

**INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META**

PAULA CRISTINA GAITAN MORA

**COPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
VILLAVICENCIO
2023**

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES
FOCUS COLOMBIA MARKETING S.A.S

PAULA CRISTINA GAITAN MORA

ASESOR DE PRÁCTICAS

SANDRA DELGADO

COPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

VILLAVICENCIO

2023

Nota de aceptación:

Lorena Ramos Lasso

Decana escuela de Ciencias Administrativas

TABLA DE CONTENIDO

1. RESEÑA HISTORICA DEL ESCENARIO DE PRÁCTICA.....	8
2. PLAN ESTRATÉGICO	9
2.1. MISIÓN	9
2.2. VISIÓN	9
2.3. OBJETIVOS.....	9
2.3.1 Objetivo general	9
2.3.2 Objetivos específicos	10
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS A DESARROLLAR (SI SON HOMOLOGACIÓN SON: DESARROLLADOS).....	10
3. OBJETIVO BUSCADO POR EL PRÁCTICANTE	11
4.1 METAS PROPUESTAS POR EL PRACTICANTE	12
4. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICAS DETECTADAS EN LA EMPRESA FOCUS COLOMBIA MARKETING S.A.S AL INICIO DE LA PRÁCTICA.....	12
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS.....	13
6.1. PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE PRÁCTICA	14
6. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL PRACTICANTE .	15
7.1 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES.....	15
7. ESTRUCTURA DEL DIAGNÓSTICO.....	16
8.1. DIAGNOSTICO MATRIZ DOFA DE LA EMPRESA FOCUS.....	16
8.2. estrategias dofa	17
8.1 plan de mejoramiento.....	18
8.1.1.	20
8.1.1.2 Aportes y sugerencias	20

9. PRODUCTOS COMO RESULTADO DE LOS APORTES QUE EL PRACTICANTE HAYA REALIZADO PARCIALMENTE EN EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE ACUERDO A LA EMPRESA.....	20
9.1. PRODUCTOS.....	20
10. CONCLUSION.....	24
11. BIBLIOGRAFIA.....	24

LISTA DE TABLAS**Pág.**

TABLA 6.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	14
TABLA 8.1. PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRESA FOCUS	18

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 3.1. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES Y/O PROCEDIMIENTOS	11
CUADRO 8.1. MATRIZ DOFA EMPRESA FOCUS.....	16

1. RESEÑA HISTORICA DEL ESCENARIO DE PRÁCTICA

La idea de crear una agencia de marketing, publicidad y audiovisual surgió en un salón de clases de la materia comercio exterior, donde nosotros los estudiantes debíamos crear una empresa que reflejara todo lo que habíamos aprendido durante la carrera de mercadeo y plasmarla en diferentes plataformas.

Observando la necesidad de los emprendedores y empresas de mostrar sus productos y servicios al público de manera efectiva, decidimos crear FOCUS COLOMBIA MARKETING, como una solución a esta necesidad combinándola con la pasión por la fotografía y medios audiovisuales.

Desde nuestra creación, FOCUS ha evolucionado y nos hemos consolidado como una agencia de marketing, publicidad y audiovisual donde se refleja la evolución y trayectoria de nuestra empresa, brindando herramientas que nos proporcionan un servicio de alta calidad a nuestros clientes, haciéndolas visibles en diferentes plataformas digitales, como redes sociales, páginas web entre otros.

Nuestro éxito se debe a gran medida a la creatividad y nuestro talento, el cual nos hemos sabido adaptar a los constantes cambios en el mundo del marketing y las mejores prácticas para ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes.

La creación de FOCUS COLOMBIA MARKETING es un ejemplo de cómo la educación puede ser motor de cambio y como una idea surgida en un salón de clase puede convertirse en una empresa exitosa, brindando soluciones efectivas a las necesidades de nuestros clientes.

2. PLAN ESTRATÉGICO

2.1. MISIÓN

Desarrollar un completo ejercicio de promoción eficaz para nuestros clientes, que permitan su desarrollo comercial y a nosotros una consolidación como empresa prestadora de servicios en los ámbitos de Marketing, Tecnología, Digital y audiovisual.

2.2. VISIÓN

Desarrollar un completo ejercicio de promoción eficaz para nuestros clientes, que permitan su desarrollo comercial y a nosotros una consolidación como empresa prestadora de servicios en los ámbitos de Marketing, Tecnología, Digital y audiovisual

2.3. OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Convertirnos en una agencia líder en el mercado, reconocida por su creatividad, calidad y eficiencia en la implementación de estrategias de marketing y publicidad que generen resultados tangibles y medibles para nuestros clientes, utilizando las últimas herramientas tecnológicas y audiovisuales disponibles en el mercado.

2.3.2 Objetivos específicos

- Mantener una cartera de clientes sólidos y diversa, en diferentes sectores económicos.
- Ofrecer servicios de calidad, innovadores y personalizados que satisfagan las necesidades específicas de cada cliente.
- Mantenernos actualizados en cuanto a las últimas herramientas tecnológicas y audiovisuales disponibles en el mercado.
- Consolidar la marca de la agencia en el mercado, a través de una estrategia de comunicación efectiva y una presencia destacada en medios digitales.

4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS A DESARROLLAR (SI SON HOMOLOGACIÓN SON: DESARROLLADOS)

Dentro del ejercicio de prácticas que me encuentro realizando en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING se van a realizar las siguientes funciones de acuerdo a lo establecido con la empresa haciendo uso del cronograma de actividades sujeto a cambios en la intensidad de horas que se utilizan para cada actividad dando más relevancia con las que requieran más tiempo.

Cuadro 0.1. Descripción de funciones y/o procedimientos

NUMERO	FUNCIONES
1	Creación de pieza gráfica MES DE LA MUJER Formato Instagram 16:9.
2	Acompañamiento a capacitación con micro empresarios.
3	Piezas Gráficas para clientes FOCUS.
4	Acompañamiento a Grabaciones de Clientes detrás de cámaras.
5	Creación de Contenido propio para FOCUS COLOMBIA MARKETING.
6	Acompañamiento a capacitación con micro empresarios.
7	Piezas Gráficas para clientes FOCUS.
8	Acompañamiento a Grabaciones de Clientes detrás de cámaras.
9	Poster día de los niños.
10	Material Gráfico y fotográfico para clientes.
11	Fotografías para marca personal.
12	Video para Clientes FOCUS.

Fuente: Focus Colombia Marketing S.A.S

3. OBJETIVO BUSCADO POR EL PRÁCTICANTE

Demostrar mis conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos a lo largo de mi formación académica como profesional, aportando ideas nuevas y frescas para el mejoramiento de objetivos propuestos por el área a cargo.

4.1 METAS PROPUESTAS POR EL PRACTICANTE

Durante de la ejecución de la practica (240h) que se llevaran en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING se realizaran mediante actividades propuestas por la entidad en la cual mi meta como practicante son:

- Elaboración (1) creación de pieza gráfica MES DE LA MUJER Formato Instagram 16:9.
- Elaboración (5) piezas Gráficas para clientes FOCUS.
- Acompañamiento Grabaciones de Clientes detrás de cámaras al menos (2) veces por semana.
- Realizar (3) reuniones con posibles clientes para FOCUS

4. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICAS DETECTADAS EN LA EMPRESA FOCUS COLOMBIA MARKETING S.A.S AL INICIO DE LA PRÁCTICA

Al iniciar la practica en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING logre detectar aspectos importantes dentro de la organización de la empresa como lo son: falta de organización y delegar de funciones.

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Mediante la practica a desarrollar en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING se me asignaron una serie de funciones o actividades a realizar que son:

- Creación de pieza grafica mes de la mujer formato Instagram.
- Acompañamiento a capacitación con micro empresarios.
- Pieza grafica para clientes.
- Acompañamiento a grabaciones de clientes detrás de cámaras.
- Creación de contenido propio para focus Colombia marketing
- Acompañamiento a capacitación con micro empresarios.
- Piezas graficas para clientes focus.
- Acompañamiento a grabaciones de clientes detrás de cámaras.
- Poster día de los niños.
- Material gráfico y fotográfico para clientes.
- Fotografía para marca personal.
- Video para clientes focus.

Tabla 6.1. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
NOMBRE DE LA EMPRESA	Focus Colombia Marketing											
NOMBRE Y APELLIDOS ESTUDIANTE	Paula Cristina Gaitan Mora											
ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12
Creación de pieza gráfica MES DE LA MUJER Formato Instagram 16:9	X											
Acompañamiento a capacitación con micro empresarios		X										
Piezas Gráficas para clientes FOCUS			X									
Acompañamiento a Grabaciones de Clientes detrás de camaras				X								
Creación de Contenido propio para FOCUS COLOMBIA MARKETING					X							
Acompañamiento a capacitación con micro empresarios						X						
Piezas Gráficas para clientes FOCUS							X					
Acompañamiento a Grabaciones de Clientes detrás de camaras								X				
Poster dia de los niños									X			
Material Gráfico y fotografico para clientes										X		
Fotografías para marca personal											X	
Video para Clientes FOCUS												X

Fuente: Focus Colombia Marketing S.A.S

6.1. PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE PRÁCTICA

Las actividades que se han desarrollado dentro de la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING durante el periodo de prácticas van en un porcentaje de realización del 80% conforme el cronograma de actividades y las semanas pendientes para su culminación. (Véase en la tabla 6.1 del cronograma de actividades)

6. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL PRACTICANTE

7.1 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

- Se realiza pieza grafica formato 1080 x 1080 px (Instagram) día de la mujer para la empresa Focus Colombia Marketing S.A.S este diseño fue aprobado y publicado en las historias de la agencia.
- Acompañamiento y grabación detrás de cámaras para clientes focus.
- Se realiza 4 poster formato 1080 x 1920 px de los cuales se han entregado 3 y dos fueron aprobados, y los otros están para cambios que solicito la empresa Focus Colombia Marketing S.A.S.
- Reuniones con propuesta para posibles clientes para focus.

7. ESTRUCTURA DEL DIAGNÓSTICO

8.1. DIAGNOSTICO MATRIZ DOFA DE LA EMPRESA FOCUS

Durante la realización de la practica en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING se evidencia falta de organización de roles dentro de la empresa ya que un solo profesional se encarga de todo dentro de la empresa.

Cuadro 7.1. Matriz DOFA Focus Colombia Marketing S.A.S.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento como empresa de marketing digital. • Un adecuado uso de las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre carga laboral para un solo profesional. • Falta de dirección y enfoque al no tener claros los objetivos de la empresa.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de estrategias para la capacitación de los profesionales. • Reconocimiento en trabajos y proyectos hechos dentro de la empresa Focus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia. • Cambios en las preferencias del consumidor.

Fuente: (Autor) Paula Cristina Gaitán Mora.

8.2. ESTRATEGIAS DOFA

Cuadro 8 .2. Matriz DOFA Focus Colombia Marketing S.A.S

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso de las redes sociales de la empresa para mostrar a los posibles potenciales clientes los servicios que ofrece la empresa. • Contar con más presencia en redes sociales como empresa un mayor reconocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal para la realización de trabajos de la empresa. • Realizar un análisis de la situación actual de la empresa para así obtener objetivos claros y definidos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el trabajo en equipo mediante programas de estímulos reconociendo las cualidades y capacidades de los profesionales. • Hacer uso de las redes sociales más utilizadas tales como; Facebook, Instagram y tiktok, para visualizar los trabajos realizados por la empresa focus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer a los clientes innovación que nos diferencie de las otras empresas, con constantes cambios de mejora tanto en nuestros servicios como en atención al cliente. • Mantenernos actualizados en las últimas tendencia y tecnología, con capacitaciones constantes al personal de apoyo.

Fuente: (Autor) Paula Cristina Gaitán Mora.

8.1 PLAN DE MEJORAMIENTO

En el plan de mejoramiento encontraremos las debilidades que se han detectado en el transcurso de la realización de la práctica laboral en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETIG, acompañado de acciones de mejoras y actividades para la ejecución del plan, el cual se realizará una propuesta a la empresa esperando la aprobación o la respuesta de la ejecución del plan de mejoramiento.

Tabla 7.1. Plan de mejoramiento empresa Focus Colombia Marketing S.A.S

ESTRATEGIA / ACCIÓN DE MEJORA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	LINEA BASE	META	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN
Contratar y capacitar a un profesional en publicidad o diseñador gráfico para asignar trabajos y apoyar con los clientes de la empresa.	Capacitar al personal con nuevas técnicas que permitan mejorar la calidad del producto	Asignación de roles al personal capacitado para la entrega de los trabajos	(#asignar tareas/#tiempo de entrega)*100 %	La empresa focus Colombia Marketing no cuenta con personal para la entrega de trabajos	Contratar personal altamente calificado para asumir trabajos de los clientes	Paula Gaitan	21/05/2023	21/08/2023
Definir los objetivos de la empresa, evaluar los recursos, analizar la competencia, establecer prioridades y monitorear ajustes según sea necesario.	Establecer una estrategia clara efectiva y eficiente, enfocada a mejoras de la calidad del servicio							

Fuente: (Autor) Paula Cristina Gaitán Mora.

8.1.1. aportes y sugerencias realizadas durante a la práctica, hayan servido para el desarrollo y crecimiento de la entidad de al practica para hacerlo más competitivo.

8.1.1.2 Aportes y sugerencias

- ✓ Se realiza propuesta de mejoramiento de la reseña histórica de la empresa la cual fue aceptada y modificada por el representante legal de la misma.
- ✓ Se realiza propuesta de los objetivos de la empresa la cual fue modificada y acepta por la empresa.

9. PRODUCTOS COMO RESULTADO DE LOS APORTES QUE EL PRACTICANTE HAYA REALIZADO PARCIALMENTE EN EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE ACUERDO A LA EMPRESA.

9.1. PRODUCTOS



Pieza grafica solicitada por la empresa FOCUS para promocionar los servicios que ofrece la empresa.



Pieza grafica solicitada por la empresa FOCUS para el día de la mujer la cual la publicaron en historias de la empresa.



Pieza grafica solicitada por la empresa FOCUS para promocionar los servicios que ofrece la empresa.

Se realizaron reuniones con posibles clientes de los cuales se mejoro por sugerencia la presentación de propuesta para los clientes como el portafolio de servicio.

- Propuesta clientes.

FOCUS COLOMBIA <small>NE. 50094033-1</small> Colización Núm. 180		
320 423 5798 314 403 7256 focuscolombiasignal.com Villavicencio, Meta	3 de Mayo de 2023	
Sr. Rica Guadalupe		
Atendiendo a la solicitud de información sobre la oferta de nuestra compañía. A continuación zapanea nuestro presupuesto:	Por medio de la presente propuesta manifestamos nuestra iniciativa por orientar su solicitud a través de piezas audiovisuales, diseño y marketing generando así una promesa de valor para su empresa, con el fin de mejorar su posicionamiento y poderlo asesorar en contenido que pueda dirigir en su empresa. Somos una empresa compuesta por un equipo de profesionales en Marketing con habilidades en producción audiovisual que pretende construir valores de marca a través de las diferentes piezas publicitarias aplicables para su empresa. Presentamos diferentes formas para construir junto con nosotros: 1. Asesoría en Marketing y contenido 2. Construcción de piezas audiovisuales 3. Diseño, campañas, open marketing 4. Social Media y páginas Web 5. Diseño Publicitario 6. Merchandising	
Estamos atentos al diseño de la propuesta para generar un diagnóstico y definir perinentemente los objetivos a alcanzar para el crecimiento de su empresa. Resolveremos cualquier inquietud o sugerencia, muchos gracias.		
Cel. 320 423 5798 314 403 7256 www.focuscolombia.com.co 50094033 Villavicencio, Meta		

FOCUS COLOMBIA <small>NE. 50094033-1</small> Colización Núm. 180		
teniendo en cuenta el perfil que se toma de referencia para analizar y determinar una posible propuesta, se establecieron los siguientes paquetes personalizados DE CONTENIDO, los cuales se elaboraron con la intención de ser subido al marketplace por la marca directamente.		
20 PRODUCTOS PAQUETE PROMO AUDIOVISUAL (Redes sociales y desarrollo de material) 3'500.000		5 REELS: El cliente puede solicitar los videos con un tiempo máximo de 1 minuto - Música sin Copyright - Sin Animación 3D - VozOff (Costo Adicional) 4 PLANTILLAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) y 2 para Historias (Formato 16:9) Utilizadas con el fin de uniformarlas historias. 4 HISTORIAS: Post informativos ejemplo: (Nuestros horarios de atención, Nuestros Productos) 1 SESIÓN FOTOGRAFICA: El cliente puede elegir entre una sesión fotografica de 6 horas, o dos sesiones de 3 horas (si son fotografía a producto solo es un día) INCLUYE UNA 1 hora de vuelo de drone 6 PLANTILLAS INFORMATIVAS Y/O TEMATICAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información de la marca y 2 para Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información comercial referente a la campaña del momento (ejemplo FEBRERO, San Valentín)
Cel. 320 423 5798 314 403 7256 www.focuscolombia.com.co 50094033 Villavicencio, Meta		

FOCUS COLOMBIA <small>NE. 50094033-1</small> Colización Núm. 180		
30 PRODUCTOS PAQUETE FULL AUDIOVISUAL 4.600.000		
6 REELS: El cliente puede solicitar los videos con un tiempo máximo de 1 minuto - Música sin Copyright - Sin Animación 3D - VozOff (Costo Adicional) 4 PLANTILLAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) y 2 para Historias (Formato 16:9) Utilizadas con el fin de uniformarlas historias. 6 HISTORIAS: Post informativos ejemplo: (Nuestros horarios de atención, Nuestros Productos) 3 SESIÓN FOTOGRAFICA: El cliente puede elegir entre una sesión fotografica de 6 horas, o dos sesiones de 3 horas (si son fotografía a producto solo es un día) INCLUYE UNA 1 hora de vuelo de drone 7 PLANTILLAS INFORMATIVAS Y/O TEMATICAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información de la marca y 2 para Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información comercial referente a la campaña del momento (ejemplo FEBRERO, San Valentín) 2 REELS: El cliente puede solicitar los videos con un tiempo máximo de 1 minuto		
Cel. 320 423 5798 314 403 7256 www.focuscolombia.com.co 50094033 Villavicencio, Meta		

FOCUS COLOMBIA <small>NE. 50094033-1</small> Colización Núm. 180		
13 PRODUCTOS PAQUETE PROMO AUDIOVISUAL 2'600.000		
- Música sin Copyright - Sin Animación 3D - VozOff (Costo Adicional) 4 PLANTILLAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) y 2 para Historias (Formato 16:9) Utilizadas con el fin de uniformarlas historias. 3 HISTORIAS: Post informativos ejemplo: (Nuestros horarios de atención, Nuestros Productos) 1 SESIÓN FOTOGRAFICA: El cliente puede elegir entre una sesión fotografica de 6 horas, o dos sesiones de 3 horas (si son fotografía a producto solo es un día) INCLUYE UNA 1 hora de vuelo de drone 4 PLANTILLAS INFORMATIVAS Y/O TEMATICAS: 2 Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información de la marca y 2 para Plantillas para FEED (Formato 1:1) con información comercial referente a la campaña del momento (ejemplo FEBRERO, San Valentín)		
Cel. 320 423 5798 314 403 7256 www.focuscolombia.com.co 50094033 Villavicencio, Meta		

FOCUS COLOMBIA
S.R.L.
Colificación | Num. 180



OTROS SERVICIOS QUE TE PUEDEN INTERESAR

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Página Web DISEÑO (Tiempo de Entrega 10 Días Hábiles)	<p>Diseño y Modelado de la página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> La página cuenta con una estructura de diseño responsivo (de adaptación de la mejor manera a portátiles de pc, tablets, y dispositivos móviles) 10 cuentas de correo electrónico: ejemplo@focuscolumbiacom.com Soporte técnico remoto 10 días en la nube de la página web para el ingreso de contenidos Diseño y actualización de contenido para la Página: fotografías, videos y artículos introductorios, para la creación de página web (el cliente no proporciona a cuenta con la información inicial de programación) <p>VALOR DIFERENCIAL QUE TIENEN DADOS: Desarrollamos las fotografías en su totalidad para darle una mejor experiencia y generar homogeneidad en la página.</p> <p>NO INCLUYE CAMBIO DE CONTRATO O PASARLA DE PAGOS</p>	\$1'900.000
Página Web MOVIMIENTO (mensual)	<p>La página web en la mano de la compañía online mencionada, para el día de la fecha el tema de actualizaciones mensuales o el cliente lo requiere, yo soy en textos, noticias o actualizaciones de información actual.</p> <p>VALOR DIFERENCIAL QUE TIENEN DADOS: Desarrollamos las fotografías en su totalidad para darle una mejor experiencia y generar homogeneidad en la página.</p> <p>NO INCLUYE CAMBIO DE CONTRATO O PASARLA DE PAGOS</p>	\$500.000 Mensuales

Cel. 320 403 5798 | 314 403 7256 www.focuscolumbia.com.co
Vilavencio, Meta | 079840331

FOCUS COLOMBIA
S.R.L.
Colificación | Num. 180



MÉTODOS Y FORMAS DE PAGO

1. Pagos menores o iguales a 300.000 Pesos

Documentación: Carta contrato Obra labor
Cuenta de Cobro: documento para solicitar el pago
Abono: NO (se paga la totalidad del servicio al finalizar el trabajo acordado)
Forma de Pago: Efectivo, consignación o transferencia Bancaria
Tiempo de pago: tan pronto se entregue el trabajo en el tiempo acordado

2. Pagos entre 300.050 pesos y 600.000 Pesos

Documentación: Contrato Obra labor (tiempo, productos, abonos y valores)
Cuenta de Cobro: documento para solicitar el pago restante de lo acordado
Abono: SI. Se solicita un pago inicial de 25% de la totalidad del contrato
Forma de Pago: Efectivo, consignación o transferencia Bancaria
Tiempo de pago: Se solicita el pago restante con un plazo máximo de 5 días hábiles, contado a partir del momento en que el contratista entregue su cuenta de cobro.

3. Pagos entre 600.050 pesos y 900.000 pesos

Documentación: Contrato Obra labor (tiempo, productos, abonos y valores)
Cuenta de Cobro: documento para solicitar el pago restante de lo acordado
Rol del trabajador, seguridad social de ser requerido por el contratante
Abono: SI. Se solicita un pago inicial de 35% de la totalidad del contrato
Forma de Pago: Efectivo, consignación o transferencia Bancaria
Tiempo de pago: Se solicita el pago restante con un plazo máximo de 10 días hábiles, contado a partir del momento en que el contratista entregue su cuenta de cobro.

4. Pagos mayores a 900.000 pesos AFUCA

Documentación: Contrato Obra labor (tiempo, productos, abonos y valores)
 Cel. 320 403 5798 | 314 403 7256 www.focuscolumbia.com.co
 Vilavencio, Meta | 079840331

FOCUS COLOMBIA
S.R.L.
Colificación | Num. 180



MANEJO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

- Las redes sociales cuentan con una persona al 100% para la marca (en caso de elegir el plan full) con el fin de tener un pleno control de las necesidades, y una pronta respuesta a los usuarios y visitantes de dichas plataformas
 - Las Páginas Web tienen un Control por parte de nosotros, un vez por semana (Dando así, una actualización de información constante)
 - La parrilla de Contenido de las redes sociales deben realizarse en una fecha especial, con el fin de tener una ruta establecida de las publicaciones futuras.
 - Solicitamos cierta libertad, contando con información importante de las instituciones, con el fin de dar respuesta inmediatamente, sin recurrir a la respuesta de la institución.
- En las fechas especiales donde se requieren las evidencias fotográficas, se deben solicitar con un tiempo estimado de 5 días hábiles, con el fin de programar el talento humano.

Cel. 320 403 5798 | 314 403 7256 www.focuscolumbia.com.co
Vilavencio, Meta | 079840331

FOCUS COLOMBIA
S.R.L.
Colificación | Num. 180



Cuenta de Cobro (documento para solicitar el pago restante de lo acordado)
 Rol de la empresa, Seguridad Social del trabajador
Abono: SI. Se solicita un pago inicial de 50% de la totalidad del contrato
Forma de Pago: Efectivo, consignación o transferencia Bancaria
Tiempo de pago: Se solicita el pago restante con un plazo máximo de 20 días hábiles, contado a partir del momento en que el contratista entregue su cuenta de cobro.

*La presente colificación será válida hasta por 40 días contados a partir de la fecha de la colificación

Agradecemos la iniciativa que nos imputó a construir ésta presente y futura propuesta. De esta manera, proponemos esta oferta por expresarnos nuestro deseo de participar en el proceso de constitución de su marca.

Somos una empresa conformada por un grupo de profesionales en marketing con amplio experiencia en la creación de contenido y aplicación de estrategias comerciales para su empresa. Adicionalmente a la entrega de la pieza, se hará entrega de un informe que presentará una guía para el uso del contenido y un análisis para el posicionamiento de su marca.

Atentamente,

Javier Vargas
Director General

P.D. Si desea discutir alguno de los elementos de esta propuesta o si requiere alguna otra información, no dude en comunicarse con nosotros.

Cel. 320 403 5798 | 314 403 7256 www.focuscolumbia.com.co
Vilavencio, Meta | 079840331

10. CONCLUSION.

Mi experiencia en la empresa FOCUS COLOMBIA MARKETING ha sido sumamente enriquecedora para mi desarrollo profesional. Durante mi estadía, he podido adquirir nuevos conocimientos y habilidades que, sin duda, serán de gran utilidad en mi futuro desempeño laboral.

Estoy agradecida por la oportunidad que me brinda la empresa de formar parte de su equipo de trabajo y por todo lo que he aprendido durante mi estadía, sin duda esta experiencia me ha permitido crecer tanto profesional como personalmente y estoy segura que lo aprendido en esta empresa será de gran ayuda en mi futuro desempeño laboral.

11. BIBLIOGRAFIA

www.focuscolombia.com.co

Instagram: @focuscolombiaoficial.