

### **Título del artículo en español**

Las cuadrillas de San Martín de los llanos, una estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial.

### **Título del artículo en inglés**

The “Cuadrillas de San Martín de los Llanos”, a strategy to make the intangible cultural heritage visible.

**Fredy Alexander Gutiérrez Bustos 1<sup>1</sup>**

#### **Resumen:**

Las Cuadrillas de San Martín de los Llanos son símbolo insignia de su ciudad, un evento anual donde concurren la cultura, la historia, la identidad y un sentir que se vive desde sus protagonistas y que se expresa en diferentes lenguajes. Pero a pesar de su importancia y su historia de más de 200 años, este evento no ha tenido la relevancia nacional e internacional de la que sí gozan otros acontecimientos semejantes, consecuencia de una falta de visibilización efectiva del evento y de todo lo que lo rodea. Es por ello, que se hizo necesaria como objetivo principal la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos, a través de la identificación de los elementos conceptuales y visuales como estrategia de visibilización del patrimonio cultural, lo que requirió una investigación con enfoque descriptivo – cualitativo, y una recopilación de datos que incluyeron tanto entrevistas como una amplia consulta bibliográfica, una vivencia con sus protagonistas y observadores. Como fruto final, la articulación de los diferentes tipos de comunicación, surgió el documental Las Cuadrillas, Legado y Futuro, haciendo práctica la gran conclusión de la investigación que condensa la idea de que la articulación y difusión de las cuadrillas, no es un producto único y final, sino un proceso que constantemente está en línea con las necesidades y requerimientos del mismo. Un proceso, que nutre, actualiza, recuerde, difunda, exponga, atraiga e informe al mundo sobre este evento.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural inmaterial, documental, difusión de la cultura, comunicación, Cultura nacional.

#### **Abstract:**

The “Cuadrillas de San Martín de los Llanos” are the flagship symbol of its city, an annual event where culture, history and identity concur. This equestrian dance brings to life a feeling that its protagonist can live and express in different languages. Nevertheless, its importance and history of over 200 years, this event has not had the national and international relevance that similar events own, this invisibility is the consequence of a lack of effective advertising and promotion. That is why a strategy that manages to articulate all the forms of communication of “Las Cuadrillas de san Martín” became necessary, not as a single and final product, but as a process that is constantly in line with the needs and requirements of the same. A process that nurtures, updates, remembers, disseminates, exposes, attracts, and informs the world about this event.

---

<sup>1</sup> Diseñador & Ilustrador Gráfico; estudiante en mercadeo y publicidad de la Corporación Universitaria del Meta. UNIMETA. [incricio@hotmail.com](mailto:incricio@hotmail.com)

**Key words:** Intangible cultural heritage, documentary films, dissemination of culture, communication, national cultures.

## **Introducción**

Las Cuadrillas de San Martín es uno de los eventos más icónicos del departamento del Meta y de todos los Llanos orientales. Su talante histórico, cultural, simbólico y de enorme potencial turístico ha merecido un detenimiento especial para el mundo académico y para los tomadores de decisión desde el sector público y privado.

Los cronistas marcan a la ciudad de San Martín, junto a San Juan de los Llanos, como el último recodo de las tierras conocidas, el límite entre el nuevo mundo descubierto y la misteriosa, sorprendente e impenetrable selva. Pocos blancos, para el siglo XVII, fecha de su fundación, tuvieron la valentía de ir más al sur de este último refugio. (Rausch, 1999).

En la actualidad las cuadrillas de San Martín de los Llanos a pesar de tener un gran valor cultural para nuestra región, no cuentan con apropiados elementos gráficos que lo representen y lo difundan a nivel nacional o internacional. Si bien existen elementos desarrollados de manera externa a la junta patronal de las cuadrillas<sup>2</sup>, no se ha logrado articular en estrategias de comunicación. Lo cual repercute en el reconocimiento de una de las festividades más antiguas de Colombia que está pasando desapercibida frente a un escenario nacional caracterizado por su activa participación en las festividades del país.

### *Patrimonio Cultural*

Uno de los valores agregados más importantes de cualquier activo o servicio, es el intangible otorgado por la forma en que se le es comunicado al público es sí. Las diferentes formas de comunicación que se le da al mismo le dan a éste la posibilidad de ser conocido, difundido y percibido de una manera más atractiva frente a los agentes externos.

Ahora, frente al patrimonio cultural vivo que son las Cuadrillas de San Martín, que tienen un carácter socio-cultural e histórico, y que a su vez mueve sectores importantes dentro del municipio a nivel turístico, las diferentes formas en que se da a conocer y promocionar, puede tener un carácter doble: Por un lado, de hacer un llamado a una población flotante cada vez más interesada en una oferta cultural y turística en los Llanos Orientales a vivir y presenciar este evento cultural, y por otro generar un arraigo entre los propios protagonistas; sus cuarenta y ocho jinetes, sus familias y todo el pueblo sanmartinero.

---

<sup>2</sup> Entidad encargada de promover y salvaguardar las Cuadrillas de San Martín. Con personería jurídica desde 1979, momento en el que tomaron el liderazgo en la organización del evento. Lo constituye, una junta directiva, que se elige anualmente, teniendo al mando un presidente. Dentro de sus funciones, se encuentra la organización, dirección y gestión de todo el proceso. Esta junta Patronal, se cerciora que las cuadrillas se realicen en el mes de noviembre, invita a su participación, crea la publicidad, la documentación y demás gestiones necesarias.

Para ello, se buscó los autores, investigaciones y procesos andantes en propósitos parecidos, encontrando que el estudio cultural en Colombia, específicamente de las fiestas y juegos populares, ha sido abordado por investigadores como Guillermo Abadía, quien en 1970, realizó un amplio compendio general de folclor colombiano, financiado por el Instituto Colombiano de Cultura, con un abordaje netamente descriptivo, muy diferente al realizado por Marcos González en 1998, quien hace acercamiento más analítico con su reconocido libro: “Fiesta y Nación en Colombia” donde detalla un recorrido histórico y teórico de la fiesta en el país, resaltando las fiestas religiosas y las romerías populares y la influencia externa en nuestra cultura. En un nivel más focalizado, también se han hecho investigaciones de fiestas y actividades culturales para casos concretos, como lo ha realizado Nina de Friedemann, quien se concentró en el Carnaval de Barranquilla, y en diferentes ceremonias de San Andrés, o las fiestas populares en San Pacho, abordado por Natalia Alzate, desde una perspectiva sociológica de organización, o el análisis simbólico del ritual del paso femenino de los Wayuu, realizado por Maya Mazzoldi en el 2004, o del Carnaval del Diablo en Riosucio, abordado por diferentes autores. Ya frente al problema directo, se encuentra el de investigaciones directamente acotadas a las cuadrillas de San Martín solo es posible referenciar las que han hecho el Ministerio de Cultura, el departamento del Meta, o el propio municipio, realizados con el objetivo de visibilizar el evento frente al mundo, y recalcar su mención como Patrimonio de la Nación en el 2010. Académicamente, reluce la tesis de Ingrid Díaz Moreno de la Universidad Javeriana, titulada “Patrimonialización, construcción de identidades y formación del estado en Puerto Santander y San Martín, Meta”, donde ligan las cuadrillas, con la constitución del municipio y de la región. Pero es la investigación concluida con El Plan Especial de Salvaguardia (PES) de las Cuadrillas De San Martín, coordinado por Blanca Gómez y David Gómez, el que hace descripción, análisis y formula estrategias para la preservación de las cuadrillas, uno de los documentos más formidables para entender este evento cultural.

### *Una articulación eficiente*

Por tal motivo es necesario la articulación en la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos al ser una estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial y así, difundir esta tradición con todo lo que ha implicado en distintos niveles, logrando llegar a nuevas audiencias y futuras generaciones de manera atractiva y práctica. En consecuencia, surge allí la pregunta de investigación: ¿Cómo articular la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial?

Y es ahí de donde surge la profunda necesidad desde la Academia y específicamente desde la comunicación de contribuir a su desarrollo, difusión, visibilización y estudio en general, es imperante en un mundo que prevalece, la mirada comercial y turística, sin desmeritar en ningún sentido a esta.

Es por ello que se encontró la necesidad de centrarse en este evento como punto de estudio e investigación, en búsqueda de una efectiva visibilización del evento, como patrimonio cultural, y sirviera funcionalmente tanto a la academia, a la comunidad de San Martín y a las Cuadrillas mismas.

Teniendo como hipótesis que la mejor manera para cumplir este propósito era mediante una forma de articulación en la comunicación y estrategia de visibilización, que se condensaría finalmente en la herramienta audiovisual, el Documental.

## **Metodología**

Este artículo, aborda una investigación con enfoque descriptivo/cualitativo, que describe la situación cultural de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos y determina las necesidades de estas a la hora de darse a conocer como uno de los epicentros culturales del Meta. No obstante, el énfasis cualitativo no discrimina el apoyo de información complementaria con enfoque cuantitativo.

Las fuentes de información fueron de uso primario<sup>3</sup> como secundario, teniendo un enfoque cualitativo, puesto que busca describir la situación cultural de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos y así determinar las necesidades de estas a la hora de darse a conocer como uno de los epicentros culturales del Meta.

### *Técnicas de Investigación*

Se usaron cuatro técnicas, que permitieron dar respuesta a la pregunta de investigación. Estas fueron: (i) análisis documental, (ii) encuesta, (iii) entrevista y (iv) grupo de enfoque. Para el *análisis documental* se incluyó una recopilación de archivos, publicaciones facilitadas por historiadores dentro y fuera del círculo de las cuadrillas, documentos indexados en línea, además de normatividad de relevancia emitidas por el Estado colombiano, así como organizaciones internacionales, este análisis documental permitió principalmente la construcción de marco de referencia y estado del arte.

Por otro lado, fue desarrollada una *encuesta* que brindó insumos suficientes permitiendo que los datos recolectados ampliaran el panorama general de esta investigación, así como de las Cuadrillas dentro de un contexto geográfico, cultural y legal en torno a ellas y en comparación con otras expresiones culturales, otorgando la caracterización de los elementos icónicos y representativos de estas.

Se diseñó una *entrevista* semiestructurada que atendía necesidades de información enfocadas a la caracterización de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de las cuadrillas de San Martín de los Llanos desde su origen, la identificación de los elementos visuales, así como la estética para visibilizar el documental como pieza final. Fue aplicada a los habitantes del municipio.

Finalmente, se desarrolló un *grupo de enfoque* el cual presentó una proyección piloto multimedia del documental como elemento de divulgación, logrando identificar el conocimiento que contaban los invitados antes y después de dicha proyección sobre las Cuadrillas y sus miembros, el interés que genera una pieza audiovisual documentada y el grado de aceptación de esta a partir de su duración, calidad visual y auditiva.

---

<sup>3</sup> Gran parte de la información fue recopilada a través entrevistas que se realizaron a personas del municipio de San Martín de los Llanos tales como folcloristas, historiadores y miembros de las Cuadrillas, adicionalmente se realizó un grupo de enfoque.

## *Fases y tiempos*

La investigación se basó en tres fases: (1) recopilación de información, (2) aplicación de instrumentos y (3) Ejecución de la estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial sintetizado en la herramienta audiovisual: Documental.

Fase uno: recopilación de información. En esta fase fue necesario hacer un acercamiento a las cuadrillas de San Martín, su entorno, sus aristas, y sus diferentes temáticas, a través del análisis documental. En este tópico fue necesario recorrer los diferentes documentos y documentales que recorren las Cuadrillas y la historia de San Martín, los cuales se encuentran en el archivo digital<sup>4</sup> adjunto a este documento. Entre las actividades se incluyeron:

- Lectura de documentos históricos
- Vistitas a miembros de las Cuadrillas
- Charla con historiadores de la región
- Consumo de material audiovisual existente en línea.

Fase dos: aplicación de instrumentos. En esta etapa, se busco interlocutores conocedores, protagonistas y académicos que dieran cuenta tanto de las cuadrillas mismas, como de sus críticas, historia, etc. Entre las actividades relacionadas estuvieron:

- Entrevistas a historiadores, académicos y hombres y mujeres miembros de las Cuadrillas
- Encuestas aplicadas a habitantes de San Martín

Fase tres: Ejecución de la estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial sintetizado en la herramienta audiovisual: Documental.

- Preproducción
- Producción
- Posproducción
- Desarrollo de piezas gráficas de lanzamiento
- Grupo de enfoque aplicado antes del lanzamiento del documental.

## **Resultados**

Los resultados de la presente investigación, aparte de responder la pregunta de investigación y ratificar la hipótesis propuesta, presentó dos resultados inesperados. Por un lado, se hizo el recorrido historiográfico, cultural y si se quiere, académico de las Cuadrillas de San Martín, recolectando datos, historias, detalles y versiones que ameritan una profundidad en su entender; por otro lado, una vez que se identificó el *cómo* articular las diferentes formas de comunicación, se procedió a crear un producto que haría sus veces y del que ya se ha hecho mención: El Documental: “Las Cuadrillas, Legado y Futuro.” (2020)

---

<sup>4</sup> El Documental producto final de la investigación se puede visualizar en el siguiente Link: <https://incrio.com/LasCuadrillasLegadoyFuturo/>

### *Las Cuadrillas, un aporte académico.*

Los aspectos culturales e históricos de las cuadrillas de San Martín, permitieron documentar, un origen, su gestor y artífice<sup>5</sup>; un punto de partida que desencadena en danzas ecuestres cada doce lunas, cantos como rituales de preparación, una ubicación geográfica sin igual en la Orinoquia colombiana que permitió un acercamiento fiel a los aspectos sociales y turísticos, integrándose en una armonía estética, con características únicas desde su concepción hasta sus batallas frente a la globalización.

Los elementos conceptuales y visuales de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos identificados, fue la armonía cromática que existe entorno a ellas, pues cuentan con una gama de colores que representa y exalta las características de cada uno de los cuatro grupos de cuadrilleros, es la esencia de estos grupos, complementados con sus trajes majestuosos, vistosos y diseñados de manera meticulosa por familias enteras cuidando cada detalle en función al requerimiento de su usabilidad en el momento de ejecutar los juegos ecuestres que representan cada año, pues es en su capacidad de existir por casi tres siglos, la que permite cimentar elementos de manera contundente, así como detectar canales de comunicación digital que permiten visibilizar esta expresión cultural ampliando el rango de acción y de alcance a partir del segmento determinado.

La articulación en comunicación que permita visibilizar las cuadrillas de San Martín de los Llanos como patrimonio cultural se establece a partir de una serie de expresiones de estas, tales como la Junta Patronal de las Cuadrillas, la cual lidera aspectos administrativos y de comunicación, la descripción por parte de sus representantes de los cuatro grupos, galanes, españoles, indios aborígenes y negros esclavos. El legado inmaterial que ha viajado en el tiempo gracias a familias legendarias portadoras de este mensaje, mensaje el cual sintetiza el sentir de aquellos que hacen parte, logrando alzar sus voces en función de la divulgación de esta expresión cultural.

La investigación realizada determina que, si bien la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial a partir de los aspectos culturales e históricos es tangible, es la continuidad e integridad de estas, que está en manos de los sanmartineros y llaneros que se interesan en promover y difundir la identidad cultural aportando sustancialmente a su conservación. Pues el trabajo mancomunado con la junta patronal de las Cuadrillas, instituciones del Estado, el sector privado, artistas llaneros, y la comunidad en general, incluyente en todo su proceso, ya que es en esta diversidad que se generan insumos vitales, logrando identificar aquellos elementos importantes dentro del concepto de las mismas, esto último ejemplificado al consolidar una pieza audiovisual como lo es un documental con el potencial de compilar un legado por el que han pasado decenas de familias sanmartineras en su batalla año tras año por salvaguardar tres siglos de un evento ecuestre autóctono, con características únicas en cuanto a su concepción, legado y futuro.

---

<sup>5</sup> El relato fundacional de las cuadrillas, ubica al sacerdote dominico: Gabino de Balboa, quien la tradición oral lo proclama como aquel que dio el ánimo y la instrucción, para que los sanmartineros iniciaran el juego de las Cuadrillas desde 1735. (Gómez & Gómez, 2010)

Lo anterior permite que se proporciona una herramienta fidedigna, construida a partir de una serie de ideas, de conceptos y elementos a un formato multimedia, generando una identidad visual propia de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos, con la viabilidad de ser un estandarte en cuanto a la divulgación del patrimonio cultural inmaterial. Es ese mensaje, dentro de las estrategias que visibilizarán este evento ecuestre nutrido por una cultura ancestral, permitiendo presentarlas al mundo.

### *El Proceso hecho Producto*

Una vez finalizada la investigación, se encuentra que al haber documentado los aspectos culturales e históricos de las Cuadrillas, e identificado los elementos conceptuales y visuales de las mismas, se logró recopilar material audiovisual, sonoro y fotográfico fruto del proceso investigativo que devino de las entrevistas, llamadas, reuniones, foros, debates, y otros encuentros definitivos con el universo que rodea este evento ecuestre, y una vez se empezó a entender el proceso por el que han pasado decenas de familias sanmartineras en su lucha por preservar a lo largo de tres siglos, un evento autóctono, que posee elementos característicos y únicos en cuanto a raza, poder, guerra y paz. Es ahí, cuando al ver lo obtenido y con la responsabilidad de estar en hombros de investigadores que precedieron este camino y con los aportes de decenas de periodistas, investigadores sociales, historiadores, cronistas, folkloristas, o de los protagonistas mismos de las Cuadrillas, el sujeto investigador fue consciente del potencial visual, histórico y estético, que poseía el evento. Y luego de abarcado el espectro en el estado del arte frente a las estrategias de visibilización de dicho evento, se encontró la oportunidad y la necesidad de realizar un aporte académico, documental, e incluso social frente a su comunidad, y como un compromiso ético e histórico frente a las generaciones que han dedicado a esto. Así que con los elementos dados, la sinopsis entendida y una cantidad considerable de material propicio para la visibilización de un evento de esas características, permitió ejemplificar una acertada articulación en la comunicación como estrategia de visibilización del patrimonio natural inmaterial todo esto sería por medio de una pieza audiovisual que tiene el potencial de recopilar las voces de los expertos, el sentir de los protagonistas, los cantos como rituales y el acercamiento histórico, geográfico y social, integrándose en una armonía estética, con características que facilitan su distribución en diferentes plataformas: *El Documental*: : “Las Cuadrillas, Legado y Futuro.” (2020)

### **Discusión**

El documental como estrategia de articulación en la comunicación, resulta una herramienta muy útil al permitir reunir diferentes videos, piezas gráficas, elementos audiovisuales, entrevistas, etc., pero, no es la herramienta perfecta para el propósito establecido, Shari Frilot programador senior del Festival de Cine de Sundance, afirma que los documentales: “Necesitan ser populares en la web para sobrevivir. ‘No es tanto en qué edificio o esquina vamos a mostrar este trabajo, sino ¿cómo podemos fomentar una cultura alrededor de este trabajo?’ (Looney, 2012) insistiendo que el documental también tiene que:

Colaborar con otras disciplinas, lo que hace que los proyectos sean más dinámicos, pero también más intrincados. Flahive dijo que algunas propuestas prometedoras de cine fueron rechazadas porque no había un cuerpo de trabajo académico ya existente para apoyar la tesis del documental. (Looney, 2012)

Es por ello que los documentales como estrategia de articulación, amerita un soporte académico fuerte que sea soporte y base, que le de sustento y valía.

Otro punto de discusión es el público al que va dirigido, lo que es importante si por ejemplo la finalidad es atraer el turismo y el comercio. Pues se debe pensar a que tipo de turistas se les hará el llamado y así mismo diseñar la estrategia de la comunicación. O si por otro lado, el documental, se ubicará como punto neutro, como base informativa y desarrollará una temática general o particular, no deberá tener un propósito utilitario y su existencia se explica per se. Lo cual es igualmente valedero.

Ahora, una pregunta que estuvo presente durante toda la investigación y que continúa vigente es ¿Si era necesaria una estrategia para la articulación de la comunicación en el caso de las Cuadrillas? Pues podría alguna persona pensar que este propósito busca monopolizar, centralizar y unificar los lenguajes que emana un evento que justamente se enaltece por mostrar una diversidad y un abanico de representaciones. O tal vez, imaginar que esta búsqueda de la articulación, cortaría las alas de los artistas disidentes, que no estén alineados con la línea que traza la articulación.

Pero frente a este dilema, se debe dejar claro que el propósito de la articulación de la comunicación no abarca unificar ni homogeneizar las diferentes expresiones, sino al contrario, beber de ellas, aprender de sus preocupaciones y muestras, encontrar en sus formas e intenciones puntos en común y de diferencia entre ellas, y tener la habilidad de presentarlas sin deteriorarlas, modificarlas, ni cambiar su esencia.

## **Conclusiones**

Al momento de iniciar la investigación la pregunta planteada era clara: ¿Cómo articular la comunicación de las cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial? Y como se describe en los resultados, luego de aplicadas las técnicas de investigación en sus distintas fases, es por medio de la herramienta audiovisual del Documental, la respuesta a esa pregunta.

Y es que el potencial, para el mismo es gigante, pues en las Cuadrillas de San Martín de los Llanos se ha encontrado una mina de futuras investigaciones de todos los tenores. Un evento que entremezcla la historia rigurosa con lo mítico, que une culturas tan diferentes como la amerindia, la africana, la española y la árabe y las presenta como propias. Un evento que por sí mismo, es un atractivo turístico y comercial, y que las entidades oficiales, departamentales y nacionales le deben prestar la atención necesaria y apoyar contundentemente en su preservación y legado.

Es claro, que como evento cultural, no están exentas de críticas que deben ser tenidas en cuentas y no es precisamente el mundo académico quien plantea soluciones, pues son las diferentes dinámicas y lógicas internas dentro de ellas las que hacen replantear aspectos tan relevantes como el machismo, el viabilizar estrategias que generen un lucro de un

intangibles dentro de una oferta cultural consolidando productos tangibles, permitiendo llegar a nuevos segmentos del mercado con merchandising que realce el heroísmo, la cultura y el legado de estos 48 centauros llaneros.

La investigación realizada determina que, si bien la articulación en la comunicación de las Cuadrillas de San Martín de los Llanos como estrategia de visibilización del patrimonio cultural inmaterial a partir de los aspectos culturales e históricos es tangible, es la continuidad e integridad de estas, que está en manos de los sanmartineros y llaneros que se interesan en promover y difundir la identidad cultural aportando sustancialmente a su conservación.

En materia de investigación, es imperativo fortalecer los ejercicios académicos, articulados en ampliar el conocimiento existente dentro del patrimonio cultural inmaterial, pues existen generaciones de adultos que se llevan consigo una historia invaluable para esta región, ya que se obtendría de primera mano información fehaciente con aspectos puntuales dentro de la evolución y pervivencia de este patrimonio, siempre habrá una oportunidad a explorar más, es meritorio resalta que el documental como pieza de comunicación y divulgación es funcional solo si continúa el espíritu de la investigación, se logrará obtener nueva información que revitalice cada día esta expresión cultural, historias con las cuales se puedan conectar por medio de entrevistas, sondeos y demás aplicaciones de obtención de datos.

## Referencias

- Abadía, Guillermo. 1970. *Compendio general del Folclor colombiano*. Bogotá, Instituto Colombiano de Cultura.
- Alzate, Natalia. 2010. Las Fiestas Populares de San Pacho en Quibdó como herramienta de organización comunitaria. *Revista de Trabajo Social* 12, pp. 167 – 180.
- De Friedemann, Nina. 1985. Carnaval en Barranquilla. Bogotá, Editorial la Rosa.
- Díaz, Ingrid. 2010. *Patrimonialización, construcción de identidades y formación del estado en Puerto Santander y San Martín, Meta*
- Gómez, B., & Gómez, D. (2010). *Plan Especial de Salvaguardia de las cuadrillas de San Martín PES*. San Martín.
- Gomez, Blanca & Gomez, David. 2010. *Plan Especial de Salvaguardia de las Cuadrillas de San Martín*. Patrimonio Cultural.
- Gonzalez, Marcos. 1998. *Fiestas y Nación en Colombia*. Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Mazzoldi, Maya. 2004. *Simbolismo del ritual de paso femenino entre los Wayuu de la alta Guajira*. Maguaré 18, pp. 241 – 268.
- Rausch, J. (1999). *La frontera de los Llanos en la Historia de Colombia (1830 - 1930)*. Bogotá: El Áncora Editores.
- Rausch, J. (2000). *De pueblo de Frontera a Ciudad Capital*. Bogotá.
- Rodríguez Plata, H. (1980). *Escritos sobre el General Santander. Tomo I*. Bogotá: Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares.

Looney, M. (2012). Seis pros y contras de los documentales interactivos. Obtenido de MISCELLANEOUS: <https://ijnet.org/es/story/seis-pros-y-contras-de-los-documentales-interactivos>