

Emprendimientos poderosos con herramientas para satisfacer nuevas necesidades

Powerful ventures with tools to meet new needs

Natalia Zamudio Barrera¹

Israel Santiago Beltrán Murillo²

Resumen

Las redes sociales se han convertido hoy día en la nueva herramienta para ser parte de la era digital, las tecnologías de la información y la comunicación son ahora la forma más fácil y eficaz para que las personas puedan comunicarse, conectarse desde cualquier parte del mundo, vender e incluso comprar o adquirir cualquier tipo de servicio casi que, al instante, lo que permite que cada día más negocios deseen ser parte de las nuevas dinámicas de transformación social, es por ello que se hizo necesario como objetivo principal crear empresas poderosas que suplan las necesidades de los ahora internautas, a través del emprendimiento Mayo Producciones, el cual busca identificar las necesidades comunes de los pequeños y medianos empresarios para así mismo satisfacerlas, esto se logró por medio de una metodología descriptiva- cualitativa, en donde se hizo una recopilación de datos por medio de entrevistas a los principales actores como lo son los emprendedores, así mismo por medio de consultas bibliográficas para conocer qué tan importante es el sector audiovisual en la economía naranja, como resultado se obtuvo que la mayor parte de las empresas en la ciudad de Villavicencio buscan un lugar con un futuro prometedor en donde por medio de la creación de contenido para las redes sociales les da un espacio para

hacerse notar, por lo tanto, se logra un acercamiento para obtener una principal conclusión de lo importante y poderosa que se puede convertir una empresa con herramientas como lo son los nuevos contenidos audiovisuales.

Palabras Claves: Empresa, Producción audiovisual, Publicidad, Redes sociales, Rentabilidad.

Abstract

Social networks have become today the new tool to be part of the digital age, information and communication technologies are now the easiest and most effective way for people to communicate, connect from anywhere in the world, sell and even buy or acquire any type of service almost instantly, which allows more and more businesses to wish to be part of the new dynamics of social transformation, which is why it became necessary as a main objective to create powerful companies that meet the needs of now Internet users, through the 'Mayo Producciones' venture, which seeks to identify the common needs of small and medium-sized entrepreneurs in order to satisfy them, this was modified through a descriptive-qualitative methodology, where a data collection through interviews with the main actors such as entrepreneurs, as well as through co Bibliographical inquiries to know

¹ Comunicadora Social y Periodista de la Corporación Universitaria del Meta UNIMETA y fotógrafa de Mayo Producciones.

² Comunicador Social y Periodista de la Corporación Universitaria del Meta UNIMETA, audiovisual en la Corporación Cultura de Villavicencio (CORCUMVI) y realizador audiovisual de Mayo Producciones.

how important the audiovisual sector is in the orange economy, as a result it was obtained that most of the companies in the city of Villavicencio are looking for a place with a promising future where through the creation of content for social networks give them a space to be noticed, therefore, an approach is achieved to obtain a main conclusion of how important and powerful a company can become with tools such as new audiovisual content.

Key words: Business, Audiovisual Production, Advertising, Social media, Cost effectiveness.

Introducción

La construcción de Mayo Producciones implica comprender la importancia de crear empresas que brinden el servicio de producción audiovisual en la ciudad de Villavicencio; por esta razón también es pertinente hablar acerca de cómo la creación de una empresa dedicada a la producción de vídeos cinematográficos, cine y publicidad pueden ser pertinentes para la industria y gran aporte para la denominada economía naranja y además explorar ciertas técnicas y herramientas a la hora de la realización de un proyecto audiovisual.

Por lo tanto, la construcción de una empresa con esta actividad comercial exige la realización de un plan de negocios, dentro de este mismo plan se deben realizar estudios de mercado, técnico, estratégico y financiero en donde en el primero se debe analizar la oferta, el marketing mix y la demanda del servicio brindado por Mayo Producciones, Colombia audiovisual compartió cifras y habla acerca de la importancia de la producción audiovisual.

La creciente popularidad de los medios digitales ha propiciado un cambio de

paradigma en los gastos de publicidad global. Las marcas buscan monetizar el contenido y capturar el crecimiento siguiendo la tendencia cambiante y asignando cada vez más su presupuesto a los medios digitales es por esto por lo que las marcas pueden fijar su interés en apoyar la producción de proyectos audiovisuales, con el fin de reforzar su visibilidad entre el público (Colombia Audiovisual,2020)

Teniendo en cuenta este panorama, se evidencia que actualmente las empresas están invirtiendo sus recursos en nuevas alternativas, la publicidad y el marketing se han transformado y a diferencia de como se hacía anteriormente en papel o por medios convencionales, hoy en día esas prácticas publicitarias convergen a la era digital, en donde las piezas gráficas y los videos promocionales se han convertido en los protagonistas.

El propósito de este artículo es informar y demostrar que una empresa productora de contenido audiovisual para medios digitales, se puede convertir en una poderosa herramienta para ayudar a crecer a otros emprendedores que muy posiblemente han querido incursionar en los nuevos medios, pero que no han logrado hacerlo, es por esto que el problema que se busca solucionar es que las Mipymes conozcan a empresas en la ciudad de Villavicencio que les brinde el servicio de producción audiovisual, en este caso a Mayo Producciones, como empresa creadora de todo el contenido digital, además de eso se busca la consolidación de la empresa para que las personas que decidan contratar los servicios vean reflejado un servicio de calidad y con garantías.

Ahora, como hipótesis se considera que la mejor manera para cumplir con este propósito es dando a conocer las empresas que brindan los servicios de producción audiovisual, esto por medio de la formalización de la empresa Mayo Producciones para que se empiece a brindar un servicio a pequeñas y medianas empresas de la ciudad, garantizándoles no solo un servicio de calidad, sino que también un crecimiento mutuo.

Metodología

Tipo de investigación

Este artículo plantea una investigación descriptiva, teniendo como mayor objetivo la descripción de las características y funciones del mercado con el que se compete, obteniendo como referencia las tarifas y características del servicio que prestan, así mismo y a través de esta metodología se determina si de lo encontrado en el estudio de mercado de la competencia se puede añadir al plan de negocios para complementarlo en los paquetes y servicio que ofrece la empresa.

Diseño de la investigación

El diseño que fue elegido para la investigación es el diseño transaccional único, este diseño fue elegido debido a que se necesita obtener información específica del mercado y así mismo que permita a Mayo Producciones tomar decisiones sobre el problema determinado. Para la ejecución y obtención de la información se determinó el tamaño de la población, del cual se eligió un subgrupo que determinó el tamaño de la muestra, la aplicación del instrumento se realizó una sola vez al 15% de la población identificada.

Teniendo en cuenta la investigación, se decidió realizar la encuesta de manera personal a diferentes pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores de la ciudad para así obtener la información en un menor tiempo y de la misma manera reducir el margen de error al contestar las preguntas, evitando encuestas erróneas e inconclusas. Por otro lado, la misma encuesta fue entregada a algunos elementos de la muestra que se consideraban que podían responderla sin ningún margen de error y sin el acompañamiento de los encuestadores.

Para la aplicación de la encuesta se escogió el tipo de preguntas dicotómicas, las cuales consisten en la estructuración de una pregunta con solo dos alternativas como respuesta, este tipo de escala de medición se tomó con el fin de facilitar y optimizar tiempo en el proceso de respuesta de los encuestados para que así al momento de responder para el encuestado fuera más claro y fácil.

Método

El método para la recolección de los datos, fue por medio de la encuesta, de las cuales, de los diferentes tipos de encuesta, se escogieron la personal y vía correo electrónico, por medio de esta encuesta, se realizó una variedad de preguntas a los pequeños y medianos empresarios concernientes a conocimientos, motivaciones, preferencias en el sector de la industria de producción audiovisual.

Preparación y análisis de datos

Esta investigación contó con la participación de pequeños y medianos empresarios de la ciudad de Villavicencio, en diferentes

sectores de la ciudad, lo cual equivale al 15% de la población definida en la muestra.

Para la investigación de este plan de negocios la técnica de muestreo que fue utilizada es muestreo probabilístico, el cual es definido por Malhotra como una selección aleatoria en donde cada individuo de la población tiene las mismas probabilidades de ser elegido como parte de la muestra y esa selección será hecha al azar. (Ale,2008).

Resultados

En el transcurso de la realización de este trabajo se realizaron hallazgos que fueron determinantes para medir la viabilidad de este plan de negocios, obteniendo resultados por medio de encuestas realizadas a empresarios y emprendedores de la ciudad de Villavicencio quienes coincidieron con que toda empresa necesita de la producción audiovisual para crecer en el mercado digital. Por consiguiente, se logró también responder a la pregunta de la investigación. Dentro de este plan de negocios se puede decir que se cumplió a cabalidad con todos los objetivos planteados desde el inicio, dentro ellos se puede concluir la elaboración de un plan de negocios adecuado para el lanzamiento de una nueva marca en la región que aporta innovación y desarrollo.

Así mismo, se pudo determinar el modelo de negocio que Mayo Producciones va a seguir para establecer una identidad y así brindar un servicio de calidad. Mayo Producciones basa su modelo de negocio en una herramienta fundamental que es la de Canvas definida por Ferreira como una herramienta para el análisis de ideas de negocio, desarrollada por el consultor suizo Alexander Osterwalder, en el 2004, en su tesis doctoral (2015, Pág. 5). Esta

metodología comprende de 9 bloques que se describen en: Segmento de Mercado, propuesta de valor, canales, relación con los clientes, fuente de ingresos, recursos clave y asociaciones clave. Weinberger establece que a través de este modelo se puede analizar el entorno en el que se desarrolla la empresa, precisar la idea y el modelo de negocio elegido, establecer los objetivos que se quieren alcanzar, definir las estrategias que llevarán a la empresa al éxito y detallar cómo se organizarán los procesos de producción, ventas, logística, personal y finanzas, para que se logre satisfacer las necesidades de los potenciales clientes. (Weinberger,2009, pág. 33)

Se desarrolló un análisis de mercado a empresas tanto registradas como no registradas que pertenecen al sector audiovisual, indagando los precios actuales y servicios que otras empresas de producción audiovisual ofrecen. Junto con esto, esta investigación abordó a empresarios y emprendedores de la ciudad de Villavicencio para poder obtener resultados de las respuestas a las preguntas clave de esta investigación como el motivo que los lleva a preferir una productora audiovisual de otra.

El estudio financiero se ejecutó satisfactoriamente, pues se destinó un presupuesto para la mejora del servicio, se realizó una proyección de ingresos, costos y gastos, que deja como resultado a este plan de negocios como una empresa viable para sostenerse en el tiempo.

Discusión

La creación de la empresa Mayo Producciones como estrategia para fortalecer a otras empresas o emprendimientos por medio de productos audiovisuales o

contenido digital para las redes sociales resulta ser una herramienta muy poderosa, además de útil, debido a que satisface las necesidades que demandan las Mípymes.

Si bien es cierto, se ha considerado que el mercado audiovisual en los últimos años ha venido evolucionando por diferentes motivos, uno de ellos la mejora en cuanto a calidad de las cámaras que vienen incorporadas en los teléfonos inteligentes, lo que ha permitido que muchas personas utilicen esto como instrumento de trabajo y la otra razón es por el auge en la publicidad e imagen en las redes sociales ha cambiado el concepto de difusión de un mensaje con fines comerciales.

Lo que permite y convierte a Mayo Producciones como una empresa viable y factible, la cual proporcionaría estándares más altos de calidad y no solo eso, sino que también proporcionaría oportunidad de trabajo ya que para esto se requiere de recurso humano.

En este sentido, las creaciones de productos audiovisuales se han catalogado como las nuevas alternativas para comunicar eficazmente, pero de una manera más interactiva y visual y para realizar una producción audiovisual de calidad se requiere de diferentes etapas que se deben cumplir para obtener la eficacia de un buen producto audiovisual otorgándole a los usuarios una diferente experiencia por sus diversos formatos de reproducción en las distintas plataformas, por ende, como lo describe la RAIC.

“La Producción en Multiplataforma se refiere a la creación de productos audiovisuales que logran una alta eficacia comunicativa en diversas plataformas, considerando y aprovechando las

características propias de cada una y que brindan una alta experiencia de usuario por cualquier camino de acceso”.

Ahora, si se responde a la pregunta, ¿Realmente es necesaria y rentable una empresa de producción audiovisual en la ciudad de Villavicencio? La respuesta sería que sí, teniendo en cuenta, lo investigado, lo analizado en cada una de las encuestas a los empresarios y de acuerdo al material bibliográfico de referencia, una empresa nueva y joven que ofrezca la calidad y funcionalidad en piezas audiovisuales para todo tipo de empresario se convertiría en una gran herramienta para potenciar el crecimiento de las empresas en la ciudad y así mismo fortalecer la economía naranja y el sector audiovisual y cultural.

Conclusiones

La pregunta planteada ¿Cómo hacer que mayo producciones tenga una propuesta de valor rentable? Se responde plenamente en el transcurso de la investigación, pues en ella se determina la propuesta de valor con la que va a impactar en el mercado de la producción audiovisual, determinándose así por medio de estudio financiero, análisis de mercado y herramientas como la metodología Canvas estos elementos son la esencia que hace del plan de negocios una herramienta poderosa y rentable.

Este plan de negocios completa la viabilidad necesaria para estar en el mercado compitiendo con las empresas de producción audiovisual, esto se demuestra por medio de encuestas realizadas al público objetivo que son pequeños y medianos emprendedores de la ciudad de Villavicencio que arrojan resultados favorables para este emprendimiento.

En Villavicencio los empresarios consideran importante la formalización de la empresa que les va a prestar el servicio, sin embargo, se encontró que hay un gran porcentaje de emprendedores que consideran aún más importante que la empresa tenga una buena reputación y un portafolio llamativo que capte la atención de cliente, y sobre todo que al finalizar el producto sea un vídeo funcional para la marca.

En el sector audiovisual se encuentra bastante desconocimiento por parte de los empresarios de la ciudad, pues ignoran el trabajo que realiza una productora audiovisual y es asociado con manejo de

redes sociales, además se tiene un concepto erróneo de la verdadera esencia de la producción audiovisual, lo que favorece en gran parte a Mayo Producciones para poder esclarecer este tipo de sesgos comerciales.

Así mismo también en su mayoría las personas no conocen productoras audiovisuales, aunque en Villavicencio estén 15 productoras audiovisuales registradas formalmente, los empresarios aseguran no haber escuchado ninguna de ellas, lo que se puede concluir que Mayo tiene un reto de poder darse a conocer en aquellas empresas las cuales nunca han contado con el servicio de productoras audiovisuales.

Referencias

- Colombia Audiovisual. (2020) Producción de contenido audiovisual en Colombia, *Tic- Tac* Pag.11. Recuperado de: <https://www.ccit.org.co/wp-content/uploads/colombia-audiovisual.pdf>
- Ale. (2008). Investigación de mercados. Capítulo 3. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/contreras_c_av/capitulo3.pdf
- Liendo, C y Servent, P (2011) Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital, Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-PensarParaLaProduccionAudiovisualMultiplataformaPa-4005036.pdf>
- Osterwalder, A y Pigneur, Y (2015) Generación de modelos de negocio. Recuperado de: <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>
- Weinberger, V (2009). Plan de negocios, Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Recuperado de: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf