de contagiar a más de uno, grupos como Los Speakers y Genesis, mezclaron los sonidos tropicales de la región con el rock de aquel tiempo.

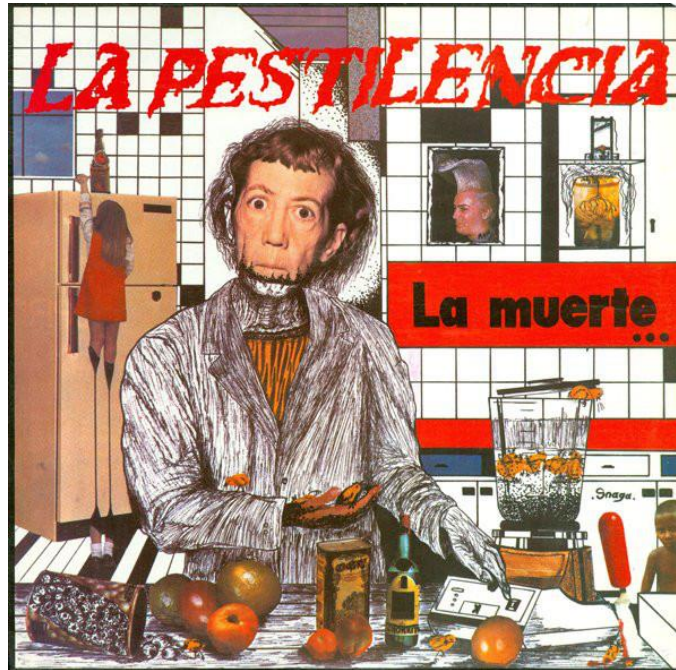


Fuente: Boletín cultural y bibliográfico (2017)

Ilustración 1 Festival Ancón, Medellín (1971) el Woodstock Colombiano

Más adelante, el país entro en una crisis a causa del narcotráfico en los años 80, donde las letras de las nuevas bandas rockeras que surgían en Bogotá y Medellín, relataban las historias y protestaban ante las masacres de grupos armados que atemorizaron la nación. bandas como la Pestilencia (Punk), Kraken (Hard Rock/Heavy Metal), Neurosis (Thrash Metal) y Masacre (Trhash/Death Metal), lideraban la ideología rebelde de una juventud cansada de la violencia y del gobierno.

“En Bogotá no había movimiento, éramos unos veinte. Decidimos armar el punk, aunque sin ponerle nombre. Nos reuníamos siempre en la 19 y siempre llegaban más pelados, sardinos entre los 15 y 20 años. Entonces llegó la moda del grafitti. Salíamos grupos de grafiteros y por todos lados pintábamos” Dilson Díaz, vocalista y líder de la pestilencia. Exposición Temporal, Nación Rock, Museo Nacional de Colombia (2007).



Fuente: Discogs.com

Ilustración 2 La muerte... un compromiso de todos (1989) La Pesteñencia

El Punk inició en Bogotá, pero logró fortalecerse en Medellín, consolidándose allí mientras el Metal se tomaba a la capital del país para sembrar ideales en jóvenes, que de alguna u otra forma, a través de la música podían expresar su inconformidad, y así mismo protestar en contra de las diferentes situaciones que desangraban el país. ‘La muerte... un compromiso de todos’ fue el primer álbum que grabó la banda de punk La pesteñencia, una realidad de la Colombia de los años 80.

“Ser metalero es rechazar las cosas vanas de la sociedad para hacer algo más espiritual, de pronto. Sí, como algo más pensante y no tan mundano. Y, por medio de la música, pues llevar ese mensaje: que la gente despierte a lo que en realidad es la vida, los valores que uno tiene al estar vivo”. Rodrigo (Sangre Picha), 1993.



Fuente: Tejiendo Cultura Bogotá

Ilustración 3 Sangre Picha (1994) en el Festival Crea Rock Bogotá

Muchas más bandas se formaron, y para el año 90, nuevos movimientos como el Ultra Metal y el Punk de Medellín, el Trhash, Death y Black Metal de Bogotá, se empezó a expandir como una epidemia por todo el país, llegando a ciudades que aún estaban bajo un arraigo cultural fuerte.

1.3 HISTORIA DEL ROCK EN VILLAVICENCIO

Villavicencio, al ser una ciudad cercana a la capital del país, tiende a influenciarse con los sonidos fuertes e innovadores del rock. Con las pocas posibilidades de acceder a la educación superior y por lo tanto a diversas carreras universitarias, la gente migra a Bogotá para poder estudiar, pero así mismo también hay personas que llegan a la ciudad con nuevos pensamientos propios de la cultura europea del siglo XX, y con el comienzo de la llamada globalización a finales de los años 80, la puerta al llano recibe la descarga del rock en la radio y mediante la comercialización de LP's que hacían los hippies, viajando de una ciudad a otra.

Los sucesos del rock para la década de los 80 son muy pocos, pues es difícil dejar entrar nuevos sonidos, estilos y vocabulario a la gente arraigada de los llanos orientales que no deja a un lado su tradición de la música llanera. Sin embargo, para finales de esta época, había algunos clubs nocturnos con variedades musicales entre son cubano, baladas, rock en español y música andina, divididos en tres sectores de la ciudad como lo era La Grama, La Esperanza y Santa Helena.

Omar Gómez, gestor cultural de la ciudad, menciona que aproximadamente para el año 85 se escuchó por primera vez la música de Soda Estéreo en Villavicencio, y que para inicios de los 90 ya había divulgación del rock por algunos locales y bares, y que el sitio más recurrente para escuchar este tipo de música era boca de chicle, un bar ubicado en la entrada de Villacentro.

Por otro lado, Benjamín Benítez líder de la banda Elite, comenta que su interés por el rock comenzó cuando aprendió a tocar guitarra en la escuela Batuta del barrio El Popular, y en ese lugar, Camilo Bustamante quien había sido director de este instituto de música comienza a enseñarle algo del denominado rock en español tocando al menos dos canciones con él.



Fuente: Benjamín Benítez

Ilustración 4 Elite (1992) registro de la primera banda de rock en Villavicencio

Una de las primeras bandas de rock en español en comenzar a tocar en bares y representar este género en la ciudad, se llamó Elite, dirigida por Benjamín Benítez. Conformada en el año 89, esta agrupación buscaba enseñarle al llanero algo nuevo, lo cual

fue difícil, debido a los gustos que tenía la gente de esa época, sin embargo, los jóvenes universitarios apoyaban este nuevo sonido.

El territorio llanero aún no estaba preparado para este cambio, era algo que comenzaba o eso se creía, cuando la 98.3 FM conocida como La Superestación trajo a la banda de pop rock australiana Air Supply a Villavicencio en el año 1991. En una entrevista con el director de la emisora, Fernando Pava Camelo, para la revista Vice confirma como fue el fracaso de este concierto en el entonces coliseo Los Conquistadores, actual Álvaro Mesa Amaya.

Con 100 boletas vendidas oficialmente, resultaron 500 personas con boletas que lamentablemente eran falsificadas y por lo tanto no se les permitió el ingreso, así que la banda interpretó sus canciones para poca audiencia, lo cual resultó ser gracioso, cuenta Fernando, porque el sonido no fue el mejor y la audiencia no pudo escuchar a gusto la música de esta agrupación.

Cuenta Benjamín que, para este mismo año, comienzan a llegar personas de otras ciudades con melenas, taches, botas y con una actitud agresiva que trae consigo un rock más fuerte e influyente en algunos jóvenes, lo que da inicio al metal en Villavicencio.

Death Hipocrisy es la primera banda de black metal en la ciudad formada en el año de 1992 y dirigida por Fabián “el loco”, que además de tocar metal, también promovió este género. Es increíble como el rock evolucionó en tan poco tiempo para lo que fue la Villavicencio de los 90, sin embargo, la distorsión, las voces guturales y el volumen alto fue algo que atrajo a muchos jóvenes que hacían llamarse “metaleros”.

Fabián dice que había un grupo de metaleros con los que se reunía en el pasaje Bolívar y así mismo se encontraban para escuchar música con los diferentes casets que compartían para influenciarse más en el metal.

En el año 1996 se gestionaron los primeros toques en un festival que se llamó ‘Rock a la Concha’ hecho en el cerro de Cristo Rey y creado por Ricardo Falla y Vladimir Pardo, productor musical que organiza actualmente el Villavo Love Festival. También hubo conciertos de metal en la casa de Fabián en el barrio Santa Inés, la cual contaba con un escenario improvisado y la mejor actitud metalera del momento.

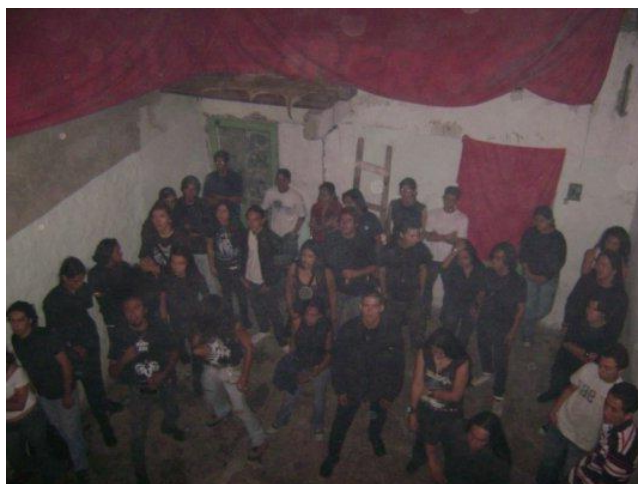
El evento registrado en video y que confirma la existencia de lo que pudo ser el primer toque de metal en la ciudad, fue en el año 97 cuando se trajo a la banda bogotana Sangre Picha, a la casa de Fabián.

Este lugar fue un templo del black, death y thrash metal que comenzó a impulsar las bandas de metal locales y sirvió como sala de conciertos para las bandas nacionales que interpretaban este género musical, además de adecuar una casa para los toques, el segundo piso de la estación de bomberos de la ciudad también tuvo su momento como escenario para bandas de metal como Neurosis, Kilcrops y Agony que tocaron por primera vez en Villavicencio en el año 98. Pero las agrupaciones locales no se quedaron atrás, para este año la ciudad ya contaba con las bandas Death Hipocrisy, Introspección, Terminal Spirit Disiase, Críptica y Corpus Mortem representando la escena metalera.



Fuente: Lord Death Hipocrisy

Ilustración 5 Luciferian (2006) casa de Fabián



Fuente: Lord Death Hipocrisy

Ilustración 6 Asistencia de un toque en la casa de Fabián

Hubo bares en la Grama como Muro bar y Mateo, en el barrio Santa Helena se encontraban Amduxias y Hellfish. Sin embargo, también existió una discoteca llamada Aventura que sirvió como escenario para algunos toques, entre esos, el primer concierto de Kraken en la ciudad, y algunos años más tarde se gestionó un espacio en Barquitos para un festival que se llamó Rock al Lago, donde algunas bandas locales de metal compartieron escenario con la banda bogotana Darkness.

Por otro lado, el baterista Alex Montaña, más conocido como el negrokini, descubrió su gusto por el rock cuando escuchó por primera vez la famosa canción de Nirvana ‘Smells like teen spirit’. Junto a Ricardo Falla crearon una banda tributo de rock en español llamada Cátedra, haciendo presentaciones en colegios.

Tiempo después tocó la batería para una banda que se llamó explicit hate y meses más tarde nuevamente junto a Ricardo Falla, crearon la icónica banda Crítica para el año 1999, haciendo tributos. Para el 2001 comenzaron a escribir canciones como Terror, Masacre, Emblemas de guerra, entre otras.

John León, baterista de lo que fue la banda de thrash metal, Anfíbia, invitada a tocar junto Kilcrops y demás bandas en un festival que se llamó Cultura 99 en la ciudad de Villavicencio, también contó con temas propios como cinismo de terror, la miseria y anfíbia.

Más adelante pasó a tocar heavy metal con una banda tributo llamada Argent, la cual no duró mucho por la llegada de nuevos sonidos a la ciudad, así que John León dejó el Metal a un lado y comenzó un nuevo proyecto de Rock alternativo llamado Anticorrosivo.

El nuevo siglo no sólo trajo más rock a la ciudad, sino que debilitó y dividió algunas tendencias y subgéneros con la llegada del Punk Radical, y más tarde el Neo Punk que nos vendió Mtv. Este nuevo subgénero debilitó al metal de la época, e inclusive al mismo rock clásico y en español.

Para los eventos de metal ya solo asistían los que se hacían llamar “vieja guardia”, aquellos que vivieron esta escena en los 90. Comenzaron a aparecer nuevas bandas a comienzos del 2000 como Monkey Head y Shiry Pies representando la escena del punk rock o neo punk, pero había un punk más pesado en el que en sus comienzos debutaron bandas como H.I.P.O.K.R.I.S.I.S Y Manifestación.

Paul Amaya, guitarrista de H.I.P.O.K.R.I.S.I.S y actualmente de Lex Talionis y Trailblazers, dice que el primer evento del denominado punk radical, aquel punk puro que se influenció de la Inglaterra de los años 70, fue en el barrio La Grama para el año del 2001 en el bar Arsénico.

Después de ese evento comenzaron a haber más toques de punk, y ya para lo que era el año 2003, la ciudad contaba con una variedad de bandas rockeras para todos los gustos (Metal, punk, neo punk, rock alternativo, clásico), y los lugares como bares o espacios adecuado para conciertos, eran visitados con más frecuencia por jóvenes.

H.I.P.O.K.R.I.S.I.S alcanzó a grabar dos canciones, medios de alineación masiva y muerte o gloria. De igual forma las bandas inerte sociedad y manifestación, también del género punk, estaban grabando sus primeros sencillos para esta época.

Marcela Mogollón, ahora baterista de OverDrive, recuerda como fue aquel paso por los primeros años del siglo XXI cuando perteneció a la primera banda de solo mujeres llamada Dilema Utópico. Aunque hacían covers, Villavicencio comenzaba a sentir la presencia de la mujer detrás de la música, tocando un instrumento y promoviendo el rock en la ciudad.



Fuente: Marcela Mogollón

Ilustración 7 Dilema Utópico, la mujer en la escena rockera

Más adelante apareció otra banda de chicas, quienes eran las novias de algunos músicos de neo punk llamada Choice. Karen Díaz, quien perteneció a esta banda y tocó el bajo junto a H.I.P.O.K.R.I.S.I.S, dice que la mayoría de los toques para ese entonces era de neo punk y aunque se gestionaban con las uñas, se apoyaba bastante la escena.

Cuentan los integrantes de Monkey Head, que anteriormente para poder grabar una canción era muy difícil y que incluso la gestión de eventos, que gracias al crecimiento de la escena hoy en día es mucho más fácil.

Mientras el punk y el neo estaban en su momento, también había algunas bandas de rock alternativo y bandas tributo que hacían llenar los bares viernes y sábados por la noche como Saga y Anticorrosivo.

Nuevamente para el 2005 comienzan a haber nuevas bandas de metal, pero ya era tipo underground, y esto no solo se sucedía al metal sino a los demás subgéneros que para

ese entonces aún no se hablaba de una unión de la escena, sino que los toques se hacían por separado, es decir, cada subgénero era visto como un gusto diferente y por lo tanto en los eventos no se incluían entre sí.

Los eventos en la casa de Fabián se retomaron, los toques de neo punk se continuaban haciendo al igual que los tributos en los bares de rock, pero al no articular entre sí, el rock decayó en su audiencia y participación, y aunque logró mantenerse, de todos modos, la escena tuvo un mal momento hasta el 2010 cuando comenzó nuevamente a tomar fuerza.

Para este año regresan los toques en el segundo piso de lo que es la estación de bomberos, con presentaciones nuevamente de Agony y Kilcrops, además comienza a unirse la escena y se integran dos nuevos subgéneros que son el hardcore y el ska.

Se crea un nuevo festival para el 2011 llamado Villavo Rock Festival, que lideró Giovanni Bejarano y se realizaba en el polideportivo del colegio Cofrem. Este era un evento que integraba al rock en general, se iniciaba con un insaciable pogo a cargo del metal, luego los asistentes podían relajarse un poco con algo de rock alternativo, hard rock, punk y clásicos que interpretaban las bandas tributo, y para cerrar la noche, todos terminaban bailando ska.



Fuente: parvulosbandtv/youtube

Ilustración 8 Párvulos (2009) Villavo Rock Festival

En esta nueva era del rock también comenzaron a crearse bandas que han ayudado a expandir la escena rockera de la ciudad, jóvenes cuyos gustos están en la pasión por la música y en la expresión cultural.

Villavo Rock Festival contó solo con 5 ediciones realizadas del año 2009 al 2013, debido a que fue perdiendo fuerza al pasar los años, sin embargo, se crearon grandes festivales en apoyo a las bandas locales y, sobre todo, en diversificar el rock, como lo son: Sammy Fest, creado en el año 2012 y que cuenta con 8 años de trayectoria, Villavo Love Festival y la Expo Tattoo, creados en el año 2014 y que para el 2019 llegarán a su edición número 6, finalmente Rock al Sistema es un evento realizado entre el 2014 al 2017, y se retomará nuevamente para el 2019 celebrando su 5 edición.

La ciudad también cuenta con algunos toques como Reconciliación Fest, el rockazo, un grito de ayuda, Villa Rock, entre otros. Algunos por promover la cultura, por entretenimiento, por una razón en común y otros de responsabilidad social que han trabajado por hacer de Villavicencio una ciudad que tiene mucho más que mostrar a parte del joropo, y que se pueden crear espacios de ocio y de expresión para los jóvenes.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INFLUENCIA Y PARTICIPACIÓN

2.1 LA RADIO COMO PRIMER MEDIO INFLUENCIADOR DEL ROCK EN EL PAÍS

Cuando comenzaron a aparecer los primeros sonidos del Rock en Colombia, la radio era el único medio por excelencia, por lo que comenzó a llegar la música e información de otros países. Sin embargo, se dice que el rock inició antes con la llegada de la película Rock Around the Clock en 1957 en el teatro El Cid en Bogotá, pero su divulgación e influencia fue trabajo de algunas emisoras radiales como Radio Chapinero, Nuevo Mundo y 1.020 de Caracol radio que luego pasó a llamarse Radio 15.

Los nuevos formatos musicales estaban sacando de la radio a otros géneros musicales. Carlos Pinzón, subdirector de la antes llamada emisora 1.020, fue uno de los primeros en

comenzar a cambiar la forma de hacer radio en el país, centrando su programación a los gustos juveniles de la nueva ola del rock bogotano, con presentación en las canciones y añadiendo sobre los grupos y la vida de los cantantes.

“Pinzón y Fernando Gómez Agudelo, director de la emisora, empezaron a rotar las canciones más populares de rock que se hacían en México y Argentina con algunos de los éxitos en inglés. Así sonaron, a través de la emisora 1.020, Los Teen Tops, Los Locos del Ritmo, Los Holligans, Los Rebeldes del Rock y Los Black Jet, entre otros. La mayoría de la programación musical era en castellano y muy poco sonaba en inglés; sin embargo, las canciones en castellano eran covers o versiones traducidas de los éxitos anglosajones que de vez en cuando se transmitían en su versión original, sobre todo si se trataba de un hit o éxito indiscutible, por ejemplo, Rock Around the clock” Umberto Pérez (2007), escritor y periodista musical.

El rock en Bogotá crecía cada vez más rápido y las bandas que se iban creando eran presentadas en la radio. Cuando 1.020 pasó a llamarse Radio 15, el sonido del rock n’ roll colombiano llegó a más jóvenes, ya que las agrupaciones comenzaron a grabar sus LP’S gracias al apoyo de las disqueras que tenían convenio con esta emisora.

Aunque comenzaron a crearse nuevos espacios radiales para la radio juvenil en Bogotá a mediados de los años 60, fue solo hasta finales de los años 80 cuando la 98.3 fm decidió apostarle a la radio juvenil en Villavicencio, con el programa Sonido Joven, que lideró Eddy Rojas con el propósito de promover el rock en una ciudad arraigada a la cultura llanera.

2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HAN DIVULGADO EL ROCK EN VILLAVICENCIO

La música es sin duda una forma de expresión del ser humano, pero son también los medios de comunicación los aliados estratégicos para que ésta se expanda y llegue a diferentes partes de la región, el país y el mundo.

Si bien es cierto que el grueso de las emisoras siente un gran prejuicio por el rock, siendo una expresión cultural valiosa, pero que ha sido mal interpretada por una sociedad que lo ha estigmatizado y lo relaciona con el satanismo, la violencia y la drogadicción, “el rock sigue adelante”, como lo expresa Jhon León, artista local.

En Villavicencio, existieron estos espacios de difusión, que sin ningún apoyo se consolidaron con un único propósito: visibilizar esta expresión cultural que poco importaba, pero que estaba para expresar a través de sus letras y fuertes sonidos, su inconformidad respecto a las diferentes situaciones en las que se encuentran inmersos los ciudadanos.

Pero estos medios de comunicación se distinguieron de otros por su intención: no buscaban intereses lucrativos, sino centraban todos sus esfuerzos en generar un impacto social, político y cultural, y crear conciencia en las mentes jóvenes de lo que sucedía a su alrededor para generar un cambio.

En la capital del departamento del Meta, hacia la década de los 80's, la radio en FM tenía un efecto muy amplio sobre la comunidad, lo que significaba que era el medio por excelencia en la región, y especialmente en sonido FM que desplazo al del AM y especialmente en el aspecto musical.

SONIDO JOVEN

El primero de junio de 1990, con tan solo 20 años de edad, Eddy Rojas inició sonido joven en la 98.3, que para ese entonces se denominaba la súper estéreo. Este programa comenzó a transmitirse los viernes de 3 a 5 de la tarde como único día en la semana para este proyecto radial que buscaba consolidarse como el espacio de los jóvenes en la región.

Vale la pena destacar que años atrás, Jorge Enrique Herrera, había sido director de la 98.3 y había hecho algunas actividades en las que integraba a estudiantes de los colegios de Villavicencio, pero eran actividades que involucraban únicamente las baladas.

Para Eddy Rojas eso fue una oportunidad, pues ya había un primer intento con los jóvenes y según expresó, con muchos menos recursos de los que tenían emisoras como Bogotá 88.9 que llevaba 10 años siendo la número 1 de la mano de Fernando Pava, se arriesgó a dirigir un medio de comunicación que les permitiera a los adolescentes de Villavicencio difundir su música.

“Vi esa oportunidad que había de recoger todo ese público joven alrededor de una radio que les hablara en un lenguaje que era el de ellos, que no era el de la gente de 2 o 3 generaciones mayores. Fue casi que una lucha de un ejército de un hombre, porque cuando fui una semana antes de la salida al aire del programa, llegué al estudio de grabación de 98.3 a hacer la producción del promocional del aviso que anunciaba que entraba al aire el programa, y otras

personas que estaban ahí esperando turno para grabar, de la misma 98.3 o de La Voz del Llano o de Ondas del Meta, que eran de la misma cadena, se rieron en mi cara, me dijeron que estaba loco, que a nadie se le ocurría nunca hacer radio para jóvenes, porque no tenían con que comprar publicidad. Entonces me preguntaba si había o no había la oportunidad de hacer ese tipo de programa, y la respuesta era que comercialmente lo había, y si comercialmente lo había era porque los comercializadores sabían exactamente que si había una audiencia para eso, y eso efectivamente ocurrió” Eddy Rojas.

El programa fue muy efectivo, tanto, que logró ser ese punto de contacto entre los estudiantes de diferentes colegios, que lo empezaron a ver como un plan, se reunían después de salir de sus clases y se desplazaban para la casa de uno de sus compañeros a escuchar el programa.

“Habían unos sitios cerca de La Grama que eran muy frecuentados por jóvenes y allá empezaron a sintonizar el programa y ese era un gancho comercial y una manera de que comenzaran a identificarnos como una radio para jóvenes, con música para jóvenes y que era un atractivo que durante un largo tiempo nos permitió reunir a los jóvenes alrededor de un lenguaje que era el de ellos, y una música que era la que nadie más les ponía”; Eddy Rojas.

El programa ‘Sonido Joven’, en un esfuerzo de todo el equipo de trabajo, empieza difundir la misma música que ponía 88.9 en Bogotá, que, según Eduardo Rojas, no era fácil tenerla, partiendo del hecho de que, para conseguir transmitir ese tipo de música, la emisora 88.9 de Bogotá tenía contratos con algunas distribuidoras de música de los Estados Unidos, que les hacían llegar las canciones primero que la distribución que tenían las disqueras en Colombia, y eso la hacía más exclusiva.

“Yo había hecho mis pinitos en las emisoras en Bogotá y tenía la posibilidad de tener esa música también. Eso nos dio credibilidad, porque había unos dos o tres programas en televisión nacional de música anglo y cuando los jóvenes iban a verlos, ponían la música que habíamos puesto ya nosotros el fin de semana anterior, entonces eso nos dio una gran credibilidad”: Eddy Rojas.

Según la versión de Rojas, antes los jóvenes que salían de los colegios y se iban a estudiar a Bogotá, luego volvían a Villavicencio y regresaban con ese chip de 88.9 y optaban por traer su

música grabada para poder escucharla, puesto que como no había ese tipo de radio, no había quien pusiera esa música que tanto estaba gustando entre los jóvenes de una ciudad arraigada a lo cultural. Esto fue un impulso fuerte para el trabajo de Sonido Joven, que tenía claro que la música de una gran mayoría de jóvenes en esa época era la música en inglés y en general el llamado rock.

“En esa época no había la tendencia de diferenciar entre rock, pop, heavy, y demás subgéneros, simplemente era música en inglés o rock. Pero entre quienes no conocían o no gustaban de esa música, pues lo más fácil era decir que era música de locos y marihuaneros, y la gente se escandalizaba por artistas exitosos como Michael Jackson, Michael Johns, Prince que eran muy andrógenos en sus looks, y entonces se preguntaban ¿qué es eso? ¿es un hombre o una mujer?, en una época donde el tema de igualdad de géneros ni siquiera era una idea que se pudiera concebir. Nosotros de alguna manera podríamos decir que éramos unos transgresores, porque estábamos poniendo una música que casi que no era permitida en las casas, pero por fortuna hacerlo y ponerle cara a ese gusto musical, y a esa generación, sirvió precisamente para tumbar esas barreras, y ustedes podrán reconocer hoy que muchos de los dirigentes que tiene el departamento del Meta en el empresariado, en la política y en los medios, fueron jóvenes que crecieron en los noventas escuchando este programa y esta música y no son ningunos marihuaneros ni ningunos locos; entonces simplemente lo que pretendíamos nosotros era rescatar el arte, porque la música es arte, y aquí el tema era de apreciación de la música, era de que debemos tener un gusto universal y eso es válido también para la música. Si en algo contribuimos en esa época, no fue precisamente a tener una fanaticada de x o y banda, fue a romper un poco esas barreras y esos paradigmas que habían de una generación a otra”: Eduardo Rojas.

RADIOACKTIVA

Radioactiva comenzó sus emisiones en mayo de 1989 en los 102,9 FM de Bogotá bajo el nombre de Radioactiva (sin su 'k' característica). La emisora fue la primera propuesta de radio juvenil de Caracol Radio en FM desde los tiempos de Radio 15, Radio Visión y HJJZ, emisoras de A.M. que cubrieron este segmento del mercado en los años 60 y 70. Radioactiva surgió como una alternativa a la radio joven del FM en Bogotá, entonces liderada por La Súper Estación 88.9. Más adelante, comenzó a trabajar en la expansión del sistema a otras ciudades del país; y

fue así como el 15 de agosto de 1989 salió al aire Radioactiva Medellín, y luego Radioactiva Cali, Barranquilla, Bucaramanga y otras más, hasta conformar una cadena que llegó a 16 capitales colombianas, entre esas a Villavicencio, para posicionarse como la radio número uno de los jóvenes durante dos años.

Según Eddy Rojas, la cadena Radioactiva, un producto de Caracol, era líder en ese momento y allí trabajaban varias personas a las que ya había conocido. En uno de sus viajes a Bogotá fue y tocó las puertas de Tito López, un personaje que es el modelo de muchos radiodifusores y le llevó cifras de cómo eran sus ventas y los hechos que habían acontecido en los últimos años, y según Rojas, ellos entendieron que definitivamente había un terreno abonado para abrir una Radioactiva en Villavicencio.

“A inicios del año 1993 me llaman de Caracol y me dicen que encontraron un proyecto que les había presentado. Ellos me dicen que necesitan hacerlo realidad y que necesitan hacer un programa piloto. Esa fue una decisión difícil, porque significaba pasarme de la emisora número 1 a la última, a la que nadie oía que era 90.3 Caracol Estéreo, como se llamaba en esa época, una emisora abandonada, en un estado técnico terrible, pero le aposté al tema”: Eddy Rojas.

Relató Rojas que los patrocinadores se fueron fieles con él, y así mismo la audiencia, que en un mes el programa que había empezado con una hora diaria de lunes a viernes creció a 2 y al siguiente mes ya eran 3 horas, así mismo explicó que el solo programa facturaba el 70 por ciento de las ventas de esa emisora que antes nadie escuchaba.

Esto hizo acelerar la decisión y a partir del primero de mayo de 1994 esa emisora pasó de llamarse Caracol Estéreo 90.3 a Radioactiva Villavicencio, y ahí empezó otra historia, pues esa fue una emisora con todos los recursos de la cadena, donde les llegaba no solo la señal del satélite que compartían las 16 emisoras en ese momento de la cadena, sino también la música, y tenían el mismo nivel de participación que podía tener la emisora de Cali, Medellín o Barranquilla.

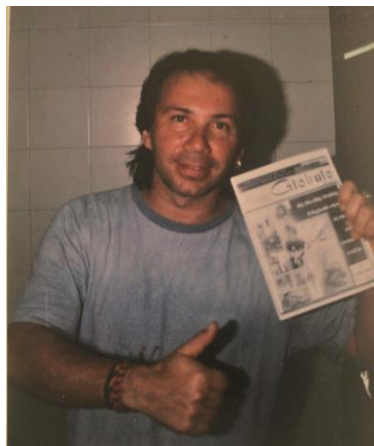
“Años atrás habíamos conocidos a algunos pelados entusiastas muy jóvenes, que no tenían ni los 18 años, pero tenían todo el entusiasmo de pegarle a una guitarra, a una insipiente batería y a unos teclados. Estos jóvenes terminaron creando una banda de rock que se llamó Elite, y ya en ese momento cuando damos el salto a Radioactiva, ya ellos tenían un nivel

interesante de formación musical. En esa época, la cadena comenzó a hacer a nivel nacional un concurso que se llamaba ‘Notas Radioactiva’, una iniciativa donde fue ganador en alguna oportunidad el reconocido cantante Andrés Cepeda y su agrupación Poligamia. Cuando se realizó la segunda versión tuvimos la posibilidad de llevar participación local y nos encontramos con una cantidad de gente entusiasta. Eso fue un concurso de selección local de muy buen nivel y quien ganó fue Elite, una banda de rock de la ciudad. Se fueron a Bogotá a competir y a representar a la Radioactiva de Villavicencio. No ganaron, pero obtuvieron primero que todo una oportunidad de oro y segundo les hizo creer a quienes eran sus integrantes de que lo que estaban haciendo valía la pena y casi todos ellos siguen en el tema de la música hoy en día. En lo personal fui y soy de la escuela de que es la radio la que debe construir su audiencia... siempre lo he dicho y lo digo hoy también... los oyentes no se hacen solos, usted debe construirlos y darles a escuchar lo que quieren escuchar”: Eddy Rojas.

GLÓBULO NEGRO

Fue una revista que empezó a difundirse en Villavicencio bajo el liderazgo de Daniel Devia, un simpatizante de la música rock y la escena local, que plasmó en su medio de comunicación todo lo relacionado con este género musical en la ciudad a mediados del 2005.

Su enfoque fue musical, y a partir de su gusto por el rock, asistió a los toques de la época y logró recopilar información que plasmó en las múltiples ediciones de la revista, la cual llegó incluso a manos de Elkin Ramírez, vocalista de Kraken, cuándo la banda visitó por primera vez a Villavicencio para su concierto en el bar Aventura.



Fuente: Marcela Mogollón

Según nos contó Marcela Mogollón, actual baterista de la banda Overdrive, la dinámica de Daniel Devia era la recolección de entrevistas durante los toques en los bares de la ciudad, que luego plasmaba en pequeñas reseñas acompañadas de fotografías e ilustraciones de su propia autoría. Así, le escribía a la música, exponía dibujos de anime y hacía un reconocimiento a las bandas de rock, punk, y neo punk que estaban en esa época en auge como Ismo, Sentido Común, Párvulos, H.i.p.o.k.r.i.s.i.s y Pardo van dyke, que era la banda a la que pertenecía para ese entonces Marcela.

“Era una revista muy chévere porque tenía cosas que a todos nos gustaban, música anime, datos de eventos y cosas muy curiosas, y además era hecha con las uñas, pues él era el que hacía la fotografía, los videos, iba a los eventos, entrevistaba a las personas, todo lo hacía él. Después de eso la terminaron, salieron varias ediciones y finalmente se fue de viaje y ahí quedó Glóbulo Negro”, expresó Marcela durante la entrevista.

Gracias a Glóbulo Negro, la escena local permanecía en sintonía en cuanto a los eventos y novedades que pudieran surgir por el estreno de nuevas canciones y demás.

Para ese entonces, las bandas que se presentaban en los bares de la ciudad bajaban del escenario para ser recibidas por el impaciente espíritu periodístico de Daniel Devia, que, sin ningún apoyo institucional, logró sostener su revista Glóbulo Negro para visibilizar las expresiones culturales de Villavicencio.

COLECTIVO FÁRFARA

Fue un colectivo que surgió para el año 2008 en Villavicencio, por iniciativa de un grupo de mujeres que en su mayoría integraban bandas de rock, que motivadas por las problemáticas que acechaban la ciudad, deciden crear este medio de comunicación para expresar y plasmar libremente sus inconformidades.



Fuente: Archivo

Ilustración 10 Karen Díaz presenta la revista Fáfara

Según la guitarrista de Lex Talionis, Karen Díaz, Fáfara tenía dentro de su contenido, entrevistas de vendedores ambulantes que sufrían los desmanes de la fuerza pública que quería a como diera lugar generar “orden” en las calles de Villavicencio, sin importar que fuese la única fuente de ingreso para estas personas y sus familias, y que generaban por el contrario violencia ante las reacciones naturales de quienes se negaban a dejar sus trabajos.

También fue un medio de expresión que exponía algunos poemas que con sus letras hacían alusión a los problemas más trascendentales del momento, y que perjudicaban de cualquier forma a los habitantes de la ciudad. Así, Fáfara dedicaba paginas literarias para transmitir un mensaje de protesta e indignación hacia todos los acontecimientos que directa o indirectamente afectaran a los habitantes.

El maltrato animal también representó para Fáfara un gran motivo de inconformidad, y por esto, dentro de su contenido dedicó páginas enfocadas a repudiar los hechos de violencia contra estos indefensos seres vivos. Este último ha sido desde siempre una de las luchas más contantes que se ha planteado la escena rockera, que ha dedicado desde entonces eventos de responsabilidad social con un enfoque hacia el respeto por la naturaleza y la importancia de darle un lugar a los animales como seres vivos que sienten también el dolor.

En el 2008 este medio de comunicación logra sacar un fanzine (abreviatura en inglés de fan magazine, que se podría traducir como revista para fanáticos) diferente a cualquier periódico local o nacional, pues su enfoque era netamente contestatario.

EL SAMANAZO

Fue un colectivo cultural que existió en Villavicencio del 2005 al 2008, creado a partir del cierre de un cine club llamado cine filia que lideraban un grupo de amigos a los que pertenecía Omar Gómez, que realizaban su trabajo en las instalaciones del auditorio La Vorágine. Orgánicamente surge una iniciativa de crear un colectivo que tenía como fin visibilizar las actividades culturales de los jóvenes, sobre todo musicales, en la ciudad de Villavicencio y es así como se crea este medio.

Se quiso apoyar las expresiones culturales de la ciudad en general, y la música como un medio de transformación y expresión. Por otro lado, buscó generar una cercanía con la comunidad para brindarles apoyo, a partir de lo cual se realizaron las denominadas ollas comunitarias en los barrios de la ciudad, acciones que tenían que ver con cierto activismo social y la resolución de problemas en materia cultural, deportiva y social.

EL CUARTO MOSQUETERO

Inició a mediados del año 2015 por iniciativa de un grupo de estudiantes de Comunicación Social de la Corporación Universitaria del Meta (UNIMETA), con el objetivo de poner al servicio de la comunidad a las comunicaciones y evidenciar las problemáticas e las que se encuentran inmersos.

Al mismo tiempo, este medio de comunicación alternativo surge para visibilizar expresiones de organizaciones que surgen de los barrios, cuidar las fuentes hídricas o humedales, entre otras acciones de poder popular que trabajan por la consolidación de una mejor ciudad.

A través de sus redes sociales, visibilizan lo talentos, esfuerzos y trabajos de quienes representan al departamento del Meta y lo posicionan día tras día como un territorio lleno de diversidad cultural, entre los que se destacan artistas, deportistas, líderes y lideresas.

De esta manera, el colectivo de comunicaciones ‘El Cuarto Mosquetero’, continúa trabajando bajo la consigna de “democratización de la palabra, para amplificar las voces ocultas o negadas de las comunidades, y potenciarlas en la esfera pública”.

PERCEPCIÓN DEL ROCK EN VILLAVICENCIO

3.1 UNA MIRADA SOCIAL Y CULTURAL

A continuación, serán presentadas las percepciones sociales y culturales de algunas de las personas que fueron entrevistadas en la presente investigación.

“El rock es algo contestatario, algo que marca la rebeldía” Felipe Castañeda, integrante de Monja Guerra

En ese tiempo se tachaba a los punkeros de problemáticos. Ya después la gente comenzó a ver que los punkeros no eran tan malas personas, porque acá en Villavicencio si todavía se dejan llevar por la estética, en ese tiempo era peor. En Villavicencio al principio era complicado porque estaba en auge del paramilitarismo, entonces llegaban ciertas personas a esos eventos a ver que se decía, y que tipo de música era. Paul Amaya, Lex Talionis.

Hemos tenido experiencia de meter el metal a los eventos, en ese caso, no ha pegado mucho porque a los metaleros no les gusta la música suave como lo suelen decir. A diferencia de otras organizaciones creo que somos el único grupo que nunca en ningún evento, hemos tenido problemas o una discordia ya que nosotros no apoyamos la violencia. Oscar Martínez, Sammy Fest.

“El rock siempre ha estado asociado con la rebeldía juvenil no solo en Colombia sino a nivel mundial. Con rock al sistema quisimos hacerlo entrada libre, porque era una forma de mostrarle a la Alcaldía y Gobernación (institucionalidad) que eventos bien organizados donde no solo se traigan bandas nacionales, sino que también se muestren las bandas locales, pueden ser eventos que no están manchados por la corrupción, lo que es muy común en la región, casi la segunda región más corrupta del país. Los gobiernos de turno solo han visto la música llanera como el folclor, y eso es lo que se muestra, dejando de lado y muy olvidadas a otras

expresiones culturales de los jóvenes. El rock desde que nace en la ciudad de Villavicencio viene ligado con un tema de rebeldía, donde para ese entonces era muy complicado hacer un evento o una banda, y no había instrumentos ni dinero, ni ensayaderos, en definitiva no había nada. No estamos en contra de la música llanera, de hecho, nos gusta y algún día haremos algo en fusión bien chévere; pero lo que si decimos es que no es la única expresión, porque hay muchas más expresiones culturales, más allá incluso del rock, porque este tiene muchos subgéneros, es muy diverso, no es cerrado y es un universo por descubrir. Hoy en día hay muchos eventos grandes en la ciudad, y ya todos los ojos de la escena del rock nacional están mirando hacia Villavicencio. A la ciudad le hace falta una banda de chicas, no por un tema de igualdad sino por un tema de expresión, pues esta región es muy machista, y las chicas deben expresarse mucho más para hacer crecer la escena rockera en la ciudad” Andrés Montenegro, Organizador de Rock al Sistema

“En ese momento todavía era muy débil el gusto de la gente por el metal en Villavicencio. La gente que nos discriminaba porque nos gustaba esa música, nos trataba de satánicos y muchas cosas negativas. Hubo un momento en el que ya no teníamos público y ya la mayoría del público que le gustaba el metal era un público adulto... gente que ya éramos vieja guardia; entonces las bandas de metal nos veíamos relegadas en los eventos y eso era una causa de disolvencia. Recuerdo mucho un evento que hubo en el barrio 2000 y era de bandas de neo punk. Nosotros llegamos y eran solo jóvenes, entonces empezamos a calentar y a acomodar los instrumentos y el lugar se desocupó, todo el mundo se salió. Hicimos la prueba de sonido, acomodamos los instrumentos y empezamos a tocar. Recuerdo tanto que cuando comenzamos todos se pegaron a las ventanas a mirar que era lo que estaba pasando allá adentro y todos se entraron de nuevo y se armó un pogo... fue una fiesta increíble porque antes nos veían como los abuelos del rock” Alex Montaña ‘Negrokini’, críptica.

“La acogida de nosotras por ser mujeres fue muy chévere, la gente nos recibía muy bien en cualquiera de los eventos y nos felicitaban por tener una banda de solo mujeres. Para nadie es un secreto que es muy difícil tratar con los temperamentos de las mujeres. Había unas que no nos recibían tan bien sin ni siquiera haber escuchado. Es gente que se preocupa más por un estereotipo que por lo que se tiene para ofrecer. No dan esa oportunidad de mostrar, sino que simplemente califican por la ropa o porque son diferentes. Había bandas con más acogida que

otras, no solo por la música sino por vestir diferente, por arreglarse diferente, por estar más tatuado, por vestir más de negro, pero en si el rock tiene muy buena acogida. Anteriormente la mujer no podía tocar instrumentos. Villavicencio es un ámbito muy machista y es muy raro ver a una mujer tocando guitarra o bajo, pues normalmente solo se ven cantando. Estamos acostumbrados a que el hombre es el que puede tocar, se puede despelucar, se puede botar a un pogo, puede pelear y se puede tatuar. Pero a medida que va pasando el tiempo uno va viendo que le van dando más cabida a muchas cosas y hoy en día ya se ve en muchas bandas a mujeres no solo vocalistas sino bajistas, bateristas y es muy bueno. En estos momentos creería que ha avanzado mucho el tema de la aceptación de la mujer y es un papel difícil porque, aunque no del todo sigue existiendo machismo” Marcela Mogollón, overdrive.

“El rock ha hecho bastante labor social, ha hecho unión y cuando son ese tipo de eventos sociales, la gente si apoya y asiste, pero cuando es un evento sin ninguna temática va muy poca gente, a menos que traigan una super banda internacional. Hay tributo y van todos, pero hay una banda normal de la escena local con sus propios temas y no hay el mismo apoyo que cuando hay un tributo. La invitación es a unirnos y apoyar toda la escena musical que hay en Villavicencio” Karen Díaz, Lex Talionis.

“Siempre han sido muchos problemas por las diferencias de ideas, y más en este medio (el rock) que es tan agresivo, porque el metalero de naturaleza es agresivo, es violento con todo, con los papas, con los hermanos y aún más con un desconocido que venga a gritarlo, entonces es complicado” Fabián González ‘El loco’.

“Las bandas siempre empiezan a dejar de hacer canciones propias para hacer cover por temas comerciales, ya que la gente prefiere escuchar tributos por ser lo mismo de siempre. Los mismos de siempre son los que han creado las bandas con diferentes nombres, son solo algunos los que quieren sacar adelante el rock en Villavicencio. Que no se acabe la escena del rock, el rock no se ha muerto... sigue adelante” Jhon León, Anticorrosivo.

“El Sammy Fest organiza eventos para recoger alimentos, comida y útiles escolares. Tenemos una labor social muy grande con barrios de muy bajos recursos, y fundaciones que necesitan de esa ayuda. Apoyamos las iniciativas musicales que surgen en el Meta y bandas nacionales que llevan un trascurso de varios años, y esto hace que nuestra escena en Villavicencio crezca un poco. En el ‘Villavo Rock Festival’ comenzó a ser todo más multicultural, se empezó a

unir el punk rock con el hardcore, el ska, y el rock alternativo. Yo creo que ahí fue donde se empezaron a mezclar los eventos en Villavicencio y si nosotros diversificamos la música, creamos una unión y podemos generar eventos aún más grandes. Me interesa mucho la propuesta de hacer eventos multiculturales, ya que la diversidad que tenemos de música en Colombia es muy grande. Si mezclas en un evento, vas a tener un evento lleno y muy divertido donde vas a pagar una entrada a gusto, te vas a sentir bien y vas a querer ir a otros evento igual o parecido a este” Felipe Peralta, Sammy Fest.

“En esa época no había la tendencia de diferenciar entre rock, pop, heavy, y demás subgéneros, simplemente era música en inglés o rock. Pero entre quienes no conocían o no gustaban de esa música, pues lo más fácil era decir que era música de locos y marihuaneros. Ustedes podrán reconocer hoy que muchos de los dirigentes que tiene el departamento del Meta en el empresariado, en la política y en los medios, fueron jóvenes que crecieron en los noventas escuchando este programa y esta música y no son ningunos marihuaneros ni ningunos locos”: Eddy Rojas.

DISCURSO DEL ROCK EN VILLAVICENCIO

4.1 EL ROCK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Tomando como referencia los proyectos musicales que han llevado a cabo las bandas locales, en este subcapítulo se analizarán las letras de algunas canciones que representan el discurso que caracteriza al rock de Villavicencio.

Las agrupaciones generan sonidos conformes al estilo musical que realizan bajo los subgéneros que integran el rock, pero a través de la investigación desarrollada, se establecen cuatro temáticas que utilizan las bandas en sus letras con el fin de difundir un mensaje a quienes siguen su música, construyendo una ideología propia de la juventud rockera. Estas son: Oposición al sistema y/o protesta, literaria/analógica, Resistencia/sentido de pertenencia y Responsabilidad social.

OPOSICIÓN AL SISTEMA Y/O PROTESTA:

Hay bandas de rock que hacen de su música un arma de transformación social, cantando en pro de protestar ante las situaciones políticas que se han vivido tanto en la ciudad como a nivel mundial. Se canta en oposición al actual gobierno, a la corrupción, la pobreza, la educación y demás temas que genera indignación en algunos jóvenes.

Monja guerra es una banda de punk que cuenta con una trayectoria de 5 años y que nace en el marco del paro agrario que vivió el país en agosto del 2013. Esta agrupación le escribe a lo está pasando en el momento, y cuenta con dos álbumes llamados ‘Piromaniasis’ y ‘paz a los hombres, guerra a las instituciones’.



Fuente: Monja Guerra

Ilustración 11 Logo de la banda Monja Guerra

La canción ‘Quiero matar al presidente’ de su primer álbum Piromaniasis, habla del deseo que muchos con rabia han pensado en querer matar a un presidente, pero, además, también se le canta de forma negativa al reinado del uribismo, qué de haber tenido como presidente a Álvaro

Uribe Vélez en dos ocasiones, este movimiento de ultraderecha ha sentado en el trono a sus sucesores.

LETRA

Tengo muchas ganas de matar al presidente

No quiero vivir esta puta mentira

Quiero que el congreso explote

de repente

Quiero ver morir a todo el gabinete

Coro:

Fuera ratas

No nos dominarán

Fuera ratas

Con su falsa democracia

Fuera ratas

No nos legislarán

Fuera ratas

Su reinado caerá...

Lex talionis es otra banda de un particular subgénero denominado punk oi (punk hecho por skin heads) que también le canta a la corrupción y a la mafia del sistema gubernamental metense, a través de la canción 'Tú Hogar'.



Fuente: Lex Talionis

Ilustración 12 Sencillo 'Tu Hogar' de la banda Lex Talionis

LETRA

*El saqueo de mi tierra,
el problema de mi hogar
políticos, corruptos
cosechando el horror*

*Qué ha pasado con mi pueblo
soportando la avaricia de unas clases altas*

*sin amor por su región
Podrido sistema que acorrala
intereses personales, mafias
destruyen mi país, agotando sus recursos
por multinacionales extranjeras*

Así es este injusto gobierno...

La banda de trhash metal, Régimen, se caracteriza por hacer de su música un desahogo ante los eventos que han corrompido y sembrado terror a la sociedad pero que se fue quedando en el olvido. Con una frase de Ernesto “el ché” Guevara inicia la canción ‘Insurrección del Sur’, que habla de cómo los extranjeros invadieron el continente americano para imponer sus ideologías y costumbres.



Fuente: Régimen

Ilustración 13 Logo de la banda Régimen

LETRA

“Esta epopeya que tenemos delante, la van a escribir las masas hambrientas de indios, de campesinos sin tierra, de obreros explotados. Epopeya que llevarán adelante nuestros pueblos maltratados y despreciados por el imperialismo, nuestros pueblos desconocidos hasta hoy que ya empiezan a quitarle el sueño” Ernesto “el ché” Guevara

*La historia olvidada cuenta
que llegaron de Europa,
donde sagrados pueblos vivían en el libre
sur.
Del norte igual llegaron a saquear y a
masacrar
Y desde aquí comienza la guerra por la
libertad
Coro:
¡Insurrección del sur!*

LITERARIA/ANALÓGICA

Esta temática representa el uso de la metáfora y el sentimiento. se tituló literaria/analógica debido a que el mensaje que lleva la canción es fantasioso, místico, romántico y en ocasiones depresivo, al igual que una obra literaria, sea novela, cuento o crónica, el manejo de las emociones caracteriza mucho a este tipo de canciones, lo que conduce a jugar con analogías para llegar a transmitir diferentes sensaciones a los receptores.

La banda de neo punk Monkey Head, utiliza esta temática en muchas de sus canciones, una particularmente es quisiera olvidarte.



Fuente: Monkey Head

Ilustración 14 Logo de la banda Monkey Head

LETRA

*No voy a llorar
No existe el final
No quedara tiempo para continuar
Si estaremos bien o quizás muy mal*

*Pierdo el horizonte cuando tu no estas
Te pido un abrazo y me dices adiós
No sabes cómo duele este corazón
El perdón no está hecho para los dos
Quisiera olvidarte....*

Otra banda que transmite diferentes sensaciones es la banda de rock Val Buena, en su canción 'Dime Tú'.



Fuente: Val Buena

Ilustración 15 Sencillo 'Dime tu' de la banda Val Buena

LETRA

*En el punto en el que estoy
No me es fácil explicar
Porque me enamore de ti
Y porque no te lo puedo decir*

*Solo te puedo advertir
Que es más largo el camino
Entre lo que he recorrido
Y lo que recorres tú*

Así, Así. Así de fácil es X2

Coro:

Dime tú

Como hago

Para arrancarme el corazón

Dime tú

Como hago

Para quitarme este dolor....

Lord Death Hipocrisy es el contraste de lo que representan las anteriores bandas. Sus oscuros sonidos y letras místicas transmiten sensaciones deprimentes y sombrías propias del black metal melódico, lo cual se puede identificar en la canción ‘Apocalíptica’.



Fuente: Lord Death Hipocrisy

Ilustración 16 Logo de la banda Lord Death Hipocrisy

LETRA

Veo la puerta de los cielos abierta

Apocalipsis se aproxima ya

Veo el llanto en sus miradas

La muerte la evocas y no llega

Almas en pena

Almas que viven eternamente

En la tiniebla oscura

En la tiniebla tormentosa

Genocidio perpetuo

Genocidio blasfemo

Veo la puerta del infierno abrirse

Apocalipsis se aproxima ya

Veo el llanto en sus miradas

La muerte la evocas y no llega

Divus tempus es una banda de power metal, que le escribe a lo místico, empleando la mitología nórdica en sus canciones. El vigía del fin del mundo del álbum cruzando la dimensión es un ejemplo que hace referencia a la fantasía que embellece las narraciones literarias.



Fuente: Divus Tempus

Ilustración 17 Álbum 'Cruzando la Dimensión' de la banda Divus Tempus

LETRA

Con su vista tan audaz y su oído agudizado

Heimdall cuida el Bifrost

el guardián más destacado a la espera del

final

el Ragnarok está por llegar.

Y su cuerno soplará

para luego ir a luchar

su corcel cabalgará

y su brillo resplandecerá.

Heimdall el vigía del fin del mundo

el que Asgard cuidará

los gigantes no entrarán.

La contienda contra Loki

su enemigo principal

no será lo esperado

ya que los dos morirán.

RESISTENCIA/SENTIDO DE PERTENENCIA

La combinación entre resistencia y sentido de pertenencia se da en este género debido a la lucha por creer en lo propio, es decir, en valorar tanto su música como el entorno que los rodea, escribiendo canciones acerca del orgullo de ser rockero, e inclusive de haber nacido en el llano. Es incitar a otros a resistir entre los cambios del tiempo, a mantener sus ideales y tener presente los sonidos distorsionados del rock.

Metaltouch es una banda de thrash metal que, a pesar de ser de Villavicencio, sus canciones están escritas en inglés. Le canta a la crítica social, pero así mismo se enorgullece del metal, a través de su canción Warrios of metal o en español, guerreros del metal invita a otros a gozar de su música y a luchar juntos en contra de su mismo ideal.



Fuente: Metaltouch

Ilustración 18 Logo de la banda Metaltouch

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| LETRA EN ESPAÑOL | <i>Luchando contra todo</i> |
| <i>Persiguiendo un sueño</i> | <i>Guerreros de metal</i> |
| <i>Luchando contra todo</i> | <i>Juzgando dentro de tu mente</i> |
| <i>Juzgando dentro de tu mente</i> | <i>Guerreros de metal</i> |
| <i>Solo un objetivo</i> | <i>Solo un objetivo</i> |
| <i>Coro</i> | <i>Sin ningún soporte</i> |
| <i>Guerreros de metal</i> | <i>Solo un placer intenso.</i> |
| <i>Persiguiendo sueños</i> | <i>De dejar un legado</i> |
| <i>Guerreros de metal</i> | <i>Dejando tu alma</i> |

Nuevamente la banda de punk oi Lex Talionis sorprende con sus letras, ya que es una banda que además de usar la música para protestar y defender su territorio, también escribe sobre las vivencias de sus integrantes y exalta las cosas buenas de su ciudad. Una canción que refleja el orgullo de ser llanero mediante el punk es el tema llamado Cultura del Valor.



Fuente: Lex Talionis

Ilustración 19 Logo de la banda Lex Talionis

LETRA

| | |
|--|--|
| <p><i>Es un sentimiento que se arraiga en mi interior</i></p> <p><i>amor a esta cultura es la fiel pasión de tierras de leyendas costumbres y folclor</i></p> <p><i>esta es la fuerza que aviva mi valor.</i></p> <p><i>Bella ciudad rodeada de un inmenso mar verde</i></p> <p><i>se ve bajo las montañas, es la puerta al llano!</i></p> | <p><i>que orgullo me da de ser de esta región</i></p> <p><i>pues la historia lo dice fue la raza que liberto.</i></p> <p><i>llaneros enardecidos colmados de valor</i></p> <p><i>persona luchadores y de gran corazón.</i></p> <p><i>llaneros enardecidos colmados de valor</i></p> <p><i>fieles a sus creencias, orgullo y tradición...</i></p> |
|--|--|

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Muchas bandas de rock de la ciudad promueven la reflexión y la responsabilidad social, ya sea a través de sus canciones o mediante eventos, como lo son los diferentes toques organizados por los festivales Sammy Fest y Rock al Sistema. Se promueve la conciencia ambiental, el No al maltrato animal, se ayudan a niños y ancianos con recolecciones de víveres y útiles escolares.

Sex Jungle fue una banda de Hard Rock que le escribía más que todo a la vida del rockero, pero no basta con hacer un paréntesis para dedicar una canción a la problemática que ha tenido el planeta desde varios años atrás, la destrucción del medio ambiente a manos del hombre. Esta canción se titula: Contemplando el fin.



Fuente: Sex Jungle

Ilustración 20 Logo de la banda Sex Jungle

LETRA

Nacer con inconciencia

Belleza en ausencia

Una razón ya muerta

Sin oportunidad alguna

Ciegos e ignorantes

No respetamos nada

*El verde lo cambiamos por desiertos
negociados*

Raza envenenada

Moral contaminada

Por su propia mano ésta condenada

a morir...

Trailblazers Rage es una banda de hardcore que busca generar conciencia sobre la afectación medioambiental que están generando las prácticas agrícolas que involucran el uso de máquinas industriales y químicos como insecticidas, pesticidas y funguicidas, mediante la canción Fabricando una crisis global.



Fuente: Trailblazers Rage

Ilustración 21 Logo de la banda Trailblazers Rage

LETRA

A una agricultura industrial globalizada

Una gran nube química

Españe el perfume de la muerte

Sobre selva virgen

Cultivada con la hoja sagrada

Los apóstoles del libre comercio

En complicidad con el FMI

Han integrado a los países en desarrollo

A su mito canceroso....

De sus semillas protegidas

A su mito canceroso....

De semillas patentadas....

Fabricando....una crisis global

Fabricando....una crisis mundial

4.2 ESTILO MUSICAL

La Villavicencio rockera se ha caracterizado por tener tres principales movimientos a través de la historia del rock en la ciudad, estos son: metaleros, punkeros y rockeros. A continuación, se hará una definición del estilo musical que representan estos grupos sociales, teniendo en cuenta los sonidos producidos en territorio llanero.

METAL

Cuando el sonido fuerte del metal llega al país, este género musical se transforma y adapta con los acontecimientos que se vivían a finales de la década de los 80's, atrapando a jóvenes inconformes con el sistema, la sociedad y con la guerra interna de narcos, guerrilla y paramilitarismo de la época, factores que influenciaron la creación del 'ultra metal' en Colombia, no era Thrash, Black, Death o Heavy, era metal crudo y oscuro, bastante radical, de sonidos fuertes y distorsionados.

Metaleros radicales de la ola del ultra metal llegan a Villavicencio sobre la década de los 90's y comienzan a promover el metal, que de una u otra forma se iba desprendiendo poco a poco de la denominación del ultra para solo llamarse metal. Un estilo musical rápido, con sonidos disonantes y oscuros cuyas letras hablaban de la muerte, la guerra y la injusticia.

PUNK

Con influencias anarquistas de la Inglaterra de los años 70's, el punk llega a Colombia a finales de los 90's, reconocida ya como un género musical y con una ideología que encajó perfectamente con algunos jóvenes de la época. Con un sonido simple pero rápido, en la que se empleaban las quintas de algunos acordes para crear un sonido propio de este estilo. Se caracteriza por componer canciones como una voz de protesta en contra de la política, la desigualdad y la sociedad, y aunque en Villavicencio se comenzaron a ver los primeros punkeros

a principios del año 2000, han tenido canciones y bandas que aun promueven este subgénero que es poco apoyado en la ciudad.

ROCK

El rock es el género musical que abarca tanto el punk y el metal, además de otros subgéneros, pero vista desde Villavicencio, la esencia del rockero en la ciudad se caracterizó a mediados del 2008 cuando se elimina el estigma de los grupos sociales por llamarse punkeros o metaleros, y se unifican los subgéneros, llamando rock a todo aquel que escuche, se identifique y promueva el sonido de los diferentes subgéneros de rock sin tanto radicalismo y con un gusto por este tipo de música.

4.3 IDENTIDAD: ESTILO DE VIDA DEL ROCKERO EN VILLAVICENCIO

La música, además de despertar diferentes emociones a través de sus melodías, también influencia el estilo de vida de las personas, es por eso que se crean grupos sociales para vestir, hablar e identificarse entre ellos mismos por un gusto que los une. El rock, más que una moda del siglo pasado, hoy se habla de mantenerlo y fortalecerlo para que no muera.

El rockero se identifica tanto con la música que tiende a cambiar su imagen y sus creencias para ser la representación de sus gustos, ya que no solo serán los sonidos lo que le fomenta la personalidad, sino todo aquello que se va construyendo a medida que se involucra más con el género, es decir, mientras más escuche rock y asista a conciertos, querrá sentir que hace parte de ese grupo.

A continuación, se mostrará la identidad del rockero de Villavicencio, a través de imágenes que permita entender su estilo de vida, con base en el atuendo, la imagen, los símbolos, el sentido de pertenencia de la mujer rockera y los logos de las bandas que representan la diversidad del rock en la ciudad.

ATUENDO

Las prendas color negro, Taches, botas, camuflados, chaquetas de jean y de cuero, camisetas y chalecos con parches alusivos a bandas de rock, es la forma de vestir que toma el rockero debido a su influencia que en un principio se adapta mientras se busca una identidad



Fuente: Rock al Sistema

Ilustración 22 Atuendo del rockero en Villavicencio

propia, y que más adelante usa con menos frecuencia cuando se establece una identidad en la que se comprenden las diferentes situaciones del ser humano en la sociedad, y por lo tanto viste por gusto y no por seguir una moda eso sí, sin perder el estilo que lo influncia.

IMAGEN

Los piercings, tatuajes, cabello largo, de colores, crestas y dreads o llamadas rastas, hacen parte de la imagen que caracteriza al rockero, esto debido a la influencia de la estética que ha recorrido el rock a través de su historia con peinados, diferentes estilos y modas que han marcado generaciones hasta la fecha.



Fuente: Rock al Sistema

Ilustración 23 Imagen del rockero en Villavicencio

SÍMBOLOS

EL rock desde un inicio ha sido para la sociedad algo malo, que solo inspira desobediencia, rebeldía y violencia, e inclusive se han atrevido a decir que es la música del diablo, por lo que muchas bandas se basaron en este motivo para vender su música bajo esa temática. Símbolos como estrellas de David, calaveras y la mano cornuda, que llegaron a influenciar creencias en el black metal y quizás en el death metal, es tan solo una temática que se asocia sobre todo en el metal y que para algunos rockeros son simplemente insignias que



Fuente: Fabián Gonzáles

Ilustración 24 La mano cornuda como símbolo del rock
representan el rock.

SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA MUJER ROCKERA

Se hace referencia al sentido de pertenencia de la mujer rockera, ya que cuando el rock surge en Villavicencio, este nace bajo un ámbito machista, por lo tanto, es válido reconocer el trabajo de las rockeras de la ciudad en promover su música tocando un instrumento, cantando, gritando o simplemente, amar el rock.



Fuente: Karen Díaz

Ilustración 25 Dilema Utópico como representación de la mujer rockera

LOGOS DE LAS BANDAS

Los logos también comunican, es la imagen que representa una sociedad, una organización o una agrupación como lo es en este caso. Las bandas de Villavicencio crean logos que identifican su música, su pensamiento, su personalidad y es lo que buscan transmitir e influenciar a los demás.



Fuente: OverDrive y Corpus Mortem

Ilustración 26 El logotipo, representación de la banda

En la imagen se observa de izquierda a derecha el logo de la banda de rock alternativo, Overdrive, y del grupo de death metal, Corpus Mortem. Los logotipos no solo representan a la banda, sino también su género, su esencia, sus letras e inclusive personalidad, es lo que los identifica y diferencia entre subgéneros.

4.4 ESCENARIOS COMO ESPACIOS DE PRÁCTICAS CULTURALES

Los rockeros de la ciudad cuentan con diferentes espacios donde llevan a cabo sus prácticas culturales, es decir, aquellos lugares en los que socializan con gente nueva o sus amigos mientras escuchan rock, como los bares o festivales, que también han servido como escenarios para hacer los llamados ‘toques’, para que las bandas locales interpreten sus canciones o hagan tributos, un concierto que varios disfrutan mientras corean las canciones, mueven la cabeza al ritmo de la música (headbanging) y se unen en el pogo como un ritual que los identifica y les satisface.

TOQUES

Los llamados ‘toques’ son pequeños conciertos organizados por bandas u organizaciones como productoras, salas de ensayo y bares. En Villavicencio se organizan muchos conciertos de este tipo que se hacen con el fin de recaudar de dinero en apoyo a las bandas o para una causa social, también se aprovecha para escuchar los nuevos temas de las agrupaciones.



Fuente: Archivo

Ilustración 27 Régimen en el segundo Rockazo

BARES

Los bares son espacios que permiten socializar gracias a la música y la cerveza, además, para la escena rockera de Villavicencio, han sido los lugares más representativos para el rock local, ya que es donde recurrentemente se organizan los toques.



Fuente: Archivo

Ilustración 28 Tributo a Guns N' Roses en el Irlandés Pub

FESTIVALES

La ciudad ha contado con cinco grandes festivales de rock en los últimos años. Villavo Rock Festival fue uno de los primeros eventos que comenzó a mezclar los subgéneros, un espacio en que bandas de metal, punk, hardcore y ska podían compartir escenario, y aunque solo contó con cinco ediciones, logró demostrar que si puede haber unión y multiculturalidad dentro de la escena rockera.

Más adelante surgió el Sammy Fest, un festival que usa esta misma temática bajo el esquema del punk rock, hardcore y ska. Se caracteriza por hacer ‘toques’ previos al evento en pro de ayudar a gente con falta de recursos económicos, con útiles escolares, productos de aseo y comida. También promueven mensajes en contra del maltrato animal y el medio ambiente.

Rock al sistema, nace con el propósito de “darle roca al sistema” de una forma metafórica a través de la música. Comparado con ser el rock al parque de Villavicencio, este festival busca luchar contra la corrupción del meta, con temáticas que une a varias personas para manifestar su indignación con el sistema político y corrupto que actualmente consume a este país. Para poder realizar este evento, organiza los llamados ‘rockazos’, pequeños toques con el fin de recaudar dinero que ayude con la realización del festival.



Fuente: Archivo

Ilustración 29 Tercera edición del festival Rock al Sistema

La expotatto es un festival para quienes les gusta la música extrema y el tatuaje, exponiendo los mejores trabajos durante 2 días. Un espacio que une a los rockeros para disfrutar del rock y la tinta.

Villavo love festival, promueve el mensaje de paz y amor en todas sus ediciones, con bandas de rock, pop y ska en sus ediciones, busca generar un espacio tranquilo lleno de música.

ANTECEDENTES

5.1 LA ESCENA LOCAL REFLEJADA EN UN DOCUMENTAL

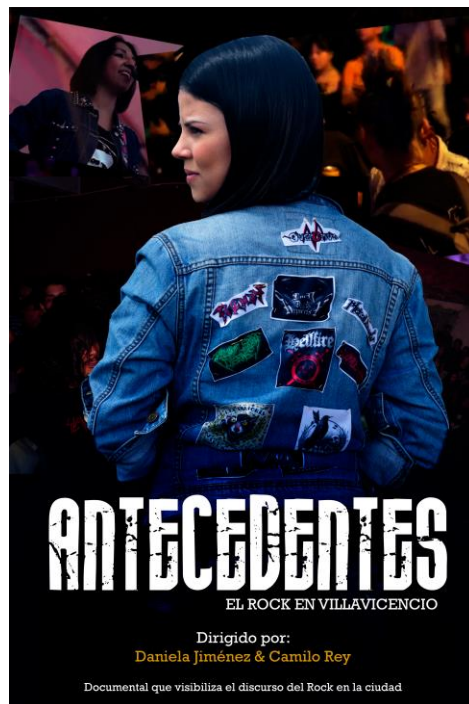
Con el fin de demostrar que la música también es un medio de comunicación y que influencia más que cualquier otro, como producto final de la investigación, se realizó un documental que evidenciará y visibilizará el discurso del rock durante los últimos 30 años en la ciudad, llamado ANTECEDENTES: EL ROCK EN VILLAVICENCIO. Se recopiló material durante meses a través de un grupo en Facebook bajo el mismo nombre del trabajo audiovisual,

en un evento organizado en el bar Rio Babel, mediante observación participante y en medio de las entrevistas que se realizaron.

Se contó con la participación de 18 personas que relataron la historia del rock local a partir de sus vivencias y presencia en la escena rockera. Con canciones de bandas representativas de la ciudad y el apoyo de El Cuarto Mosquetero, Sammy Fest, Rock al sistema y la Corporación Universitaria del Meta (UNIMETA).

Con una duración de 30 minutos, el documental tendrá contenido inédito de algunos momentos impactantes en la historia del rock local, así como relatos de quienes han presenciado su transcurso y evolución, acompañado de las mejores canciones hechas por las bandas de la ciudad.

Cabe decir, que el rock aún tiene mucha historia por contar, y que la invitación a documentar y seguir trabajando por el rock como medio de comunicación queda abierta para quién se motive a darle seguimiento a este proyecto y quiera compartir nuevos relatos de la historia del rock local.



Fuente: Archivo

Ilustración 30 Afiche oficial del documental

CONCLUSIONES

Con esta investigación se quiso demostrar que la música también comunica, en este caso, se trabajó con un solo género musical que es el rock, el cual ha demostrado una gran influencia en los jóvenes desde sus inicios en los años 50. Cuando las canciones de bandas rocanroleras de otros países comenzaron a llegar a Villavicencio, era bien vista por algunos jóvenes que estaban aprendiendo de una nueva cultura que para otros en el llano era rechazada, esto debido al fuerte arraigo cultural llanero de los 80, década de transición y adaptación de los sonidos del rock en la ciudad, que hasta 1990 empezó a registrar la mayor participación de grupos que se iban creando para el crecimiento y sostenimiento de nuevas manifestaciones artísticas.

Se concluyó que para los 90 en la ciudad de Villavicencio había más asistencia del metal que otros subgéneros del rock, del 2000 al 2005 el punk y el neo punk estaban en su mejor momento, del 2006 al 2010 decayó un poco la escena rockera, pero sin embargo no se dejaron de gestionar eventos, inclusive se empezaron a integrar subgéneros como el hard core y el ska. Para lo que fue el 2010 y hasta la actualidad, el rock en Villavicencio comienza a tomar fuerza y se habla de la unificación de los subgéneros contando con una gran variedad de bandas, que aprovecharon los espacios de música y esparcimiento en bares que, a través de la historia, han tenido mayor presencia en los barrios Santa Helena, La Grama y el 7 de Agosto, así mismo, se han realizado eventos en polideportivos y otros lugares, así como festivales que apoyaron esta unificación, como lo hizo Villavo Rock Festival y lo hace el Sammy Fest y Rock al Sistema.

Por otro lado, se analizaron las letras de algunas canciones de bandas de diferentes subgéneros del rock de la ciudad, categorizándolas de la siguiente manera: Muchas de estas bandas escriben a las inconformidades sociales, a la corrupción y la política como una forma de protestar y no dejar en el olvido hechos que han venido destruyendo los territorios y comunidades. Otras que van más allá de las emociones involucrando los sentimientos para crear canciones que generan diferentes sensaciones, además, existen unas que involucran sus creencias y de una forma muy literaria le cantan al misticismo; también están esas canciones con el propósito de generar conciencia, basándose en una

ideología de responsabilidad social, y otras en que se enorgullecen de cantarle a la esencia misma del rock and roll.

Para finalizar, los grupos sociales creados a partir del rock en Villavicencio, hacen presencia en la denominada escena ‘underground’, es decir, pequeños grupos que comparten su música, socializan y asisten a los toques bajo una dinámica oculta para la ciudad cuya industria reconoce demás géneros musicales, entre esos la música llanera como tradición cultural de la región, y deja a un lado el trabajo de jóvenes que promueven ideologías y creencias en pro de transformar social y culturalmente los territorios bajo la enseñanza de usar el rock como un medio de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acha, Juan. El Consumo Artístico y sus Efectos. México. Trillas. 1988. Pág. 35.

Adrián de Garay. El Rock como conformador de identidades juveniles. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1051/105118896002/>

Artículo 14 del Convenio de Berna (1971). OMPI. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Recuperado de http://www.wipo.int/treaties/es/text.jsp?file_id=283700

Barbero Jesús Martín (enero-junio 2012) De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 60, pp. 76-84

Comunicaciones (2016) Los jóvenes ven más YouTube que televisión. Revista Semana. Recuperado de <http://www.semana.com/tecnologia/articulo/los-jovenes-ven-mas-youtube-que-television/499449>

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. (24 de febrero de 2006). LEY 1016 DE 2006. Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1016_2006.html

Castells Manuel. Comunicación y poder. Madrid. Alianza. 2009. Pág.169.

Carballo Villagra Priscilla. La música como práctica significativa en los colectivos juveniles. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/153/15311412/>

Constitución Política de Colombia. (1991). Recuperado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2>

Corte Constitucional República de Colombia. (18 de Abril de 2016). Corte Constitucional República de Colombia. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2016/t-188-16.htm>

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS. (10 de diciembre de 1948). Recuperado de http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=Cj0KCQjw7pHLBRDqARIsAFyKPa480-ANGVGZq9F-0r5mlDQnG0hfvqEnbPyw-4rE-tVcay80SIEo7boaAvejEALw_wcB

Entrevista a Martín Hopenhayn (septiembre de 2005) en el diario La Nación, de Buenos Aires.

Entrevista a Néstor García Canclini por Ivan Schuliaquer (2013). El poder de los medios, Recuperado de <http://nestorgarciacanclini.net/index.php/industrias-y-politicas-culturales/160-el-poder-de-los-medios>

Escena musical: Definiciones, reformulaciones y debates en torno a un concepto escurridizo, Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile (2016). II Congreso de la Asociación Regional para América Latina y el Caribe ARLAC-IMS. Recuperado de <http://2congreso.arlac-ims.com/escena-musical-definiciones-reformulaciones-y-debates-en-torno-a-un-concepto-escurridizo/>

Francisco Ramírez Varela. El mito de la cultura juvenil. (2008). Revista Scielo. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362008000100005&script=sci_arttext&tIng=pt

Guillermo Sunkel. El consumo cultural en la investigación en comunicaciones en América Latina. Julio – Diciembre de 2004. Revista Signo y pensamiento 45. Volumen XXIII

García Canclini, Néstor. El consumo cultural: una propuesta teórica. Sunkel G (edit). 1999. El consumo cultural en América Latina. Bogotá, convenio Andrés Bello.

Iván Darío Cano. El Rock: Conceptos y Sonidos (2007). elmundo.com, recuperado de <https://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impression.php?idx=72207>

Ortiz Rueda Rocío. Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. Colombia (Abril 28 de 2008). Revista Nómadas de la Universidad Central de Colombia. Pág 8- 10

Pérez, U. (2007). Bogotá, epicentro del rock colombiano entre 1960 y 1975. Bogotá, Colombia: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-Observatorio de Culturas.

Reinoso Susana. Comunicar cultura, en la sociedad global. Centro Virtual Cervantes, Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_06-07/pdf/medios_02.pdf

Riano Ramírez, Félix Camilo (1992), Historia del rock colombiano memoria de un fenómeno cultural [trabajo de pregrado, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Pregrado en Comunicación Social.

TOMLINSON, JOHN (2001): Globalización y cultura. México: Oxford University Press.

Valdés de Martínez, Sara Carmen. Introducción al arte, Libros del ARRAYÁN. México, Segunda reimpresión, 1998. Pág.11

Williams, Raymond (1980): «Cultura», en Marxismo y literatura. Barcelona: Península.

