



TERCER INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA OPTAR EL GRADO DE
INGENIERÍA DE SISTEMAS



YULIETH ZULAY ROCHA RAMIREZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA
ESCUELA DE INGENIERÍAS
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS
VILLAVICENCIO

2020





PRÁCTICAS EMPRESARIALES

YULIETH ZULAY ROCHA RAMIREZ

TRABAJO DE PRÁCTICAS

ASESOR(A)

JOSÉ IGNACIO RAMÍREZ MORALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA

ESCUELA DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

VILLAVICENCIO

2020





Nota de aceptación:



Ingeniera Luz Maritza Benítez Oviedo

Decano Escuela de Ingenierías

Asesor De Prácticas



TABLA DE CONTENIDO

1. Reseña histórica del escenario de práctica
2. Plan estratégico del escenario de práctica: misión, visión, objetivos y metas.
3. Descripción de funciones y procedimientos a desarrollar o desarrollados en el caso de homologación.
4. Objetivos del practicante:
 - 4.1. Objetivo general
 - 4.2. Objetivos específicos.
5. Metas que se Propone
6. Cronograma de actividades realizadas
7. Diagnóstico y las problemáticas detectadas al iniciar la práctica.
 - 7.1. Estructura del diagnóstico.
8. Plan de mejoramiento
9. Productos como resultado de los aportes que el practicante haya realizado en el mejoramiento de los procesos de acuerdo a la empresa.
10. Aportes y sugerencias realizadas durante la práctica, que hayan servido para el desarrollo y crecimiento del escenario de práctica para hacerlo más competitivo.
11. Evidencias objetivas de todo el proceso de práctica.
12. Normatividad externa e interna que rige al escenario de práctica.
13. Evidencia de la ejecución total del plan de práctica en porcentaje.
14. Certificación de terminación de la práctica expedida por el escenario de práctica.



15. Conclusiones

16. Bibliografía.





1. Reseña histórica del escenario de práctica

ORINOCO TIC es una iniciativa Clúster que surge en el año 2012 liderada por empresarios del sector TI regional con 3 ejes dinamizadores, siendo estos:

FENALCO META, que agremia las empresas del sector de mayor experiencia y trayectoria caracterizada por el interrelacionamiento con espacios de articulación empresarial regional.

PARQUESOFT META, dinamizador en la región en ciencia y tecnología.
Corporación de Alta Tecnología para la defensa del Ministerio de Defensa (CODALTEC) la cual ha logrado grandes impactos del sector en el ámbito.

Acompañados por actores institucionales de gobierno local y gremios, desde entonces han venido creciendo en número de participantes y acciones, posicionándose regionalmente como apuesta de asociatividad y clusterización priorizada con impactos de orden nacional e internacional.

En septiembre del año 2016 ORINOCO TIC se conformó como Corporación Cluster De Ciencia TIC e Innovación, integrada por 28 empresas de los sectores tecnología, Telecomunicaciones, Innovación Social y Bioeconomía, dentro de las que se destacan incubadoras de empresas, centros de investigación y desarrollo tecnológico, anclas de desarrollo tecnológico del sector defensa, proveedores de infraestructura y servicios tecnológicos, así como desarrolladoras de contenidos y aplicaciones de la academia.

Como miembros del Clúster hacen parte las siguientes instituciones de formación y educación superior: Universidad Santo Tomas, UNIMETA, UNILLANOS, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, UNIPANAMERICANA, UNIMINUTO, UNAD e INANDINA. Así mismo, importantes gremios de la región como FENALCO, Cámara de Comercio de Villavicencio y la Caja de Compensación Familiar COFREM.



← University Corporation of M... →

Details from Google Maps

Cra. 32 #3519, Villavicencio, Meta, Colombia

+57 8 6621825

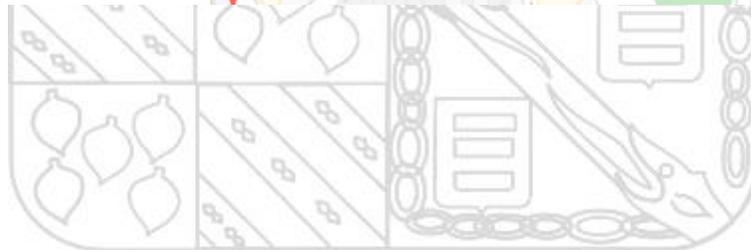
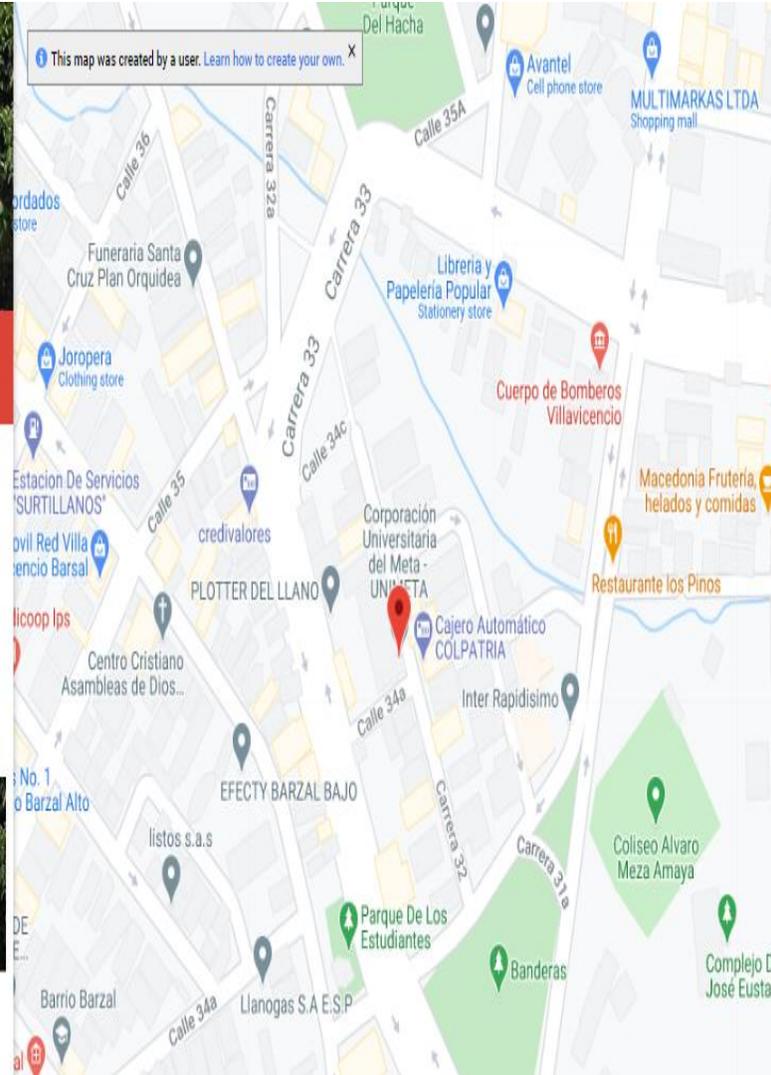
www.unimeta.edu.co

4.6 ★★★★★

[View in Google Maps](#)



10 photos from Google Maps





2. Plan estratégico del escenario de práctica: misión, visión, objetivos y metas.

PLAN ESTRATEGICO DEL ESCENARIO DE PRÁCTICA

Aprovechar este espacio para poder crecer como profesional, por medio del contacto directo con la economía de la región, en el ejercicio de desarrollar nuevas estrategias para difundir los servicios que presta diferentes empresas de la región

1.1 MISIÓN:

Orinoco TIC, busca generar oportunidades que fortalezcan el sector de ciencia tecnología e innovación, así mismo como sector transversal, fortalecer la competitividad de otros sectores productivos, de la mano con instituciones de apoyo como universidades, instituciones educativas y comunidad académica en general junto con otros gremios, que tienen el mismo sentir empresarial y que en conjunto crean proyectos de gran impacto regional.

1.2 VISIÓN:

Para el año 2020 Orinoco TIC habrá creado un tejido institucional y empresarial competitivo, reuniendo empresas referentes en mercados nacionales e internacionales, que a través de la gestión del talento humano y la innovación provean soluciones de alto valor compartido que impacten los índices regionales de innovación y competitividad.

OBJETIVO:

Orinoco TIC le apuesta al fortalecimiento institucional mediante la construcción de relaciones a largo plazo con actores clave del sistema empresarial, gremial, académico y de gobierno mediante alianzas, acuerdos y afiliaciones que permitan el desarrollo de iniciativas compartidas.



C OBJETIVO DE LA PRACTICA.

Orinoco TIC le apuesta al fortalecimiento institucional mediante la construcción de relaciones a largo plazo con actores clave del sistema empresarial, gremial, académico y de gobierno mediante alianzas, acuerdos y afiliaciones que permitan el desarrollo de iniciativas compartidas.

OBJETIVO GENERAL.

Crear la fábrica de software como el aliado tecnológico para el desarrollo de iniciativas digitales para UNIMETA, el sector TIC y los sectores productivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Fortalecer conocimientos y capacidades de estudiantes y docentes

Promover el enfoque de calidad.

Crear un medio de apoyo económico y para la generación de ingresos para estudiantes, docentes y la institución.

Promover la vinculación académica de estudiantes, docentes

Resolver los retos de automatización de procesos al interior de UNIMETA

Apoyar el desarrollo de prototipos y productos digitales para intra emprendimientos



OBJETIVOS ESTRATEGICOS.

1- Talento humano

Formular acciones enfocadas al cierre de brechas de capital humano, fortalecer la oferta y capacidades de esta.

Programa 1: Formación en competencias transversales

Articulación con la academia, empresas e instituciones de formación especializada el desarrollo de cursos, seminarios, diplomados, especializaciones y formación de alto nivel en tendencias y competencias de la industria y habilidades como liderazgo y gestión empresarial, gestión financiera, mercadeo, negociación, comercialización y ventas.

Programa 2: Instituto técnico/tecnológico

Crear y canalizar la oferta regional

Programa 3: Mentorías, formación vocacional

Crear una alianza con instituciones de educación media vocacional e instituciones de educación superior para el apoyo apoyo a iniciativas de sensibilización en ciencia, tecnología e innovación y el sector TIC.

1- I+D+i

Realizar fortalecimiento en la innovación y desarrollo de los miembros del clúster, promoviendo la creación de grupos actores enfocados al mismo.



Programa 1: Centros de desarrollo tecnológico

Promover la creación, reconocimiento y promoción de centros de investigación y desarrollo tecnológicos regionales del sistema de ciencia, tecnología e innovación y el sector TIC articulados con el sector empresarial.

Programa 2: Grupos de investigación

Promover la creación, reconocimiento y promoción de grupos de investigación regionales del sistema de ciencia, tecnología e innovación y el sector TIC articulados con el sector empresarial.

Programa 3: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Promover la creación de un centro de vigilancia tecnológica soportado en el desarrollo de una plataforma de inteligencia competitiva regional que vincule al sector público, empresarial y academia.

Programa 4: Observatorio TI

Operar y articular el observatorio TI en alianza con Ministerio TIC, Fedesoft, Instituciones de formación y educación superior y empresas.

Programa 5: Banco de proyectos

Promover el desarrollo del banco de proyectos TI como herramienta para la el descubrimiento de oportunidades y generación de valor compartido entre academia, sector empresarial y gobiernos.





2 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

Promover el fortalecimiento interno del clúster y de las empresas mediante la gestión empresarial, el mejoramiento en el modelo y arquitectura de negocios, financiación, fomento a la internacionalización, emprendimiento y aceleración comercial, e innovación.

Programa 1: Sostenibilidad y crecimiento del clúster

Formar alianzas para la promoción de los servicios del clúster y la vinculación de nuevas empresas, la formulación y operación de programas, proyectos y convocatorias pertinentes a la industria TI y al sistema de ciencia, tecnología e innovación.

Programa 2: Articulación oferta y demanda.

Desarrollar alianzas, estrategias y herramientas tecnológicas que permitan identificar y conectar las necesidades de los sectores de la demanda y faciliten el acceso a nuevos mercados.

Programa 3: Internacionalización

Preparación de empresas para ofrecer sus productos y servicios en el mercado internacional, apertura de mercados, establecer misiones internacionales para la transferencia de experiencias, relacionamiento con aliados y participación en eventos de alto impacto de la industria, muestras comerciales y ruedas de negocio.

Programa 4: Descubrimiento de oportunidades, nuevos negocios, startups y spinoffs

Promover la creación de nuevas empresas de base tecnológica y negocios de economía colaborativa que respondan a oportunidades y necesidades del mercado mediante un programa que permita el desarrollo y viabilidad de productos innovadores.



3. Calidad.

Identificar las falencias que se tiene como corporación clúster en cuanto a la normatividad y certificaciones requeridas para un nivel de calidad adecuado para los clientes e interesados de la misma.

Programa 1: Implementación de metodologías ágiles y PMP

Programa 2: Certificación en ISO 29110, ISO 27001

4. Infraestructura.

Desarrollar e implementar un espacio de articulación y cooperación entre emprendedores, empresas ancla, entidades del sector académico, investigativo y entidades de soporte para la gestión de procesos en ciencia, tecnología e innovación aplicada al sector productivo; que se conviertan en un motor de atracción de inversión y desarrollo económico para la Orinoquia.

Programa: 1 Parque Científico, Tecnológico, Centros de Desarrollo de Negocios y Distritos de innovación.

5. Normatividad:

Promover y concretar acuerdos que incentiven el desarrollo y crecimiento de la industria en factores como talento humano, especialización regional inteligente y ambiente de negocios.

Programa: Construcción de políticas públicas regionales



Articulación con entes territoriales para la formulación de proyectos de ley, ordenanzas y decretos que promuevan la transformación productiva y vocacional hacia nuevos modelos de industrias basadas en la creatividad, innovación y transformación digital.

5 META

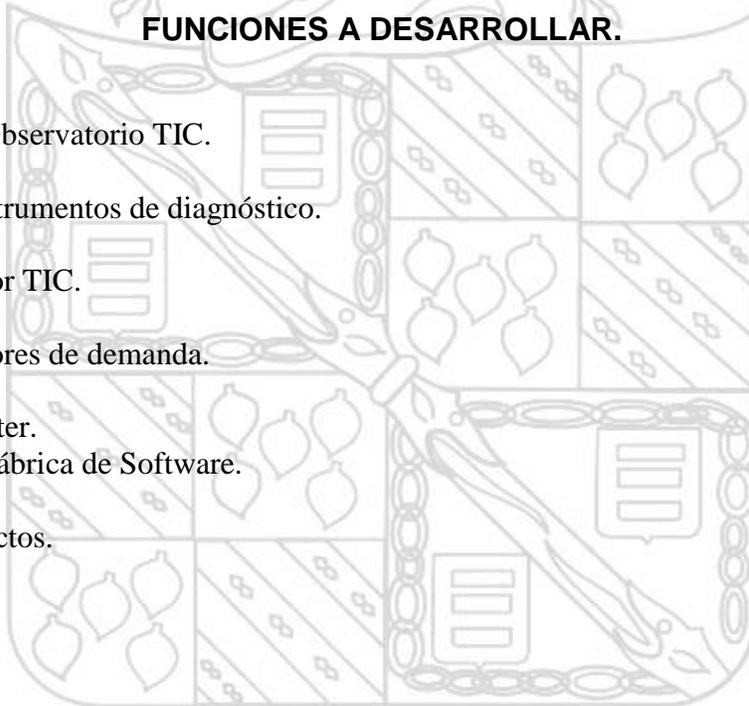
Lograr obtener el mayor conocimiento del curso y de capacitaciones para saber aplicar en el futuro.

3 DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA.

Las prácticas empresariales las presento en la gestión y desarrollo en los proyectos de la **CORPORACIÓN CLUSTER DE CIENCIA, TIC E INNOVACIÓN ORJNOCO TIC.**

FUNCIONES A DESARROLLAR.

- Estructuración Observatorio TIC.
- Desarrollo de instrumentos de diagnóstico.
- Diagnóstico sector TIC.
- Diagnóstico sectores de demanda.
- Gestión web clúster.
- Estructuración Fábrica de Software.
- Gestión de proyectos.





6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

ACTIVIDAD	PRACTICANTE	PERIODO DE CUMPLIMIENTO (H/M)				HORAS
		AGO	SEP	OCT	NOV	
Estructuración Observatorio TIC	Yulieth Rocha	8	20	8	8	44
Desarrollo de instrumentos de diagnóstico	Yulieth Rocha		20	5	5	30
Diagnóstico sector TIC	Yulieth Rocha		30	30	30	90
Diagnóstico sectores de demanda	Yulieth Rocha		30	30	30	90
Gestión web cluster	Yulieth Rocha		10	10	10	30
Estructuración Fábrica de Software	Yulieth Rocha		20	20	20	60
Gestión de proyectos	Yulieth Rocha		16	20	20	56
		8	146	123	123	400

7. Diagnóstico y las problemáticas detectadas al iniciar la práctica.

La Corporación Cluster de ciencia TIC e innovación Orinoco TIC reúne el gremio turístico de la región y otras entidades con gran impacto social como centros de educación superior, el propósito es de su labor es fortalecer la competitividad generando un cambio en el rumbo del desarrollo socio económico de nuestra región para que cada día mejorar nuestra calidad vida, no solo en nuestra ciudad sino en toda la región.



Por medio de esta iniciativa cada una de estas entidades se valen de esta labor para fortalecer su crecimiento transformándola en productividad en beneficio propio y de la región.

Tiene reconocimiento de Red Cluster Colombia Impulsa , la cámara de comercio de Bogotá , la comisión regional de competitiva e innovación del Meta . Fenalco Meta la gobernación del Meta y el concejo de Villavicencio por sus aportes al desarrollo de la competitividad, la ciencia, tecnología, e innovación y la creación de valor compartido en la región.

Orinoco Tic le apuesta al fortalecimiento institucional mediante la construcción de relaciones a largo plazo con actores clave del sistema empresarial, y de gobierno mediante alianza, acuerdos y afiliaciones que permitan el desarrollo de iniciativas compartidas.

9. Plan de mejoramiento.

Se propone con el Cluster reactivar el Observatorio TIC a través de un mapeo de las empresas del sector TIC y sus capacidades, como estrategia de visibilización del cluster y conexión con las empresas. Este se estructura en las siguientes etapas

- a. Diseño de indicadores regionales para profundizar en la comprensión, medición y monitoreo de la dinámica del Sector TIC a nivel territorial.
Estos indicadores complementarán los indicadores nacionales para el sector que se encuentran integrados al Observatorio TI.
- b. Gestión de entidades aliadas para el desarrollo del estudio / mapeo
- c. Contacto con las empresas del sector TIC.
- d. Aplicación de instrumentos de recolección de información
- e. Análisis de información.
- f. Generación de reportes.



9. Productos como resultado de los aportes que el practicante haya realizado en el mejoramiento de los procesos de acuerdo a la empresa.

A partir del siguiente formulario se toma información que ayude a validar la composición de las empresas y cuales serían sus servicios.

Empresas





Empresas del sector TIC de Villavicencio

Estudio y Mapeo de Empresas del Sector TIC de Villavicencio. Objetivo: Conectar tu empresa con el ecosistema digital regional para crear oportunidades de crecimiento y negocios. Tus datos no se compartirán con terceros, solo se utilizarán para mantenerte informado si así lo deseas.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)



Nombre de la Empresa *

Texto de respuesta corta

NIT / Identificación *

Texto de respuesta corta

Persona en contacto *

Texto de respuesta corta





Tiene presencia en alguna de las siguientes redes sociales?

Casillas

<input type="checkbox"/> Facebook	X
<input type="checkbox"/> Instagram	X
<input type="checkbox"/> Twitter	X
<input type="checkbox"/> LinkedIn	X
<input type="checkbox"/> Otra...	X
<input type="checkbox"/> Añadir opción	

Obligatorio

Página web

Texto de respuesta corta





¿Qué productos o servicios ofrece tu empresa? *

Selecciona hasta 3 al aplica.

- ERP software para gestión y operación de negocio
- CRM software para gestión de clientes
- E-Commerce
- Comunicaciones
- Desarrollo software
- Desarrollo web
- Desarrollo de App móviles
- Herramientas de BI Inteligencia de negocios
- Seguridad informática
- Contact center
- Data center
- Administración Infraestructura
- E-learning
- Venta de equipos
- Mantenimiento de equipos
- Diseño y animación
- Videojuegos
- Otra...





Tiene presencia en alguna de las siguientes redes sociales?	<input checked="" type="checkbox"/> Casillas
<input type="checkbox"/> Facebook	X
<input type="checkbox"/> Instagram	X
<input type="checkbox"/> Twitter	X
<input type="checkbox"/> LinkedIn	X
<input type="checkbox"/> Otra...	X
<input type="checkbox"/> Añadir opción	

¿Tiene productos propios o desarrollados por su empresa? *

Sí

No

¿Qué tipo de software ofrece? *

Solución estandar

Solución a la medida

Libre (Código Abierto)

No Aplica

Otra...

¿Su clientes se ubican principalmente en? *

Villavicencio

Departamento del Meta

Nacional

Extranjero



¿Cuál es el sector económico de sus clientes? *

Seleccione los 3 principales

- Sector financiero y seguros
- Logística y transporte
- Hidrocarburos - minería - energía
- Turismo
- Agro
- Salud
- Comercio
- Telecomunicaciones
- Servicios Públicos
- Educación
- Gobierno
- Otra...





...

¿ En cuales lenguajes de programación tiene su empresa y su equipo de talento TI experiencia y dominio? *

Puede seleccionar varias respuestas

- SQL
- HTML
- JAVA
- PHP
- XML
- C++
- C#
- .NET
- Python
- Ruby
- Delphi
- No Aplica
- Otra.....





¿Cuántas personas hacen parte de su equipo de trabajo? *

Texto de respuesta corta

¿Qué tipo de contratación de talento TI maneja en su empresa? *

Contrato laboral (nómina)

Presentación de servicios

¿Cuál es el grado de escolaridad del talento contratado por su empresa? *

Bachiller

Técnico

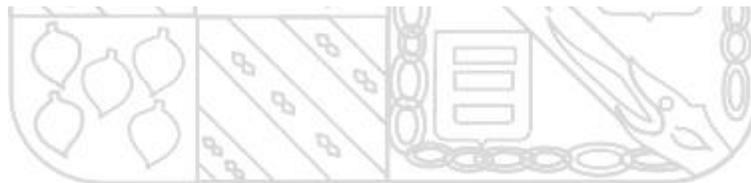
Tecnólogo

Profesional

Especialización

Maestría

Doctorado





¿Cuáles son las principales necesidades de su empresa? *

Seleccione hasta 3

- Financiación (Capital de trabajo)
- Expansión Comercial
- Manejo de inglés
- Planeación y gestión tributaria
- Internacionalización
- Integración y alineación con gobierno
- Talento con capacidades
- Otra...



¿Le gustaría ser contactado y recibir información sobre convocatorias, iniciativas de apoyo, fortalecimiento, relacionamiento y oportunidades para usted y su empresa? *

Sus datos no se compartirán con terceros.

- Sí
- No
- Tal vez



Diagnóstico, análisis de información.

Como resultado del anterior formulario se obtuvo la siguiente información :

Marca temporal	Dirección de correo elec	Nombre de la Empresa	NIT / Identificación	Persona en contacto	Número móvil o WhatsApp	Página web
11/26/2020 7:50:37	gerencia@lacharme.com	LaCharme	86067548	Alejandro LaCharme	3112511965	Wwww.lacharme.com
11/26/2020 9:37:28	adriana.prada@serranop	Serrano Prada Ltda	822000582	Adriana Prada	3153970332	www.serranoprada.com
11/26/2020 10:02:51	m@inngeniate.com	INNGENIATE SAS	900655765	Miguel Gutierrez	3123593841	inngeniate.com
11/26/2020 22:00:28	mariojaviersanchez@gm	mario javier sanchez gue	900403498	mario javier sanchez gue	3176572293	www.corpopangea.org

Tiene presencia en alguna de las siguientes redes sociales?	Qué productos o servicios ofrece tu empresa?
Facebook, Instagram, Twitter	Desarrollo software, Desarrollo web, Desarrollo de App móviles, Herramientas de BI inteligencia de negocios, E-learning
Facebook, Twitter	Comunicaciones, Seguridad informática, Administración infraestructura, Venta de equipos, Mantenimiento de equipos
Facebook, Instagram, LinkedIn	ERP software para gestión y operación de negocio, CRM software para gestión de clientes, Desarrollo software, Desarrollo web, Desarrollo de App móviles
Facebook, Instagram, LinkedIn	Desarrollo web, servicios de consultoria empresarial, innovacion y formulacion de proyectos

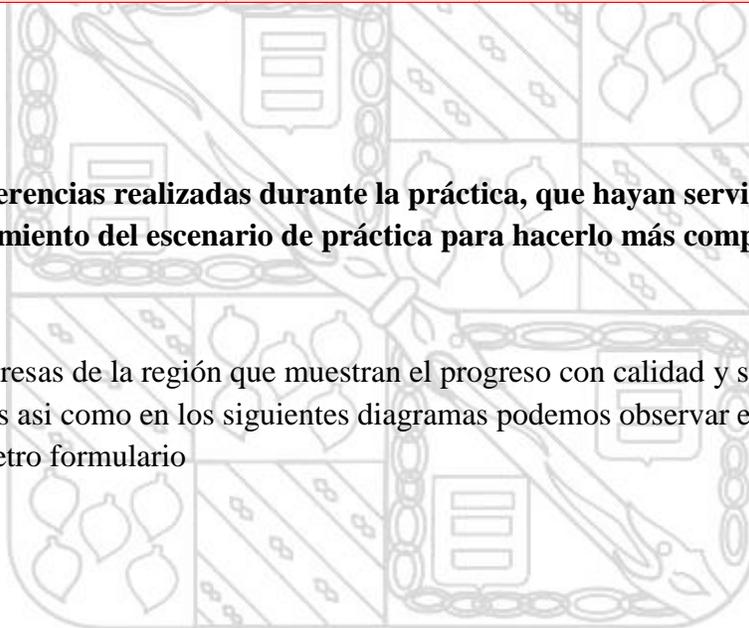
¿Tiene productos propios o desarrollados por su empresa?	¿Qué tipo de software ofrece?	¿Su clientes se ubican principalmente en?	¿Cuál es el sector económico de sus clientes?	¿ En cuales lenguajes de programación tiene su empresa y su equipo de talento TI experiencia y dominio?	¿Cuántas personas hacen parte de su equipo de trabajo?
Sí	Libre (Código Abierto)	Departamento del Meta	Servicios Públicos, Educación, Gobierno	SQL, HTML, JAVA, PHP, Python	7
No	No Aplica	Departamento del Meta	Sector financiero y seguros, Agro, Comercio	No Aplica	15
Sí	Solución a la medida	Nacional	Logística y transporte, Turismo, Agro, Salud, Telecomunicaciones, Servicios Públicos, Educación	SQL, HTML, PHP, XML	8
No	No Aplica	Villavicencio	Turismo, Agro, Comercio, Gobierno	No Aplica	3



¿Cuántas personas hacen parte de su equipo de trabajo?	¿Qué tipo de contratación de talento TI maneja en su empresa?	¿Cuál es el grado de escolaridad del talento contratado por su empresa?	¿Cuáles son las principales necesidades de su empresa?	¿Le gustaría ser contactado y recibir información sobre convocatorias, iniciativas de apoyo, fortalecimiento, relacionamiento y oportunidades para usted y su empresa?
7	Contrato laboral (nómina), Presentación de servicios	Profesional, Especialización	Financiación (Capital de trabajo), Expansión	Sí
15	Contrato laboral (nómina)	Tecnólogo, Profesional	Financiación (Capital de trabajo), Expansión Comercial, Talento con capacidades	Sí
8	Presentación de servicios	Tecnólogo, Profesional, Especialización	Expansión Comercial	Sí
3	Presentación de servicios	Profesional	Financiación (Capital de trabajo), Integración y alineación con gobierno	Sí

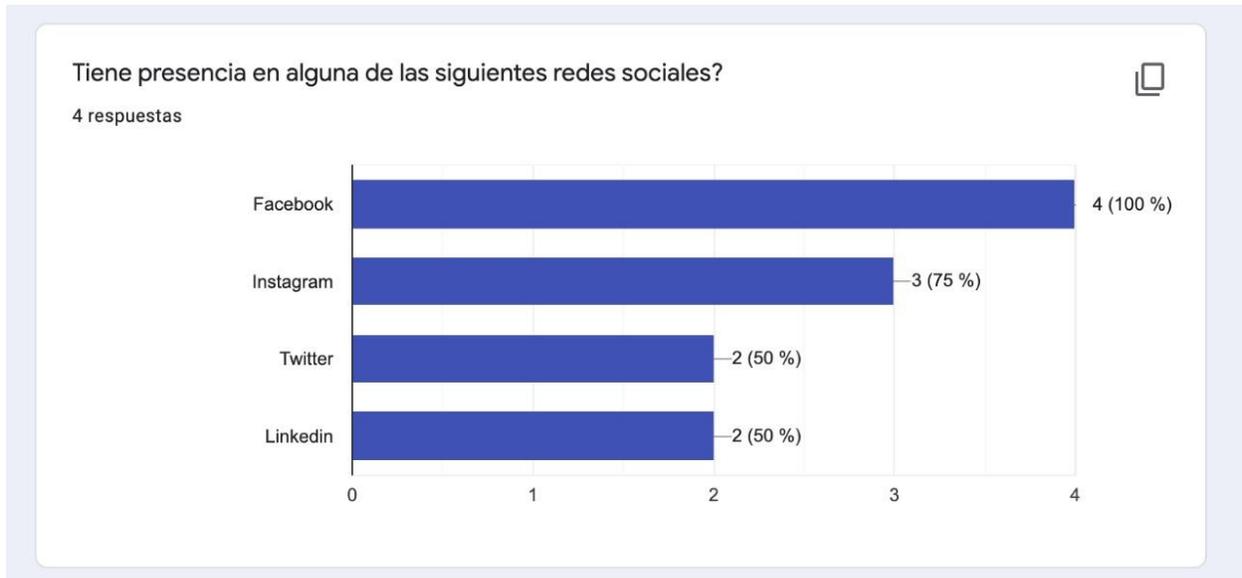
10. Aportes y sugerencias realizadas durante la práctica, que hayan servido para el desarrollo y crecimiento del escenario de práctica para hacerlo más competitivo

Son varias las empresas de la región que muestran el progreso con calidad y servicio por medio de sus procesos, es así como en los siguientes diagramas podemos observar el resultado de sus respuestas ante nuestro formulario



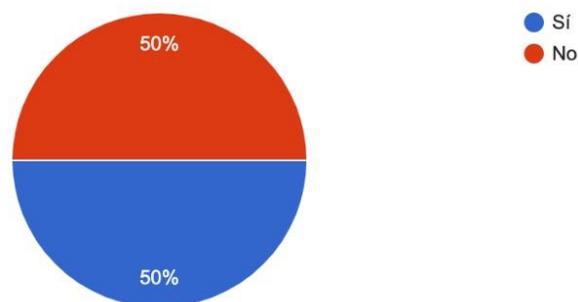


Generación de reportes.



¿Tiene productos propios o desarrollados por su empresa?

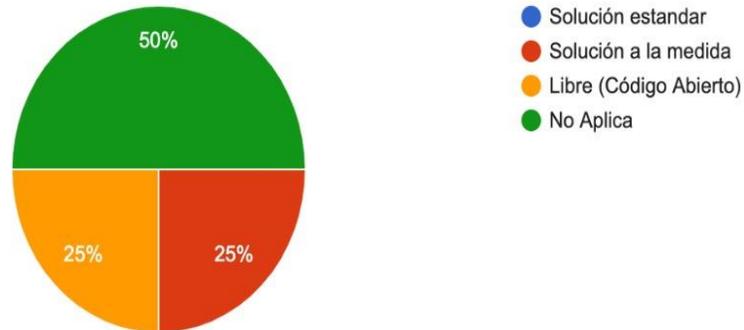
4 respuestas





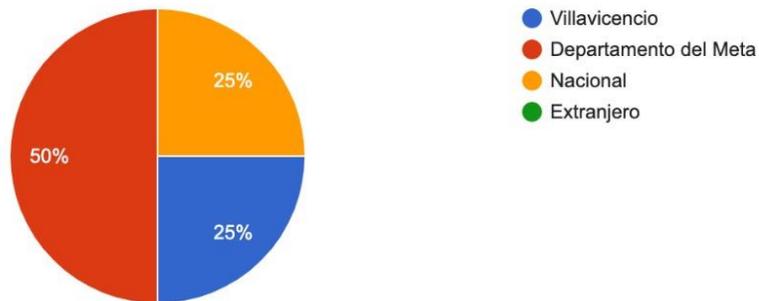
¿Qué tipo de software ofrece?

4 respuestas



¿Su clientes se ubican principalmente en?

4 respuestas

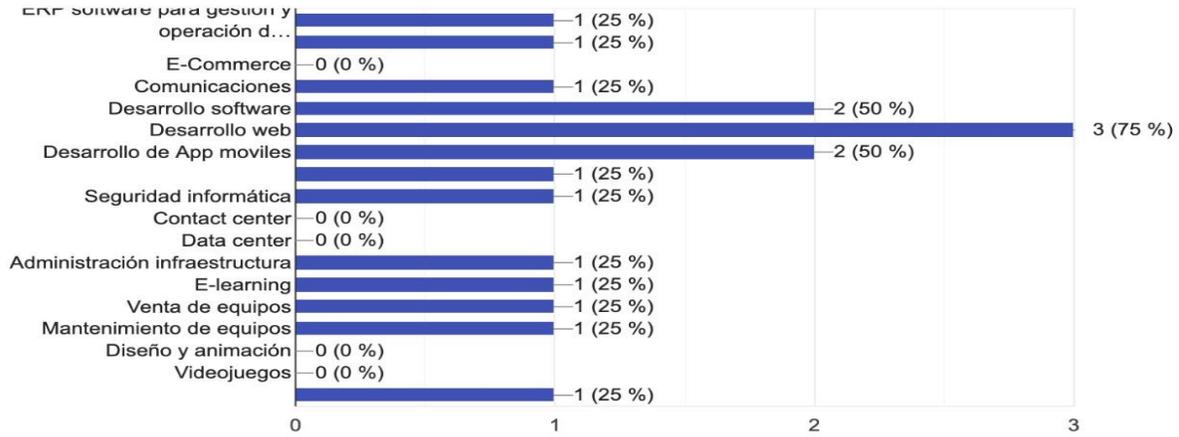




Qué productos o servicios ofrece tu empresa?

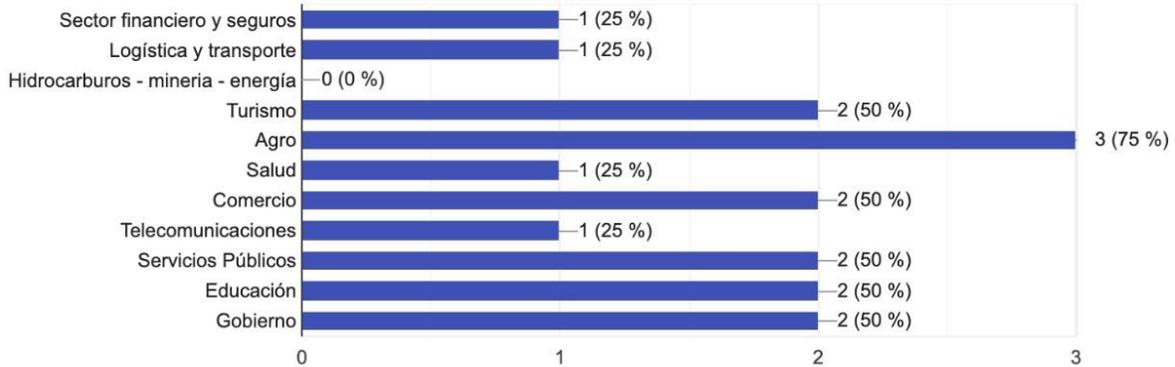


4 respuestas



¿Cuál es el sector económico de sus clientes?

4 respuestas

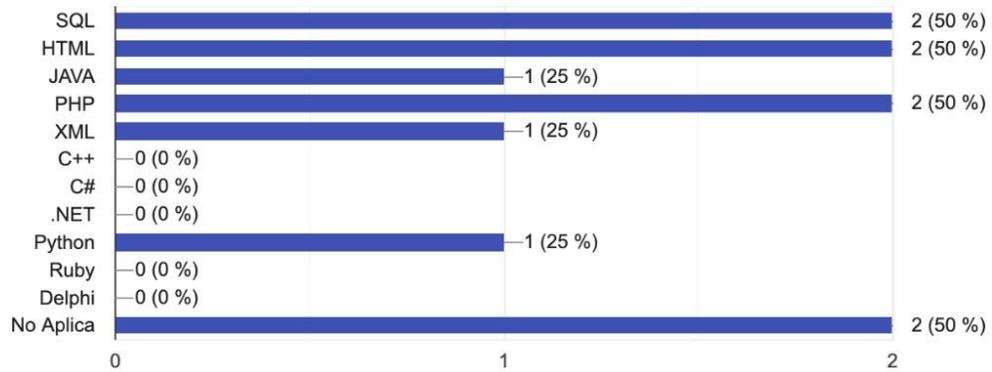




¿ En cuales lenguajes de programación tiene su empresa y su equipo de talento TI experiencia y dominio?



4 respuestas



¿Cuántas personas hacen parte de su equipo de trabajo?

4 respuestas

7

15

8

3





¿Qué tipo de contratación de talento TI maneja en su empresa?

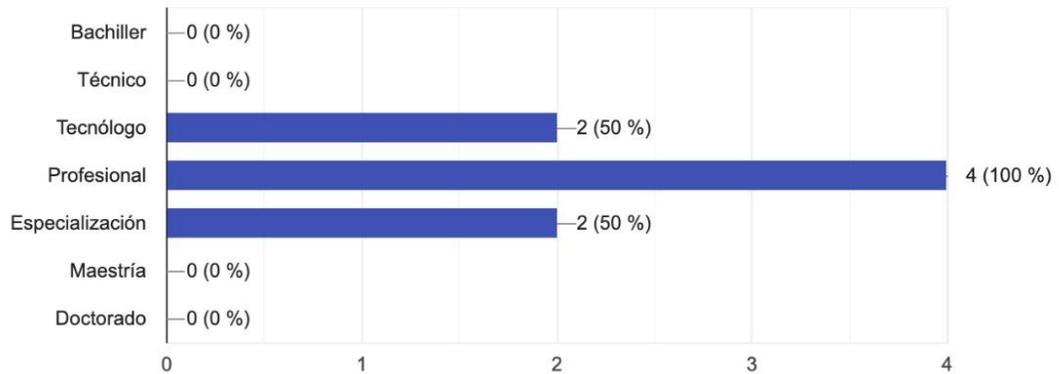


4 respuestas



¿Cuál es el grado de escolaridad del talento contratado por su empresa?

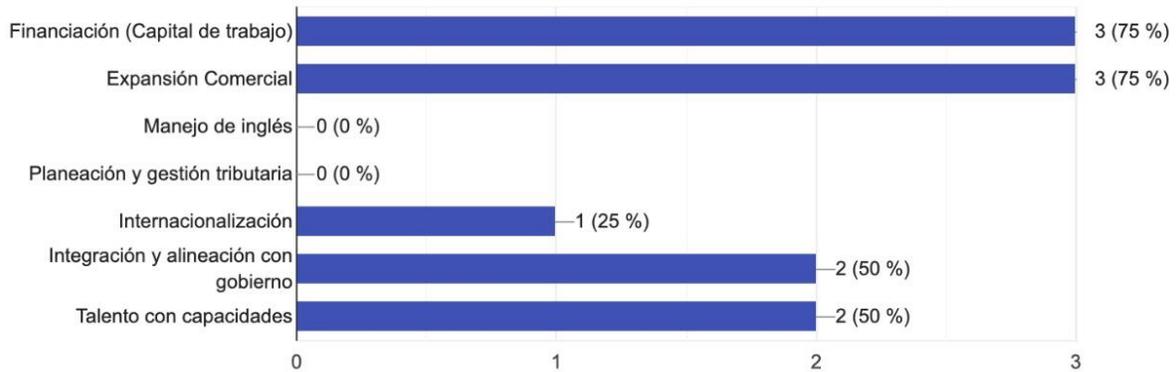
4 respuestas





¿Cuáles son las principales necesidades de su empresa?

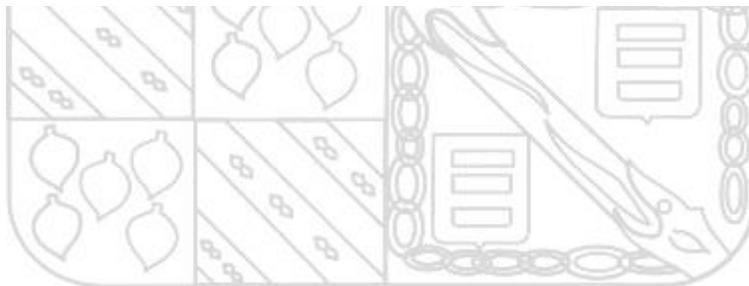
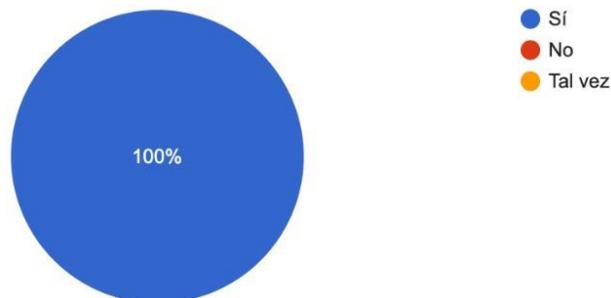
4 respuestas



¿Le gustaría ser contactado y recibir información sobre convocatorias, iniciativas de apoyo, fortalecimiento, relacionamiento y oportunidades para usted y su empresa?



4 respuestas





A continuación se describe, en detalle el reporte de las Mipymes bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, matriculadas entre el periodo 2016 – 2020 a la fecha.

Mipymes por sectores económicos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio

No.	PIPYMES CON MATRICULAS ACTIVAS (MA) 2015-2020	Micro	Pequeña	Mediana	Grandes	CANTIDAD
1	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	1063	58	13	1	1135
2	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	59	5			64
3	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2732	29	4		2765
4	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	31	1			32
5	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	282	9	2		293
6	CONSTRUCCIÓN	1868	78	18	1	1965
7	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	15447	120	8	1	15576
8	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1337	91	5		1433
9	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	6434	15	3		6452
10	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	794	42			836
11	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	300	4			304
12	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	306	15	1		322
13	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2023	23			2046
14	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	2778	17	1	1	2797
15	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	17				17
16	EDUCACIÓN	396	8	2		406
17	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	510	6			516
18	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1749	6	1		1756
19	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1659	2			1661
TOTAL		39785	529	58	4	40376



**SALIM ABDALA
SABBACH PAREDES.**
Coordinador investigación
socio económicas



11. Evidencias objetivas de todo el proceso de práctica.

Crear la fábrica de software como el aliado tecnológico para el desarrollo de iniciativas digitales para UNIMETA, el sector TIC y los sectores productivos.

Recursos:

Talento humano





Metodología:

Metodologías ágiles y de gestión de proyectos digitales

Estructuración de retos, iniciativas y proyectos.

Hoja de ruta:

Se propone realizar una convocatoria a estudiantes y docentes del programa de ingeniería de sistemas para realizar una caracterización de perfiles y competencias.

Conformar equipos de trabajo y desarrollo.

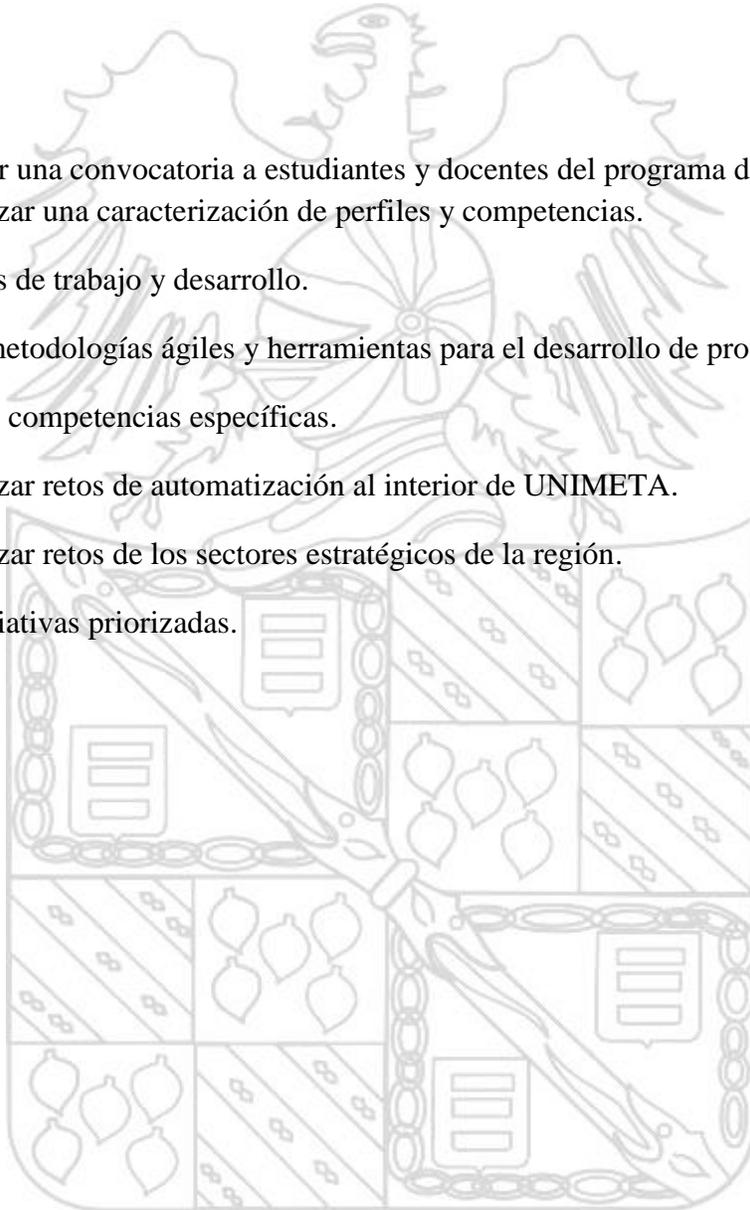
Transferencia de metodologías ágiles y herramientas para el desarrollo de proyectos.

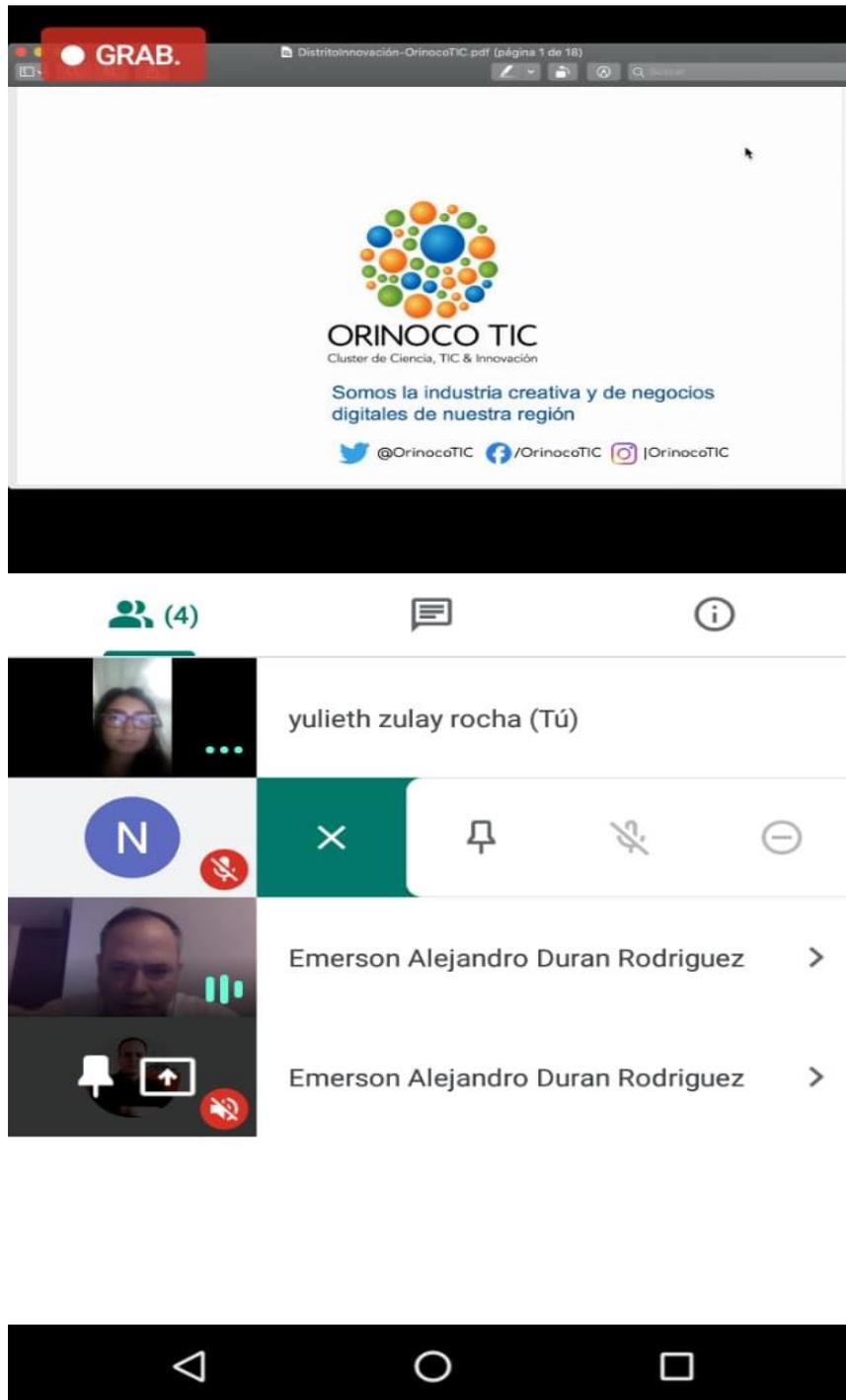
Fortalecimiento de competencias específicas.

Identificar y priorizar retos de automatización al interior de UNIMETA.

Identificar y priorizar retos de los sectores estratégicos de la región.

Desarrollo de iniciativas priorizadas.





Algunos proyectos desarrollados desde la Corporación Universitaria del Meta.

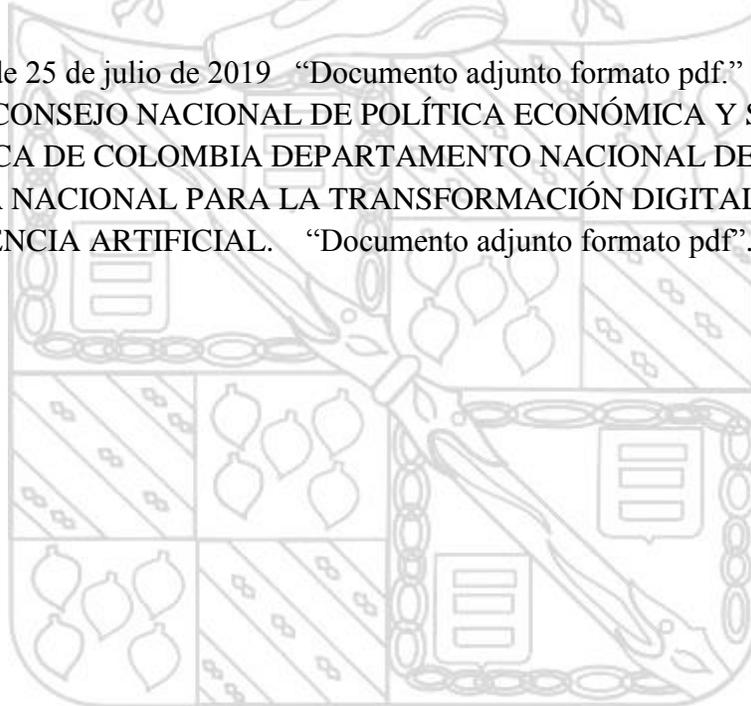




- Diseño de software para el préstamo de equipos de laboratorio. Esta propuesta la presenta una estudiante de ingeniería de sistemas.
- Semillero ECOHUELLAS. Diseño de software para el seguimiento a ciclos de vida de los lepidópteros. Diseño de software para reconocimiento de especies de mariposas.
- semillero SGCINDUNIMET. de Industrial. software para la implementación de estrategias en empresas de Villavicencio.

12. Normatividad externa e interna que rige al escenario de práctica.

- ✚ Ley 1978 de 25 de julio de 2019 “Documento adjunto formato pdf.”
- ✚ CONPES CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. “Documento adjunto formato pdf”.





13. Evidencia de la ejecución total del plan de práctica en porcentaje.

Documento adjunto en formato pdf.

	FORMATO "SEGUIMIENTO DE PRACTICA LABORAL"			
Código: FO-EX-1107	Dependencia Generadora: Vicerrectorado Académico y de Investigaciones	Versión: 4	Página 1 de 1	F. Vigencia: 04-06-2020

FECHA DE REALIZACIÓN DEL SEGUIMIENTO	AÑO	MESES	DIA	HORA	4:00 pm	SEGUIMIENTO	PROGRAMADO	X
	2020	Noviembre	21			NO PROGRAMADO		

A. DATOS PERSONALES DEL PRACTICANTE

APELLIDOS Y NOMBRES: **Yulieth Zulay Rocha Ramirez**

TELEFONO FIJO: CELULAR: **3002838210** E-MAIL: **yuliethzulayrocha@gmail.com**

ESCUELA: FACULTAD: **Ingeniería** PERIODO: A B

HORARIO LABORAL: MAÑANA TARDE

FECHA DE INICIO DE LA PRACTICA: AÑO **2020** MES **AGOSTO** DIA **31** FECHA DE FINALIZACION DE LA PRACTICA: AÑO **2020** MES **NOVIEMBRE** DIA **31**

MODALIDAD DE SEGUIMIENTO: TELEFONICO PRESENCIAL PLATAFORMA INSTITUCIONAL LMS SEGUIMIENTO N°

B. DATOS DEL ESCENARIO DE PRACTICA

NOMBRE: **Orinoco Tic. cluster de ciencia, TIC & Innovación**

NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO O CONTACTO: **Emerson Aleiandro Duran Rodriguez**

TELEFONO FIJO: CELULAR: **3006104555** E-MAIL: **contacto@orinocotic.org**

SE ENCONTRABA EL PRACTICANTE		RESULTADO DEL SEGUIMIENTO	
SI	NO	PRESENCIALIDAD	REMOTA

<p>ESCUENARIO DE PRACTICA</p> <p><i>Emerson Aleiandro Duran Rodriguez</i></p> <p>FIRMA</p> <p>EMERSON DURAN</p> <p>DIRECTOR</p>	<p>PRACTICANTE</p> <p><i>Yulieth Zulay Rocha</i></p> <p>FIRMA</p>	<p>MONITOR</p> <p>_____</p> <p>FIRMA</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE</p> <p>CARGO</p>
---	---	--



14 certificación de terminación de la práctica expedida por el escenario de práctica.



Villavicencio, 28 de agosto de 2020

Ingeniera
MARITZA BENITES
Decana
ESCUELA DE INGENIERÍAS
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA
Ciudad

Referencia: Aceptación del Practicante

Cordial Saludo,

Por medio de la presente, se hace constar que el la practicante: **(YULIETH ZULAY ROCHA RAMIREZ)**, con número de cédula **1.121.901060 de Villavicencio**, de la carrera: Ingeniería de Sistemas de la **Facultad de Ingenierías**, de la Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA, ha concluido satisfactoriamente la Prestación de sus **Prácticas Profesionales** de acuerdo a los siguientes datos:

Empresa: (CORPORACIÓN CLUSTER DE CIENCIA TIC E INNOVACIÓN ORINOCO TIC).

Departamento: (Meta).

Período (4 meses): (31, agosto, 2020 al 21, noviembre 2020)

Atentamente,



EMERSON ALEJANDRO DURÁN RODRÍGUEZ
Director Ejecutivo ORINOCO TIC

NIT 901.008.680-3, Cra. 33 #34-06 Oficina 504, Edificio Pantano de Vargas UNIMETA, Villavicencio.CO
Teléfono +57(300) 6104555, Email contacto@orinocotic.org, Twitter/Instagram/Facebook: @OrinocoTIC



15. Conclusiones.

A través de tiempo pude conocer mucho más de las empresas regionales que permiten el crecimiento del sector turístico y ayuda a la economía no solo de la ciudad sino del departamento. Todas las empresas que hacen parte del grupo de trabajo cluster aportan algo diferente y esto permite el fortalecimiento en todos los campos para el desarrollo de esta región.

Finalmente, el espacio y conocimiento de algunos procesos de trabajo con los que cuenta el clúster es enriquecedor no solo para las empresas si no también es un trabajo articulado que les permiten crecer en conjunto y apoyarse, todo esto me permitió ver las diferentes opciones de mercado que podemos tener sin llegar a la necesidad de desplazarnos a otras ciudades o regiones del país

16. Bibliografía.

<https://orinocotic.org/>

<https://www.facebook.com/pg/OrinocoTIC/photos/>

<https://forms.gle/pSESZvoeTrE7A1N77>

